



# Política de Inclusão Social e a Responsabilidade Social das Empresas - Desafios e Oportunidades

## A Responsabilidade Social com Foco nos Stakeholders

### Realização ABRARES

Rio de Janeiro – outubro 2007!



**Desenvolvimento Social**

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

O que sobra?

Dispersão, repetição e sobreposição de ações na mesma comunidade, atividades desconectadas umas das outras e da realidade, gerando.....  
.....descrença das comunidades.

O que falta?

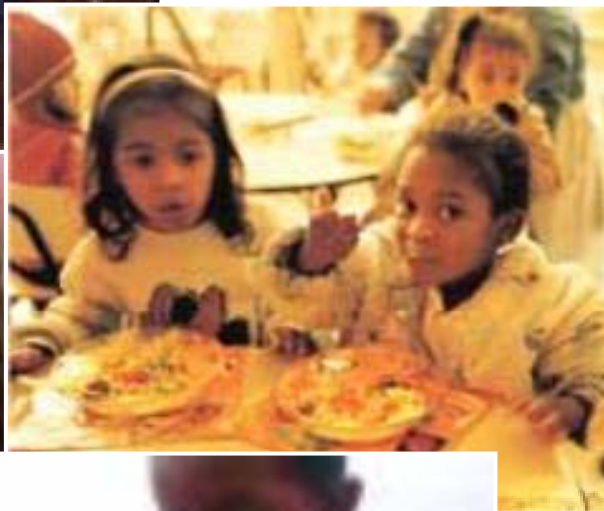
Integração, articulação, complementaridade, ações catalizadoras, concertação, gerando.....  
.....igualdade de oportunidades para todos.

Qual a Estratégia do governo  
(a partir de 2003)?

- Assume como prioridade o combate à fome, cria o ex-MESA e as Assessorias Especiais da Presidência (Oded Gradjev e Frei Betto)
- Recria o Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional – CONSEA que promove a 2a Conferência Nacional de Segurança Alimentar em mar/04 – (3a Conferência prevista para julho 2007).



# Fome Zero



Estratégia impulsionada pelo Governo Federal para assegurar o direito humano à alimentação, priorizando as pessoas com dificuldade de acesso aos alimentos



**Desenvolvimento Social**  
Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

# 4 Eixos Articuladores e 31 ações



## Acesso ao Alimento

- 1-Bolsa Família
- 2-Alimentação escolar (PNAE)
- 3-Cisternas
- 4-Restaurantes Populares
- 5-Bancos de Alimentos
- 6-Alimentos a grupos populacionais específicos
- 7-Agricultura Urbana / Hortas Comunitárias
- 8-SISVAN
- 9-Distribuição de Vitamina A (VITAMINA A + )
- 10-Distribuição de Ferro (Saúde de Ferro)
- 11-Alimentação e nutrição dos povos indígenas
- 12-Educação alimentar, nutricional e para o consumo
- 13-Alimentação Saudável/ Promoção de hábitos saudáveis
- 14-Alimentação do trabalhador (PAT)
- 15-Desoneração da Cesta Básica

## Fortalecimento da Agricultura Familiar

- 1-PRONAF:
- 2-Garantia safra
- 3-Seguro da agricultura familiar
- 4-PAA

**FOME ZERO**

## Geração de renda

- 1-Qualificação social e profissional
- 2-Economia Solidária e inclusão produtiva
- 3-CONSADs
- 4-Organização produtiva de comunidades pobres (PRODUZIR)
- 5-Desenvolvimento de cooperativas de catadores
- 6-Microcrédito produtivo orientado

## Articulação, mobilização e controle social

- 1-Casa das Famílias (CRAS/PAIF)
- 2-Educação cidadã e mobilização social
- 3-Capacitação de agentes públicos
- 4-Mutirões e doações
- 5-Parcerias com empresas e entidades
- 6-Conselhos de controle social

Criação em 2004 do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome que gerencia 21 programas, serviços e benefícios, atende 57 milhões de pessoas, em todos os municípios brasileiros.



MDS é responsável pela implementação de 3 políticas de inclusão social:

- 1 – Transferência Condicionada de Renda
- 2 – Assistência Social
- 3 – Segurança alimentar e nutricional

MDS tem duas secretarias para dar suporte às políticas:

- 4 – Gestão da Informação
- 5 – Construção de Parcerias



- Famílias beneficiárias dos programas do MDS
- Acampados
- Quilombolas
- Catadores
- Povos indígenas



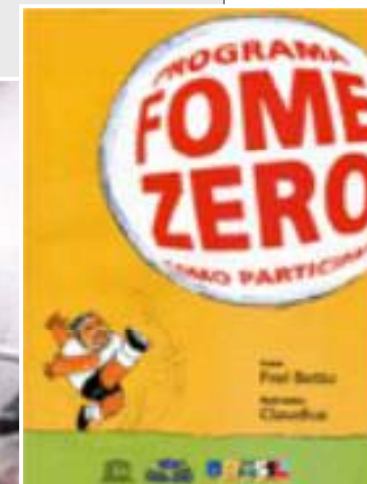
**Bolsa Família** – transferência de renda para as famílias com renda média per capita mensal de até R\$ 120,00

