



*Responsabilidade Social Corporativa
Cidadania e Cultura
Case: Filme em Minas*



Capela Santa Quitéria

3º Seminário de Responsabilidade Social com foco nos Stakeholders - Rio de Janeiro - RJ - Outubro de 2008

Grupo Cemig

Um dos maiores, mais sólidos e tradicionais grupos de energia elétrica do Brasil e América Latina.

56 anos de tradição.

Principais atividades:

Energia elétrica: geração, transmissão, distribuição de energia e serviços.

Gás natural: distribuição.



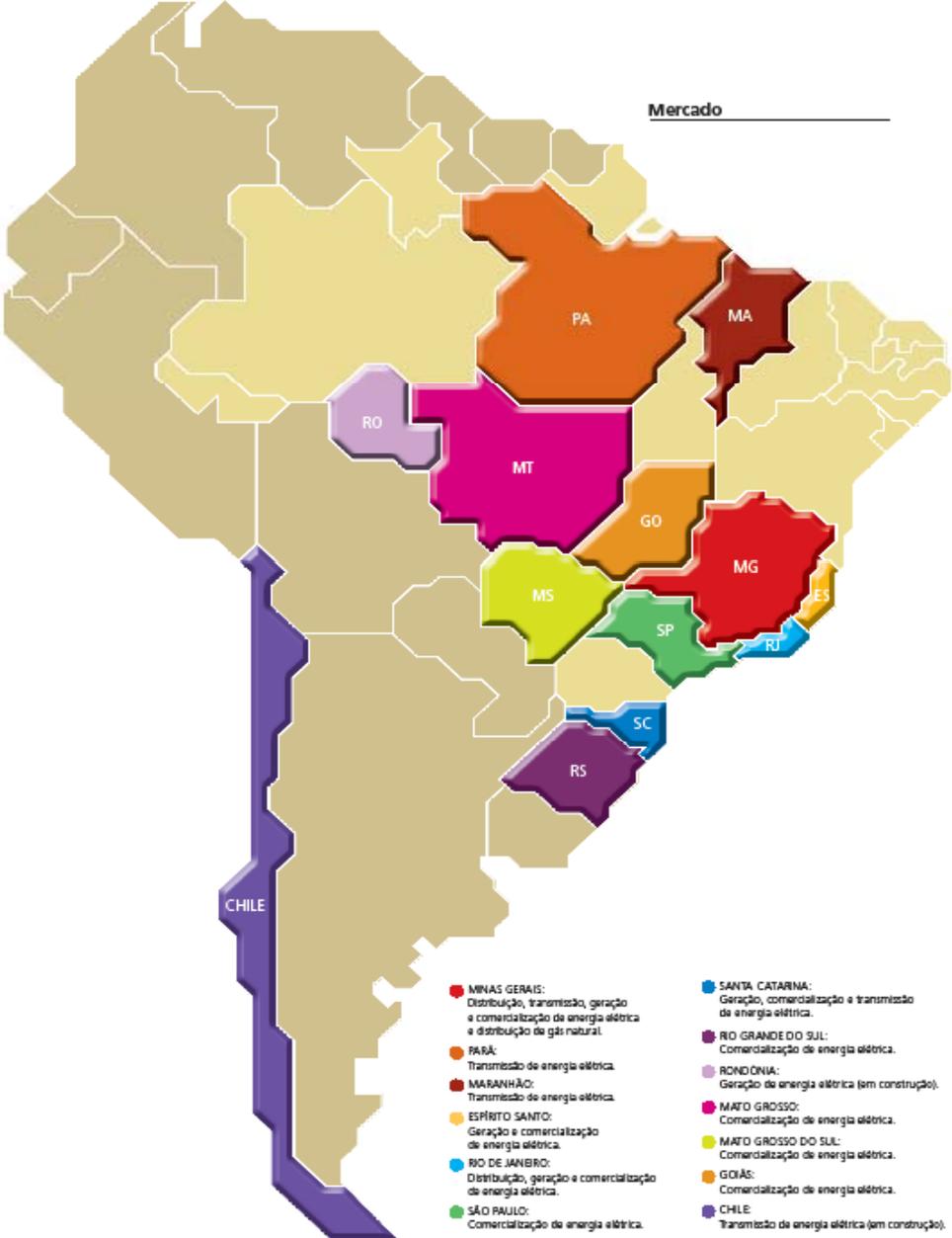
Grupo Cemig

- Composição do Grupo: 40 empresas e 7 consórcios.
- Receita Bruta 2007: R\$ 15,8 bilhões.
- Lucro Líquido : R\$ 1,7 bilhão.
- Maior distribuidora de energia elétrica, número de consumidores e km de rede do Brasil.
- 6ª maior geradora (capacidade instalada) do Brasil.
- 6ª maior transmissora (km de linha) do Brasil.

Posição da Cemig no Brasil

- 3ª maior estatal.
- 3ª maior por lucro líquido.
- 15ª maior por valor de mercado.
- Presente no pregão desde 1960.
- 7ª empresa que mais paga dividendos.

Grupo Cemig na América Latina





Sustentabilidade: componente dos negócios

- Responsabilidade Social e Ambiental é um compromisso com nossa visão de longo prazo, assegurando não apenas a preservação de nossas atividades, mas evitando custos para a sociedade através de um relacionamento equilibrado com o meio ambiente.
- Reconhecimento das nossas ações assegurando sustentabilidade:
 - ✓ Selecionado nove vezes consecutivas pelo Dow Jones Sustainability World Index, sendo este ano, líder do super setor de utilidade pública.
 - ✓ Selecionado pela terceira vez consecutiva pelo ISE (Índice de sustentabilidade empresarial), atrelado ao BOVESPA (Bolsa de valores do estado de São Paulo).

