

O BNDES e os Investimentos Sociais de Empresas

Angela Regina P. Macedo

**Departamento de Operações Sociais
Área de Inclusão Social**

Out/2007

Linha de Atuação

OBJETIVO

Financiamento destinado à implantação, expansão e consolidação de projetos e programas de investimentos sociais realizados por empresas ou em parceria com instituições públicas e/ou associações de fins não-econômicos.

BENEFICIÁRIOS

Empresas públicas e privadas.

DESTINAÇÃO DOS RECURSOS

Projetos ou programas de investimentos sociais que objetivem a elevação do grau de responsabilidade social empresarial, voltados para a articulação e o fortalecimento de políticas públicas desenvolvidas nos diferentes níveis federativos.

Projetos Apoiáveis

Grupo I – Âmbito da Empresa: Ambiente Interno ou Corporativo

Ações onde o público-alvo são os empregados da empresa e seus dependentes ou familiares, os empregados de fornecedores de insumos, materiais e serviços ou clientes.

Grupo II – Âmbito da Comunidade:

a) Ambiente Externo com Influência Local e Micro Regional

Ações que tenham como público-alvo as populações localizadas em comunidades do entorno ou das áreas de influência geográfica das empresas.

b) Ambiente Macro- Social

Ações que beneficiem segmentos da população nacional, não diretamente associados às iniciativas empresariais ou em suas áreas de influência, que visem somar esforços com programas e políticas sociais públicas.

INVESTIMENTOS SOCIAIS DE EMPRESAS

ITENS FINANCIÁVEIS

- obras civis destinadas à instalação, expansão, reforma e outras benfeitorias
- aquisição de máquinas, equipamentos e materiais permanentes;
- serviços técnicos especializados, tecnologia da informação e capacitação;
- desenvolvimento, difusão e reaplicação de tecnologias sociais aprimoradoras de políticas públicas;
- aquisição de terrenos e outros bens imóveis (projetos para a comunidade).

ITENS NÃO FINANCIÁVEIS

- ações e projetos sociais contemplados com incentivos fiscais, bem como de caráter legal e obrigatório;
- treinamento relacionado às atividades empresariais;
- ações associadas à performance comercial e competitiva, desenvolvimento direto de mercado consumidor e ações de marketing institucional ligadas a causas e campanhas;
- custeio e manutenção de atividades e benefícios adicionais voltados para funcionários, que tenham caráter permanente e possam ser caracterizados como política de recursos humanos.

INVESTIMENTOS SOCIAIS DE EMPRESAS

CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO

CUSTO FINANCEIRO

Remuneração: TJLP + *spread* diferenciado conforme quadro abaixo:

CARACTERÍSTICA DOS INVESTIMENTOS	SPREAD	NÍVEL DE PARTICIPAÇÃO	Taxa de Risco
	(% a a)	(%)	
Âmbito da Empresa	1,0	80,0	Não aplicável
Âmbito da Comunidade	0,0	100,0	

Prazo máximo de até 96 meses, incluído carência de até 24 meses.