<b>Dezembro/2003</b>	<b>3,6 milhões</b>
<b>Dezembro/2004</b>	<b>6,5 milhões</b>
<b>Dezembro/2005</b>	<b>8,7 milhões</b>
<b>Dezembro/2006</b>	<b>11,1 milhões</b>



## Construção de um sistema público descentralizado de SAN

- **Agricultura Familiar (PAA)** – famílias de agricultores beneficiadas na compra e na distribuição
- **Programa do Leite** – pequenos pecuaristas beneficiados na compra e crianças, jovens e idosos atendidas





# SUAS

## Ações prioritárias

**BPC**

- 2,6 milhões de idosos e portadores de deficiência beneficiados

**PETI**

- 1 milhão de crianças e adolescentes atendidos

**CRAS - PAIF**

- 3.200 casas instaladas



- Avalia e monitora os programas e as políticas de desenvolvimento social aportando ferramentas para o aperfeiçoamento dos mesmos;
- Levanta todos os recursos humanos, ferramentas, infra-estrutura para os serviços de assistência social no Brasil por município;
- Cria-se a Matriz de Informações com dados por municípios, regiões, estados e nacionais;

# Articulação e Parcerias



- Incentiva e estimula o Controle Social;



- Mantem na sociedade a preocupação e envolvimento no enfrentamento dos problemas sociais;

- Oportuniza a participação cidadã e corporativa;

- Estimula o alinhamento estratégico das ações de Responsabilidade Social das empresas com as políticas públicas;



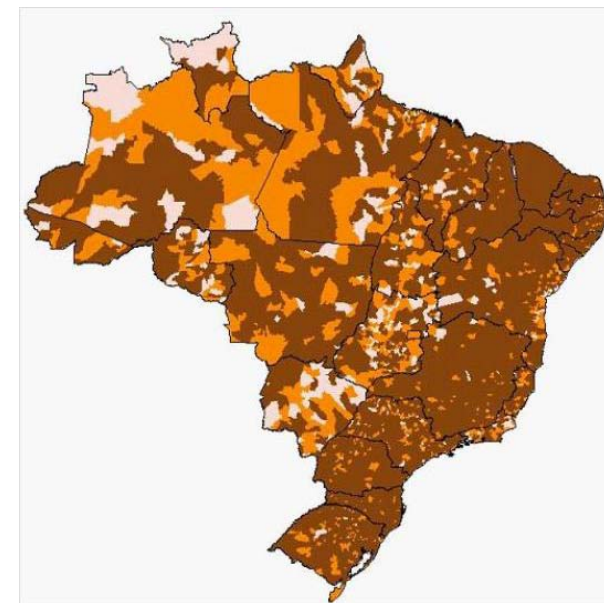
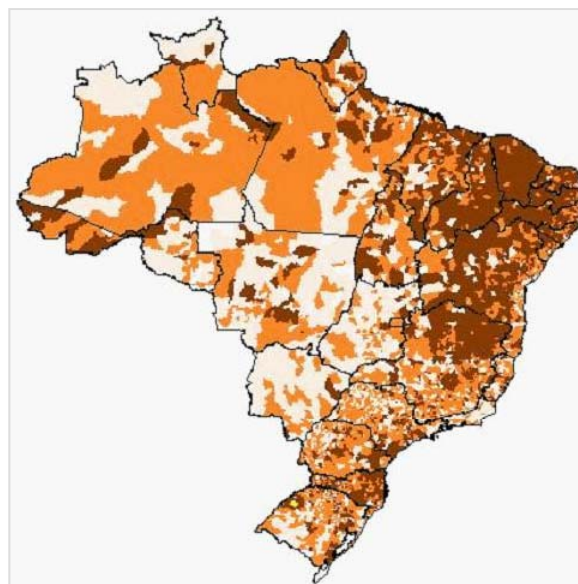
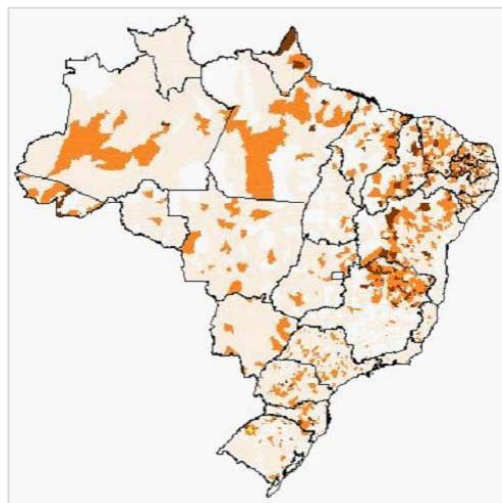
- Incorpora inovações introduzidas por parceiros nas nas políticas públicas;