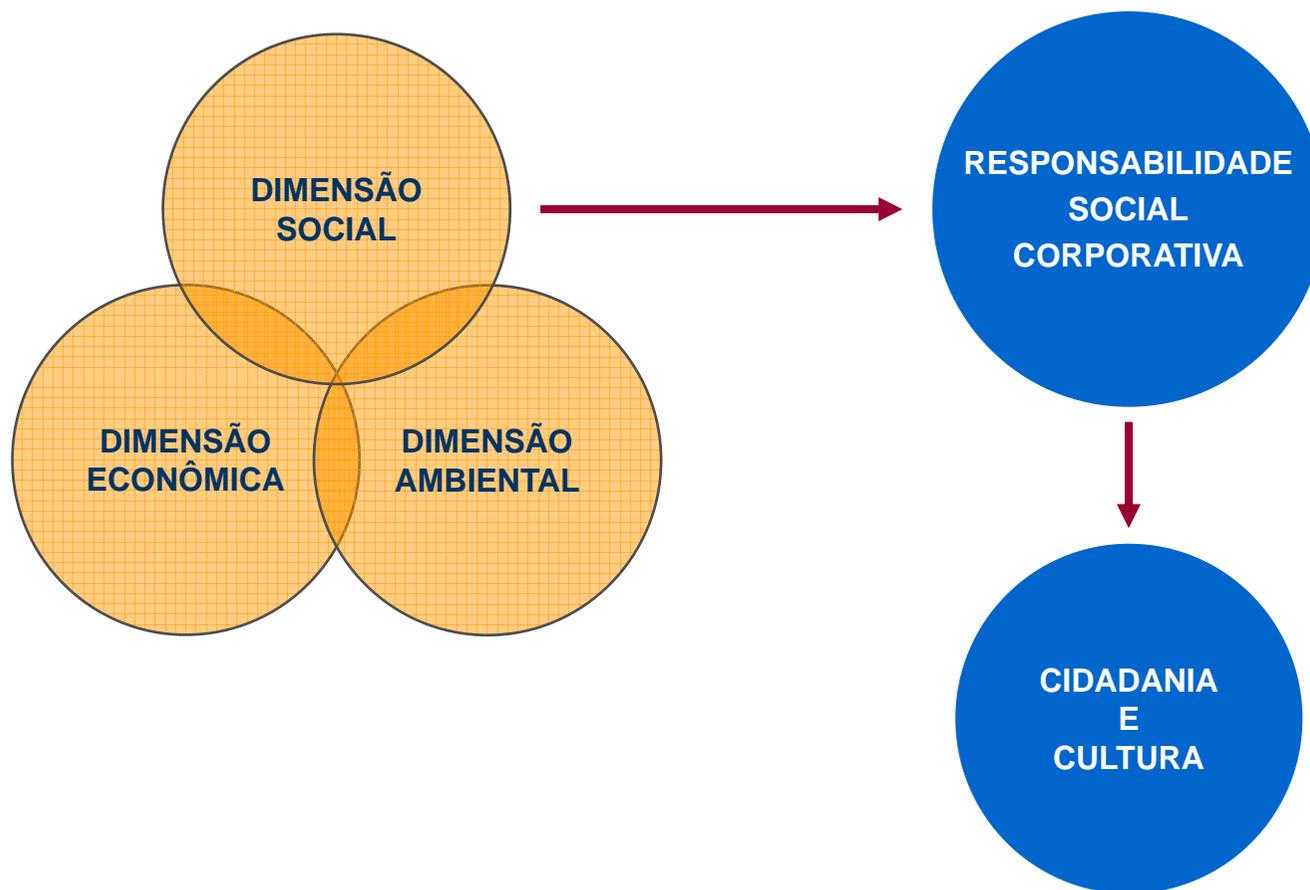


- Melhor empresa de distribuição da região sudeste no Brasil
 - ✓ Cemig Distribuição S.A. ganhou o prêmio de qualidade – IASC 2006:
 - Análise do consumidor regularizado pela ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica;
- Certificação ISO
 - ✓ Expansão dos certificados de processos operacionais da Cemig Distribuição S.A. para NBR ISO 9001:2000
 - Mais de 80% da força operacional, operadas de acordo com as certificações;
- Melhor empresa para se trabalhar
 - ✓ Prêmio na categoria “ grandes empresas ”, realizado pela Revista Exame
 - Premiação Especial – Melhor e maior empregadora

Uma Gestão Sustentável

- Temos a convicção de que a sustentabilidade deve permear todas as ações da Empresa, tornando-se uma meta de cada um de nós, dentro do compromisso que temos com o desenvolvimento sustentável.
- Dessa forma, no planejamento estratégico e em suas atividades, a Cemig tem procurado o equilíbrio entre as dimensões econômica, ambiental e social.
- Destacamos a continuidade dos programas para assegurar as melhores práticas de governança corporativa e a importância na atuação aos cuidados com o meio ambiente e às ações de responsabilidade social.

Sustentabilidade



TIPO DE PROJETO	R\$ MILHÕES 2006	R\$ MILHÕES 2007
Projetos culturais e educação	14,34	29,70
Ações sociais, doações e subvenções	21,13	15,30
Total	35,47	45,00

