

Case: Programa Voluntários Bradesco

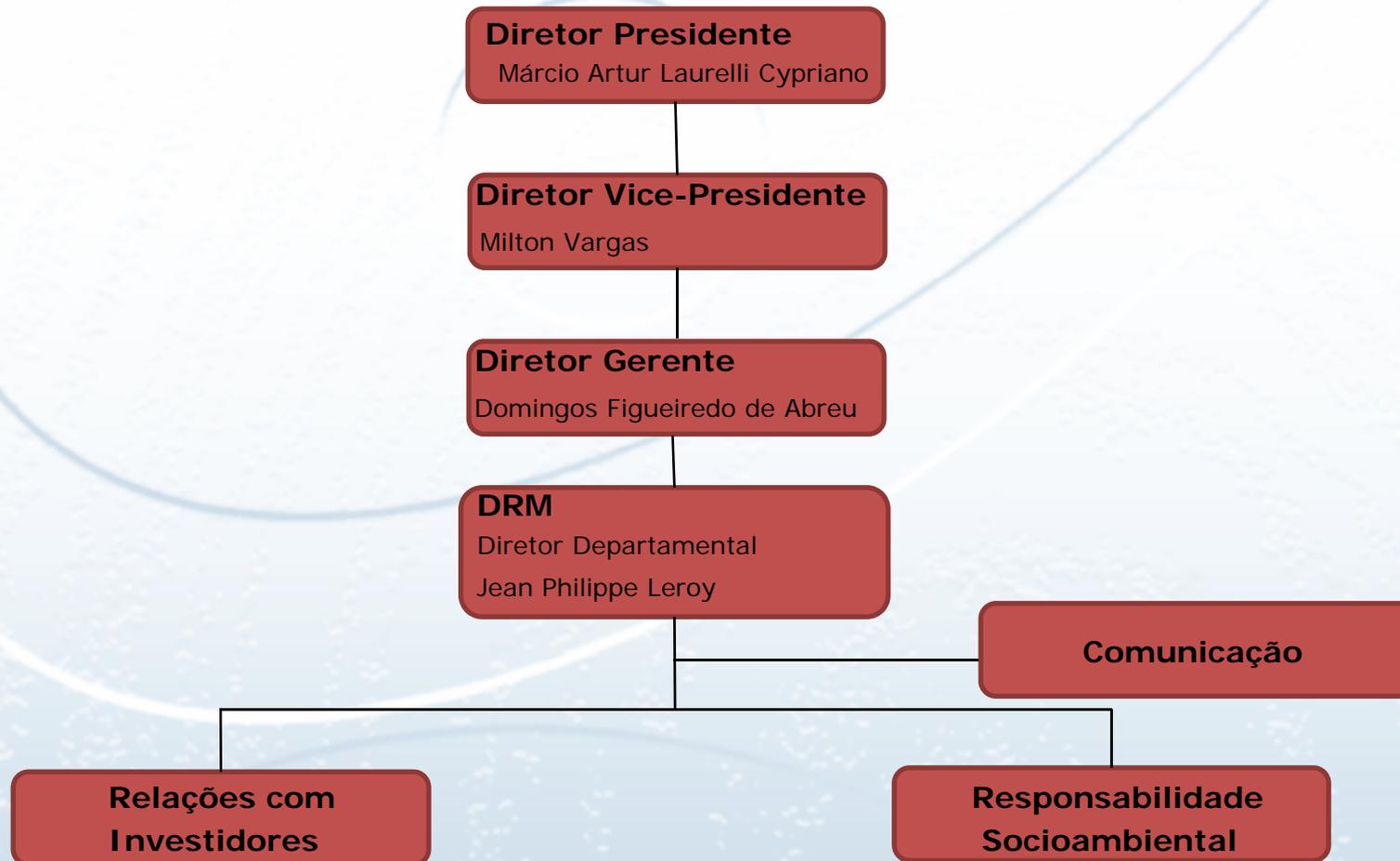


Bradesco

O Banco Bradesco

- Maior Banco Privado da América Latina
- 23° Maior Banco no Mundo (Forbes Global 2000)
- Maior Seguradora da América Latina
- Membro do Índice Dow Jones de Sustentabilidade
- Membro do Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa
- Funcionários: 84.224 (06/2008)
- Marca mais valiosa entre os bancos brasileiros (US\$ 3,7 bilhões)
(Fonte: Brand Finance / BrandAnalytics)
- Valor de Mercado: R\$ 84.556 milhões (02/10/2008)