- Reconhecer, certificar e estimular as ações sociais;

# Orçamento do MDS



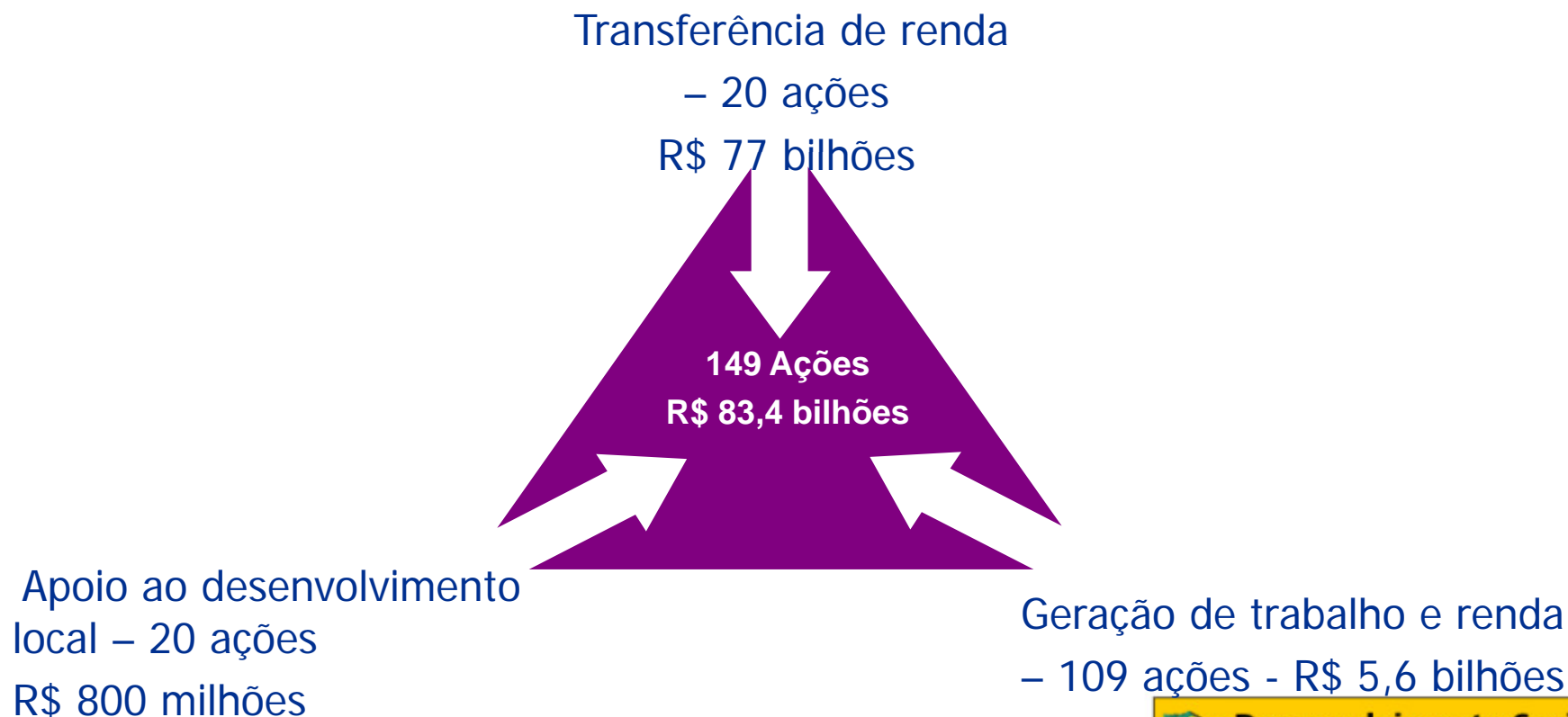
- R\$ 7 bilhões em 2004
- R\$ 17,1 bilhões em 2005
- R\$ 21,1 bilhões em 2006
- R\$ 25 bilhões em 2007



# Ações do conjunto do GF em geração de Trabalho e Renda



Criação em 2005 e atualização anual do guia com as ações do governo federal que propiciam a geração de trabalho e renda para as famílias pobres.





As políticas públicas podem contribuir para a geração de T&R, por intermédio dos denominados eixos estratégicos



- Diagnóstico e mobilização
- Formação e capacitação
- Assistência Técnica
- Apoio à Institucionalização
- Infra-estrutura e logística de produção
- Acesso ao crédito
- Comercialização

Qual a Estratégia das Empresas?

Houve importantes progressos na década de 90 na participação das empresas no campo social no Brasil e os principais fatores de motivação foram:

- Razões humanitárias
- Novas exigências do mercado (responsabilidade social como fator competitivo)
- Pressões da sociedade

*Fonte: IPEA -Anna Maria Peliano*

## Importantes marcos da década de 90:

- Criação do COEP (1993) – mais de 700 instituições associadas.
- Criação do GIFE (Grupo de Instituto Fundações e Empresas) (1995) – mais de 60 instituições ligadas às maiores empresas do País.
- Criação do Instituto ETHOS de empresas de Responsabilidade Social (1998) – mais de 1000 empresas associadas.