PROGRAMAS SOCIAIS	ORIGEM	INÍCIO	PÚBLICO BENEFICIADO	RESULTADOS 2004	RESULTADOS 2005	RESULTADOS 2006	RESULTADOS 2007	FORMA DIVULGAÇÃO	IMPACTOS SOCIAIS
Programa Al6%	Cemig AIC e empregados	2001	Crianças e adolescentes	41 instituições de 34 municípios	65 instituições de 48 municípios	108 instituições de 66 municípios	137 instituições de 80 municípios	Mídia interna	Cidadania
Luz para Todos	Cemig	2004	Propriedades rurais	18.590 propriedades	22.974 propriedades	112.454 propriedades	25.982 propriedades	TV, rádio, jornal, internet, palestras, seminários, reuniões	Universalizar atendimento
Conviver	Cemig	2006	População de baixa renda	-	-	20.000 residências	30.000 residências	Idem Luz para Todos	Uso eficiente de energia
Projeto Asin/Cemig	Cemig	2000	População carente da área de concessão da Empresa	-	-	12.513 crianças	14.485 crianças	Mídia interna	Educação, saúde, ação comunitária, meio ambiente
Clarear	Resolução Aneel 223	2004	465.000 clientes	148.769 residências	156.431 residências	160.327 residências	185.240 residências	Idem Luz para Todos	Universalização do atendimento
Fatura em Braille	Cemig	2005	Deficientes visuais	-	96	156	235	Idem Luz para Todos	Cidadania
Programa de Eficiência Energética	Cemig	1998	Clientes da Cemig	R\$16 milhões investidos	R\$ 31 milhões investidos	R\$ 45 milhões investidos	R\$50 milhões investidos	Idem Luz para Todos	Eficiência energética
Programa Cemig X Cesam	Cemig	2003	Adolescentes carentes	100	100	200	200	Contatos com Cesam	Formação profissional
Reluz	Cemig	2001	Municípios	70 mil pontos de iluminação pública	20 mil pontos de iluminação pública	7 mil pontos de iluminação pública	15 mil pontos de iluminação pública	Contatos com municípios	Uso eficiente de energia
Biblioteca Itinerante	Cemig	2005	Empregados, familiares e sociedade	-	423 empréstimos	578 empréstimos	425 empréstimos	Mídia interna	Educação

Cidadania e Cultura

- O envolvimento da Cemig com as comunidades onde atua promove :
 - Desenvolvimento econômico
 - Desenvolvimento Social
- As políticas de atuação cultural e social transformam consumidores em parceiros e estabelecem o princípio da Co-responsabilidade.
- Esforços individuais e coletivos criam redes onde os diversos atores estabelecem uma cooperação baseada em objetivos comuns.

A Cemig e a Cultura

- A política de apoio cultural desenvolvida pela empresa observa princípios que dão suporte às atividades de educação permanente e a preservação de valores patrimoniais regionais.
- Os projetos selecionados, em sua maioria, visam a formação de platéias e a formação de mão de obra nos diversos segmentos do mercado cultural.
- A seleção de projetos é realizada conjuntamente com analistas da Secretaria de Estado da Cultura, alinhando os investimentos da empresa com a política pública, que aponta as prioridades e carências do setor.

Filme em Minas – Programa de Fomento ao Audiovisual

- Criado em 2004, com o objetivo de aquecer a produção audiovisual no Estado, estimulando pesquisas e adoção de novas linguagens e formatos.
- Edital que contempla diferentes segmentos do setor : Produção de Longas e curtas metragens, documentários, desenvolvimento de projetos, literatura, restauração e digitalização de acervos, finalização, distribuição, desenvolvimento de roteiros e novos formatos.
- Edital que estabelece regras que privilegiam o mercado estadual : Os proponentes devem ser empresas mineiras; A equipe central deve conter no mínimo, 30% de profissionais domiciliados em Minas; As cenas devem ser realizadas, em porcentagem igual ao do patrocínio, em Minas Gerais; A mão de obra técnica e figurantes devem ser contratados no Estado.



Dados do Programa

- O programa encontra-se hoje na sua 4ª edição . Biênio 2009/2010, com premiação de R\$4milhões; (inscrições até 30/10/2008);
- Nas 3 primeiras edições o valor investido foi de R\$9 milhões;
- Desde a 1ª edição foram 376 projetos inscritos e 123 produções premiados;
- Algumas produções contempladas já em circuito de exibição : Batismo de Sangue (Helvecio Ratton), Fronteira (Rafael Conde), O Andarilho (Cao Guimarães), O Crime da Atriz (Elza Cataldo), Nascente (Helvecio Marins), Mutum (Sandra Kogut), A Hora do Primeiro Tiro (Gustavo Jardim), etc...
- Alguns dos longas finalizados obtiveram platéias de 800mil espectadores como "Zuzu Angel" e "Batismo de Sangue". Duas mostras dos Curtas e documentarios foram realizadas em 2007 e 2008 com 80% de ocupação das salas.