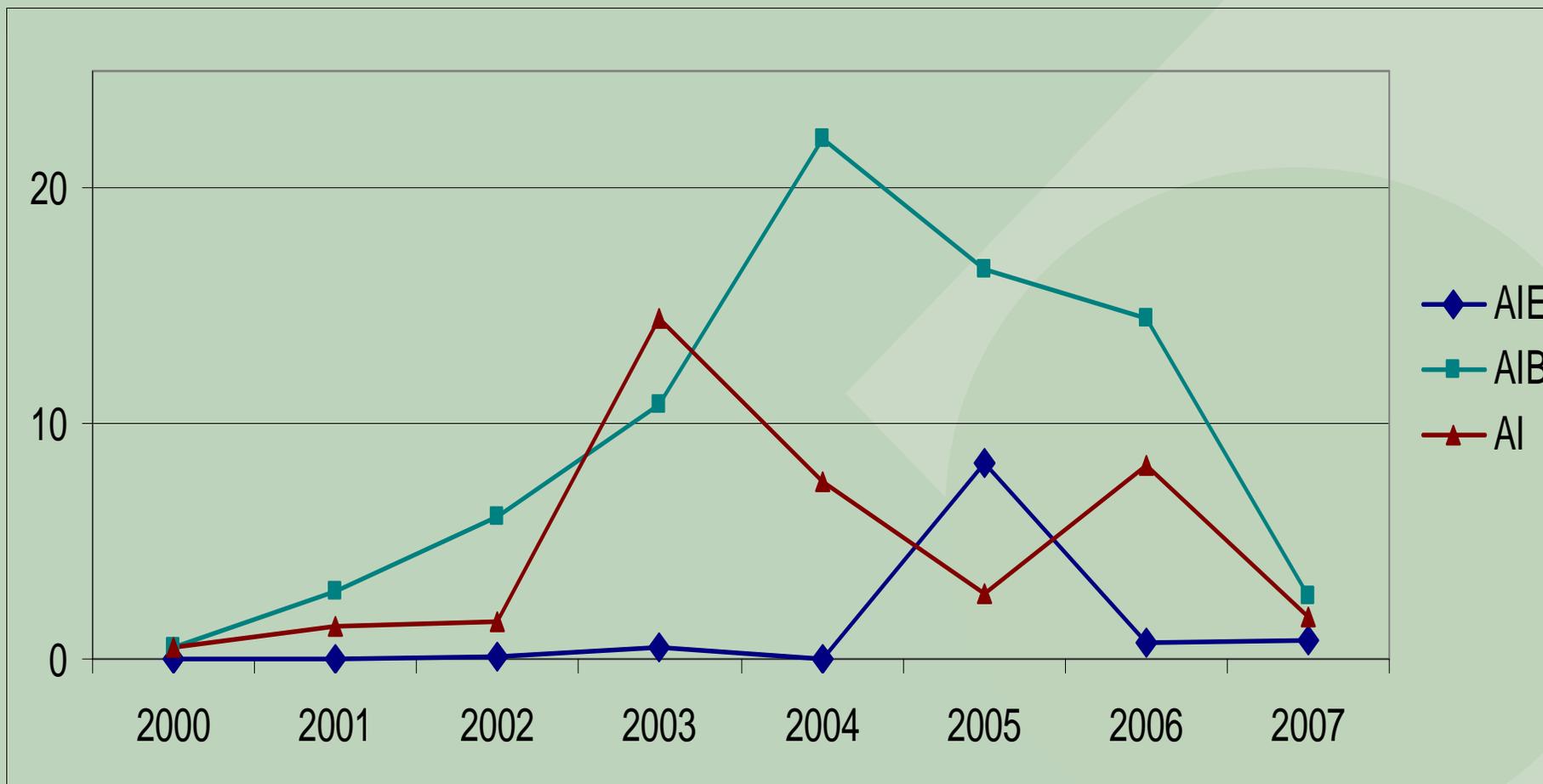
FORMAS DE OPERACIONALIZAÇÃO

- a) Subcrédito Social vinculado ao financiamento de projeto produtivo;
- b) Contrato Específico de financiamento para projeto ou programa de investimentos sociais.