*Fonte: IPEA -Anna Maria Peliano*



## Visão das empresas:

- Receio em associar publicamente sua imagem às políticas governamentais.
- Críticas em relação à ação do Estado no campo social (aplica mal os recursos, é burocratizado, aplica pouco, a sociedade não conhece o destino dos recursos).
- Idéia de que o Estado não faz a sua parte e por isso as empresas “atuam para tapar buracos” – Não se posicionam como contraparte de um atendimento social integrado.

*Fonte: IPEA -Anna Maria Peliano*

## Fatos surpreendentes:

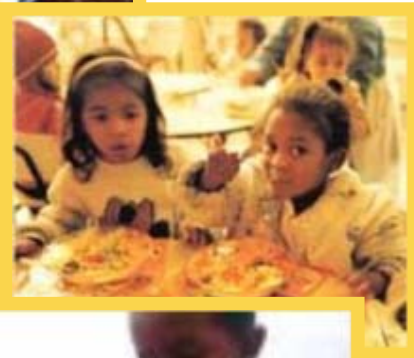
- 70% das empresas já atuam em conjunto com entidades ou órgãos governamentais, ainda que nem sempre essas parcerias sejam formalizadas.
- Apesar das críticas à eficiência e eficácia do setor público na área social, as maiores empresas não aplicam aos investimentos sociais os mesmos procedimentos de gestão que guiam seus negócios principais.

*Fonte: IPEA -Anna Maria Peliano*

De 2000 a 2004, a participação empresarial na área social aumentou 10 pontos percentuais, passando de 59% para 69%.

Em 2004 elas aplicaram cerca de R\$ 4,7 mil milhões, o que corresponde a 0,27% de PIB.

*Fonte: IPEA*



# Principais ações desenvolvidas em 2004



- Alimentação: 52%
- Assistência social: 41%
- Saúde: 24%
- Educação: 23%
- Lazer: 19%
- Desenv. comun. social: 18%
- Esporte: 15%
- Capacitação: 14%
- Cultura: 13%
- Segurança: 7%
- Meio ambiente: 7%