Projetos Exibidos e Premiações

- Da totalidade dos projetos contemplados, contamos com finalistas e vencedores nos festivais:
- Festival Internacional de Cinema do Rio
- Mostra Internacional de cinema de São Paulo
- Environmental Media Awards - ONU
- Cannes 2007
- Toronto Film Festival
- London International Film Festival
- Festival de Roterdã
- Kiev International Film Festival
- 64º Edição do Festival de Veneza



Resultados

- Em quase 5 anos o Programa Filme em Minas cumpriu e vem cumprindo seu objetivo principal que é o de fomentar a indústria de audiovisual mineira.
- A decisão da Cemig em destinar os recursos á um programa de fomento alinhado a uma política pública específica, garantiu a solidez das ações implementadas e a avaliação positiva do empreendimento.
- Durante a realização dos projetos contemplados, filmagens foram realizadas em 24 municípios mineiros, envolvendo cerca de 5000 pessoas em ocupações fixas e temporárias remuneradas.
- 2 novos cursos de cinema e 3 de video experimental foram criados na UNIMONTES – Montes Claros e na UFJF – Juiz de Fora.



Resultados

- Encontra-se em fase de edição o " 1º Diagnostico do Setor de Audiovisual Mineiro", elaborado pela Fundação João Pinheiro, para avaliar a movimentação e crescimento do setor no período de 2000 /2007.
- Estabeleceram-se instituições de apoio à industria do audiovisual no Estado como a Minas Film Commission.

Informações:

www.minasfilmcommission.mg.gov.br



MINAS FILM
COMMISSION











[SOBRE O ESTADO](#)
[LOCAÇÕES](#)
[POR QUE FILMAR AQUI](#)
[MAPA DO SITE](#)
[LINKS](#)

Minas, o grande set de filmagens

Na hora de planejar sua produção audiovisual, lembre que um dos lugares mais interessantes do mundo está esperando por você. Esse lugar é Minas Gerais.



Minas é um verdadeiro set de filmagens. Sua grande variedade de cenários, distribuídos em um extenso território, impressiona já à primeira vista. Sua história, sua riqueza artística e cultural encantam brasileiros e estrangeiros.

Aqui você encontra a infra-estrutura necessária para produções de alto nível e sua produção. Além disso, em Minas você encontrará um dos menores custos de produção do mundo.

O governo de Minas Gerais criou a Minas Film Commission para que você conheça todas as vantagens de filmar em nosso Estado e para que encontre as condições favoráveis para sua produção.

Filiada à Association of Film Commissioners International (AFCI), a Minas Film Commission é um agente facilitador que presta serviços gratuitos, tais como:

- fornecimento de informações detalhadas sobre as condições locais para filmagens;
- prestação de suporte. A Minas Film Commission estuda os problemas da produção e oferece soluções.
- oferecimento de informações a respeito das licenças e autorizações necessárias para as filmagens.



Localização



Fale Conosco



AFCI



Governo do Estado



Tecnologia



MINAS FILM
COMMISSION

SOBRE O ESTADO | **LOCAÇÕES** | **POR QUE FILMAR AQUI** | **MAPA DO SITE** | **LINKS**

Locações para filmagens em Minas Gerais



- CENTROS URBANOS
- CIDADES HISTÓRICAS
- ESTÂNCIAS HIDROMINERAIS
- ESTRADA REAL
- LAGOS RIOS E CACHOEIRAS
- PAISAGENS RURAIS
- GRUTAS E MINERAÇÕES
- GASTRONOMIA



Concluindo

- Nos últimos 20 anos, os investimentos da Cemig na área cultural passaram a integrar o trabalho social da Empresa e tornaram-se estratégicos para uma gestão pautada na sustentabilidade.
- Ações sociais deixaram de “proteger” a marca e passaram a “construir” a marca e a reputação das empresas.
- Atributos como transparência, autenticidade, confiança e engajamento devem pautar nossas ações na construção de um cenário onde não somos mais o centro da cadeia de valores e sim atores de uma rede de múltiplos diálogos e muitos personagens.

Obrigada.

Cecília Bhering Magalhães Pinto

cbhering@cemig.com.br

Superintendência de Comunicação Empresarial

Cemig