Organograma



A Fundação Bradesco

-  Mais de 51 anos de existência
-  R\$ 201 milhões investidos em 2007
-  40 Escolas em todos os Estados brasileiros e Distrito Federal
-  Ensino gratuito de qualidade a mais de 2 milhões de alunos
-  Mais de 109.000 alunos beneficiados em 2007
-  92,2% dos alunos não têm relação de parentesco com os funcionários do Banco

Dia Nacional de Ação Voluntária

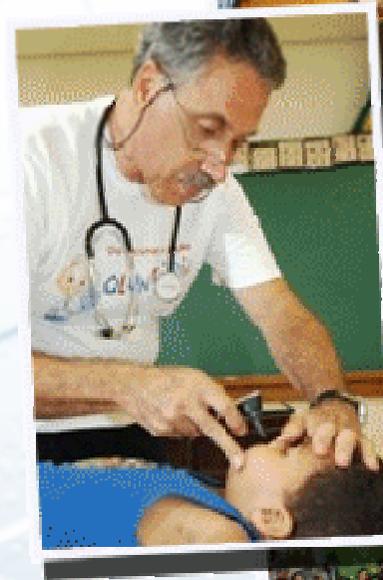
 Desde 2003 sempre no mês de Março

 Mobilização nacional

 Envolvimento das Escolas,
Comunidade, Familiares e
Funcionários

 Diversas atividades nas áreas de
Esporte, Lazer, Saúde, Meio Ambiente
e Cultura.

 Comitê Central de Voluntariado ligado
a Sub-Comitês em cada Escola



Dia Nacional de Ação Voluntária 2008

Números Relevantes

- **1.745.501** atendimentos
- **34.082** voluntários
- 225 pontos de atendimentos
- 393.408 atividades esportivas e de lazer
- 247.456 ações de meio ambiente
- 43.210 aplicações de flúor
- 34.589 cortes de cabelo/penteados
- 25.768 exames de pressão arterial
- 13.090 documentos emitidos
- 7.489 consultas clínico geral
- 41.886 distribuição de mudas de plantas e sementes
- 10.160 oficinas de enfeites e arranjos, bijuterias e arte em biscuit

Doações

- **453.240** produtos doados para Instituições Sociais

Instituições Beneficiadas

- No Brasil foram beneficiadas **405** Instituições Sociais



Programa Voluntários Bradesco

-  Grupo de Trabalho com participação de 14 Departamentos, além da Fundação Bradesco e Empresas Ligadas
-  8 meses de trabalho para desenho de todo o Programa
-  Participação coletiva na estruturação do Programa



CRIAÇÃO DO PROGRAMA VOLUNTÁRIOS BRADESCO

Missão

Estimular e apoiar os funcionários para o exercício da cidadania, mobilizando-os para ações voluntárias que contribuam para a redução das desigualdades sociais.

Visão

Ser referência nas ações voluntárias de seus funcionários e demais colaboradores com o objetivo de atuar no contexto local, proporcionando benefícios para a comunidade.

Programa Voluntários Bradesco

- Três grandes pilares:

Portal
Voluntários
Bradesco

Campanhas
de
Arrecadação

Maratona
Social

Portal Voluntários Bradesco

-  Rede Social de mobilização para o trabalho voluntário
-  Oportunidade para troca de experiências e engajamento dos voluntários
-  Objetivo: Ligar pessoas a projetos
-  Divulgação e reconhecimento das práticas de voluntariado
-  Ferramenta de divulgação e comunicação do Programa