•Fonte: IPEA



# Público beneficiário dessas ações em 2004

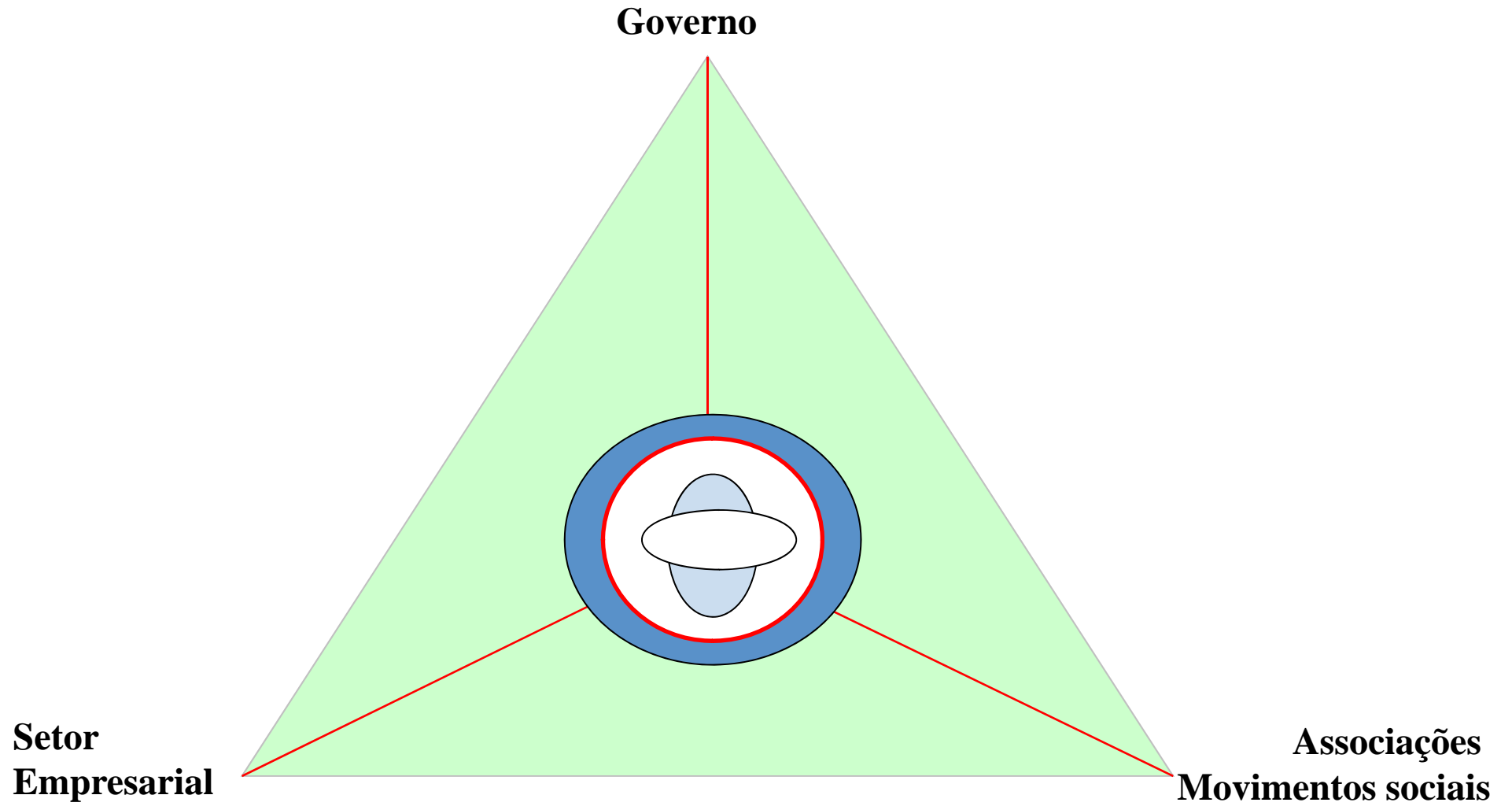


- Criança: 62%
- Idoso: 39%
- Comunidade em geral: 31%
- Jovem: 30%
- Portador de deficiência: 26%
- Adulto: 20%
- Portador doenças graves: 17%
- Família: 15%
- Mulher: 6%



•Fonte: IPEA

E as Estratégias do Governo,  
das Empresas, Movimentos Sociais:  
Convergências, Concertação.....



# Doações Eventuais – Alguns Destaques



Gisele Bündchen  
35 cisternas



George Benson



RDB - Mexicano



Lenny Kravitz  
212 cisternas



Tetrapack  
1 milhão litros leite



Bono Vox



# Doação Eventual com caráter Estruturante



20.000 sacas de semente de milho = R\$ 1.200.000,00

20.000 ha plantados x 45 sacas/ha = 900.000 sacas  
colhidas

900.000 sacas de milho = R\$ 16.200.000,00

Agricultores familiares  
beneficiados: 20.000 famílias

- ✓ Vítimas da seca do RS
- ✓ Vítimas das enchentes NE



*Fonte: Embrapa*

# Parceiros Estratégicos - Fluxo de Procedimento



SAIP identifica com o parceiro a possibilidade de parceria.

Analisa e avalia com outras áreas do MDS potencial de parceria.

Consolida a proposta conforme os critérios de parcerias.

SAIP - prepara parecer técnico  
CJ - parecer jurídico se necessário

Discussão política no Fórum de Articulação de Parcerias

**MINISTRO**  
Aprovação final - Entrega do Certificado/Término de Parceria



SAIP – Acompanhamento da parceria em conjunto com as outras áreas fins.

## 146 Parceiros estratégicos e certificados 68 em processo de certificação

- Empresas Estatais: 30
- Empresas Privadas: 50
- Internacionais: 10
- Pessoa Física: 01
- Entidades de Classe - ONGs: 55





# Parcerias nas políticas públicas sociais



Ação da Cidadania contra a Fome a Miséria e Pela Vida no apoio e aperfeiçoamento do Bolsa Família, ajudando a atualização do CADÚNICO, incluindo famílias dos bolsões de pobreza nas políticas sociais.



Thais (com a bicicleta) acompanhada da família



# Apoio à Juventude



- Capacitação profissional, difusão de tecnologias;
- Parcerias:  
Petrobras, Banco do Brasil, Caixa, Pão de Açúcar, Eletrosul, Pastoral da Criança, Codevasf, Chesf, Ceplac, Politec, Shell Brasil.

# Parcerias na construção de cisternas



Federação Brasileira de Bancos - **Febraban** - 25.000 unid  
Associação Nacional Fabricantes Veículos Automotores  
**Anfavea** – salões do automóvel e  
Associação Brasileira de Bares e Restaurantes  
**Abrasel** Festivais de Gastronomia – 9.300 unid

- 150.000 - MDS,  
- 19.000 - Outros  
Parceiros





Alimentos: MDS

6.790.000 cestas de alimentos - 2003 a 2006.

R\$ 184 milhões

Parcerias distribuem e complementam as cestas de alimentos:

R\$ 10,7 milhões





## Hortas comunitárias

- Chesf - 1.200 famílias
- Eletrosul - 2.024 famílias

## Banco de Alimentos

- Sesc Mesa Brasil,
- Prefeituras de (Mauá, RJ, Santo André, Diadema, etc.)