INVESTIMENTOS SOCIAIS DE EMPRESAS

Liberações por Área: 2000 - 2007

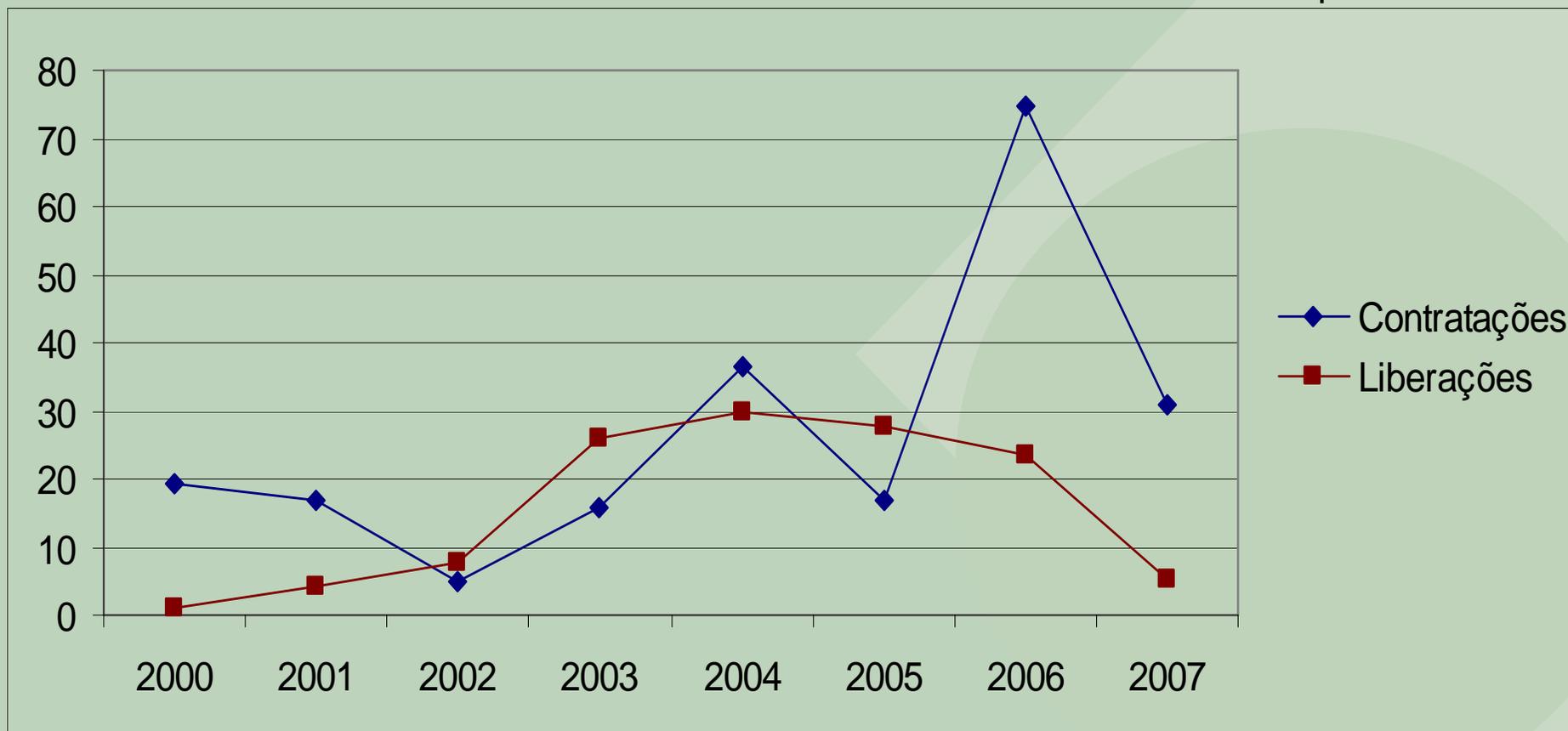
R\$ milhões



INVESTIMENTOS SOCIAIS DE EMPRESAS

Contratações x Liberações: 2000 - 2007

R\$ milhões



INVESTIMENTOS SOCIAIS DE EMPRESAS

Contratações x Quantidade de projetos: 2000 - 2007



INVESTIMENTOS SOCIAIS DE EMPRESAS

EMPRESA: BIOTECNOLOGIA DO PARANÁ S/A

INVESTIMENTO SOCIAL: R\$ 370.000,00

OBJETIVO: atendimento de 200 crianças no âmbito do PETI, objetivando a redução do número de adolescentes, na faixa etária de 10 a 19 anos, que se encontram grávidas ou possuem 1 ou 2 filhos, além dos atendimentos a cerca de 140 crianças e jovens das zonas urbana e rural, encaminhados pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, Conselho Tutelar e demais segmentos.

INVESTIMENTOS REALIZADOS: reforma e ampliação do imóvel cedido pela Vale do Ivaí S/A à Biotec, destinado às ações citadas, além da aquisição de equipamentos para a programação didática e lúdica das crianças e adolescentes.

OBRIGADA PELA ATENÇÃO

amacedo@bndes.gov.br