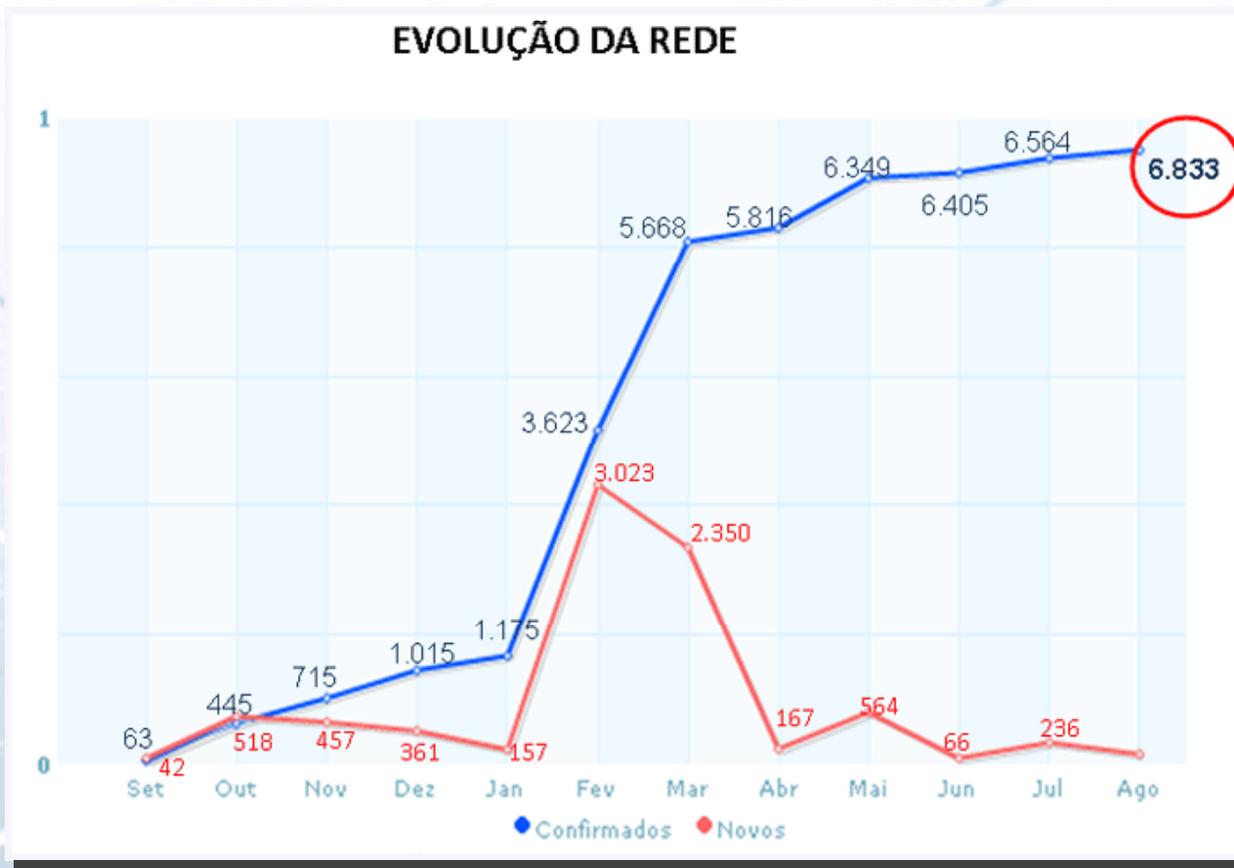


The screenshot displays the website's layout with a search bar at the top left and navigation links (Home, Sobre Voluntariado, Como Participar, VZV, Suporte) at the top right. The main content area is divided into several sections:

- Ações Corporativas:** Includes 'Maratona Social (Virtual/VR)' and 'Campanhas de Arrecadação (Virtual/VR)'. A 'DNAV - Dia Nacional de Ação Voluntária' section congratulates participants.
- Entrevista:** Features an interview with Samuel Monteiro, Director of Administrative and Financial Affairs at Bradesco Seguros e Previdência.
- Oportunidades:** Lists various projects such as 'Dia da Criança', 'Festa Dia das Crianças', 'Campanha de arrecadação de produtos de higiene pessoal-DSC Pólo Vila Mariana', 'FESTIVAL DE BANDAS DE GARAGEM', and 'Doações Diversas - Lar Maria de Lourdes'.
- Ações Pessoais:** Includes 'Visita de Outubro - Grupo Emmanuel' and 'DSC GOIÂNIA - Ajudando o Hospital do Câncer (Atual)'. A 'Participantes' list shows names like sudbrack, spindola, pgnoraes, marroquim, and biliana.
- Institucional:** Contains a 'Cadastre-se' button and a 'Relatos' section.