## Cozinha Brasil

- SESI; Petrobras



## Restaurante Popular

- 19 MDS – 2.662.000  
refeições/mês

- 13 Coca Cola – 48.000  
refeições/mês



## Cooperativa de catadores

- 27 cooperativas
- 1350 catadores
- 1.115 toneladas/mês



Biodiesel Urbano  
Caminhões abastecidos  
com biodiesel de óleo  
de fritura





# Central Telefônica



## Chamadas

(2003-2006):

12 milhões

E-mails válidos – 69 mil

Valor: R\$ 30,90 milhões



**Infra-estrutura, gestão, Tecnologia e RH:** Brasil Telecom \Teleperformance, Telemar\Contax, Embratel\Brasil Center, Telefônica\Atento e CPqD.

**Pulsos Fixos:** Brasil Telecom, Telemar, Embratel e Telefônica.  
**Pulsos Celular:** ACEL – Associação das Empresas de Telefonia Celular – Brasil Telecom, Claro, Tim e Vivo.

# Petrobras



- Geração de emprego, trabalho e renda
- 404 milhões de investimentos em 4 anos
- 4 milhões de beneficiários





## Desenvolvimento Regional Sustentável - DRS

2.371 Planos de Negócios DRS

1.101 em implementação

1.270 em processo de elaboração

R\$ 1,319 bilhões comprometidos:

R\$ 866 milhões de créditos BB

R\$ 453 milhões recursos parceiros

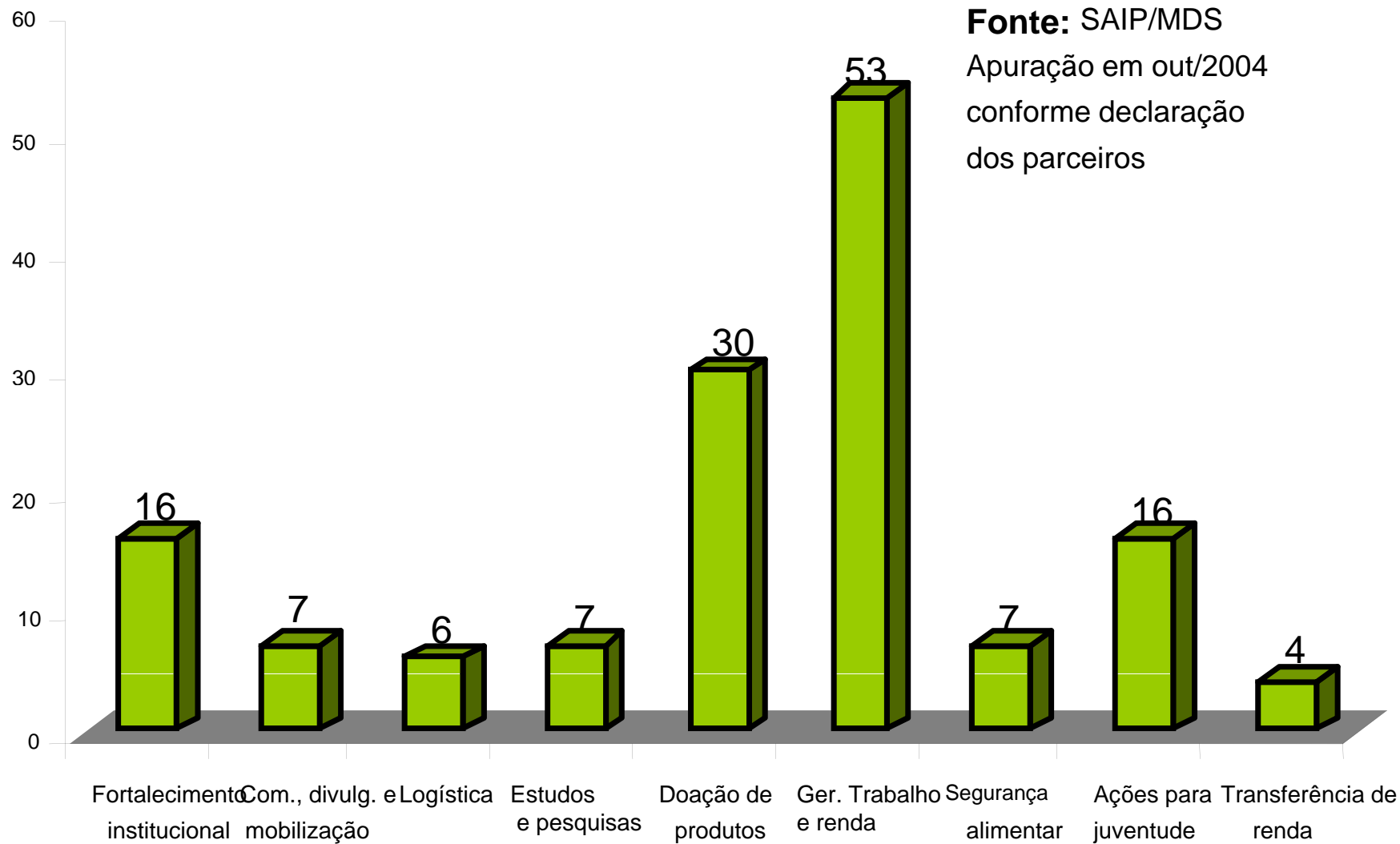
230 mil famílias atendidas

2.788 municípios contemplados

Meta para 2007: atender a 1 milhão de famílias em 4.200 municípios



# Foco da participação das parcerias



# Inclusão Social



Empresas certificadas – Parcerias Fome Zero – exercem atividades em Trabalho e Renda em mais de 3000 municípios em todos os estados brasileiros.

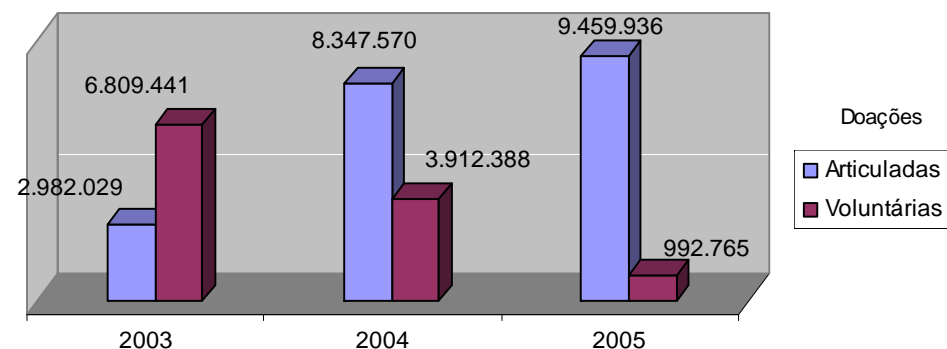
ABIT	CONAB	INCRA
Banco Central do Brasil	DATAPREV	Infraero
Banco do Brasil AS	ECT – Correios	Instituto Nacional de Tecnologia
Banco do Nordeste do Brasil	Eletrobrás	Itaipu Binacional
Bayer	Eletronorte	Nestlé Brasil
Caixa Econômica Federal	Eletronuclear	OCB - Organização das Cooperativas Brasileiras
Ceasa Campinas	Eletrosul	Pastoral da Criança
CEPEL	Embrapa	Petrobrás
CEPLAC	Embratel	Politec
CGTEE	FIOCRUZ - Fundação	Sebrae
CHESF	Oswaldo Cruz	Shell Brasil
CNPq	Furnas Centrais Elétricas	Unilever
Coca-Cola	Grupo Pão de Açúcar	Volkswagen
	HP Brasil	

*Fonte: Cadastro COEP*

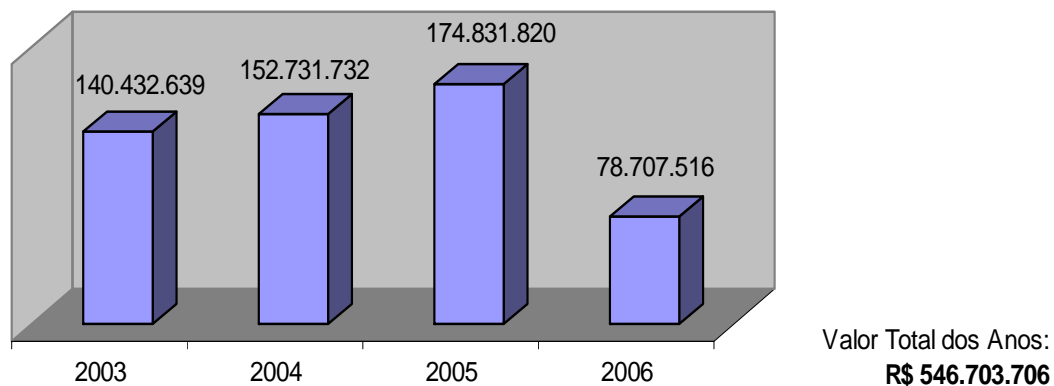
# Comparação de Doações Arrecadadas



**Comparativo de Valores e Doações Voluntárias Arrecadadas por Ano**



**Demonstrativo Totais das Parcerias**



Doações FunCEP	R\$ 13.700.000
----------------	----------------

Bens e valores	R\$ 21.840.000
----------------	----------------

Serviços Central FZ 0800	R\$ 30.900.000
--------------------------	----------------

Parcerias estratégicas	R\$ 477 milhões
------------------------	-----------------

<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 548.703.706</b>
--------------	------------------------



# Mailling de Parceiros – 4.300 endereços



- Entidades Conveniadas e Parceiras
- Redes de Parcerias
- Comunidades Tradicionais
- Movimentos Sociais e sindicais
- Instituições Religiosas
- Fóruns e Institutos
- Organizações Internacionais
- Parcerias Internacionais
- ONGs
- Micro crédito
- Confederações e Conselhos



Qual a estratégias de atuação da SAIP  
na articulação das parcerias?

## Estratégias de Atuação



- Construção dos espaços de articulação de parcerias entre governo e sociedade para a participação em encontros sobre **Responsabilidade Social**;
- Representação do governo brasileiro na construção da norma internacional – **ISO 26.000**
- Sub-Grupo de Trabalho e Renda no **GT Fome Zero**

## Estratégias de Atuação



- Coordenação do **Comitê Nacional de Desenvolvimento Sustentável de Povos e Comunidades tradicionais.**
- Coordenação juntamente com o MCIDADES do **Comitê Interministerial de Inclusão Social dos catadores de materiais recicláveis.** Integração com o PAC em Regiões Metropolitanas e Coleta Seletiva Solidária em edifícios públicos federais.



## Estratégias de Atuação

- Manutenção da **Rede de Tecnologia Social – RTS** para a Identificação, Divulgação e Disseminação de tecnologias sociais.
- Busca de priorização das ações de todos os parceiros governamentais e não governamentais para as famílias incluídas no CADÚNICO.



## Estratégias de Atuação

Manutenção e ampliação em conjunto com o MDIC dos Telecentros de Informação e de Negócios para treinamento e capacitação, acesso à consultoria e serviço, comércio eletrônico, e informações na WEB.

O Banco do Brasil, a Caixa Econômica Federal, Banco da Amazonia, BNDES e 65 parceiros privados são os principais doadores de equipamentos e serviços.





# Desafios atuais

Dar organicidade e operacionalidade ao Fórum a ser instalado a partir do Núcleo de Parcerias.

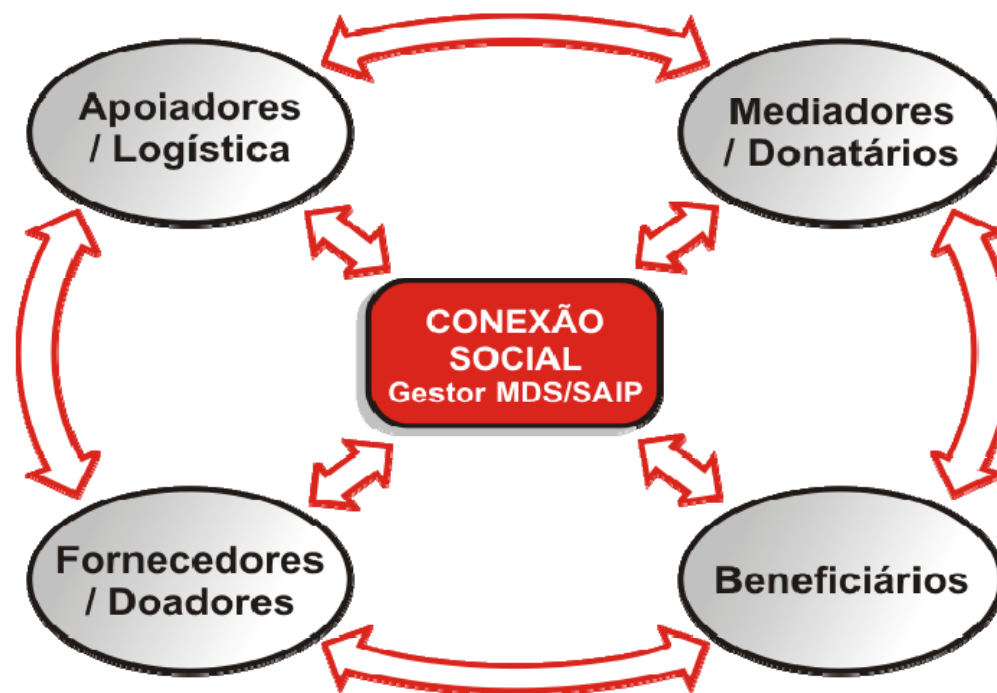
Alinhar e integrar as ações responsabilidade social com as políticas públicas sociais, e estruturar o gerenciamento de doações, garantindo escala, capilaridade, agilidade e descentralização do processo decisório.

Proposta: criação de duas câmaras:

- **Câmara de Gerenciamento de Doações - Conexão Social; e**
- **Câmara de Parcerias Estratégicas para a Geração de Trabalho e Renda**



Manter e aperfeiçoar a rede de identificação de demandas e ofertas, e gestão da Cadeia Solidária, articulando todos os elos para garantir que as doações cheguem às famílias mais vulneráveis



Garantir que o Brasil seja um país de todos,  
com igualdade de oportunidades para  
todos....

Esse é o nosso desafio maior.

# Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Esplanada dos Ministérios, Bloco "A",  
4º andar – Brasília-DF – CEP 70054-900  
Tel: (61) 3433-1503 e 1504

*Heliana Kátia Tavares Campos*

Secretária de Articulação Institucional e Parcerias

Central de Relacionamento Fome Zero: 0800-707-2003

[www.mds.gov.br](http://www.mds.gov.br) - [www.fomezero.gov.br](http://www.fomezero.gov.br)