Portal Voluntários Bradesco - Resultados

- 1 ano de atividade
- Maior rede V2V de voluntariado empresarial na Internet



Portal Voluntários Bradesco - Resultados

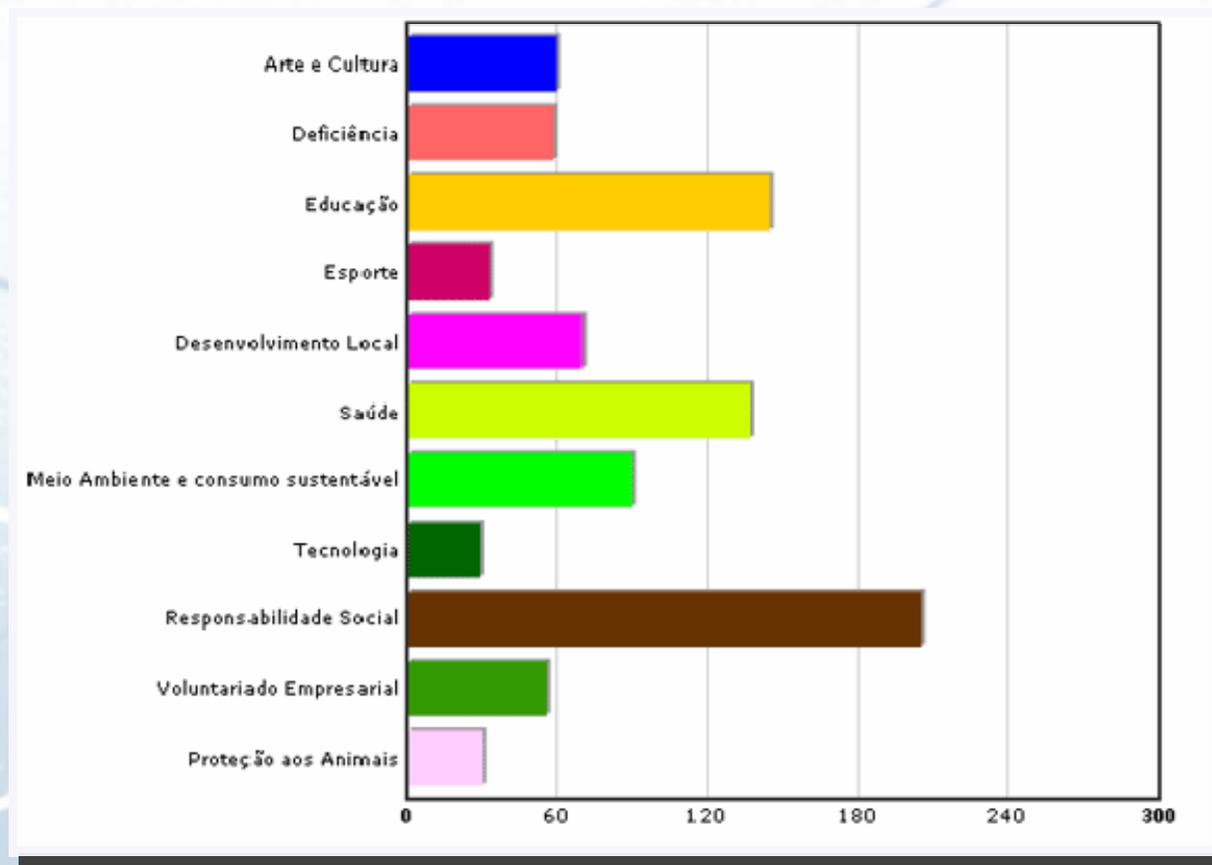


Portal Voluntários Bradesco

 314 ações pessoais cadastradas

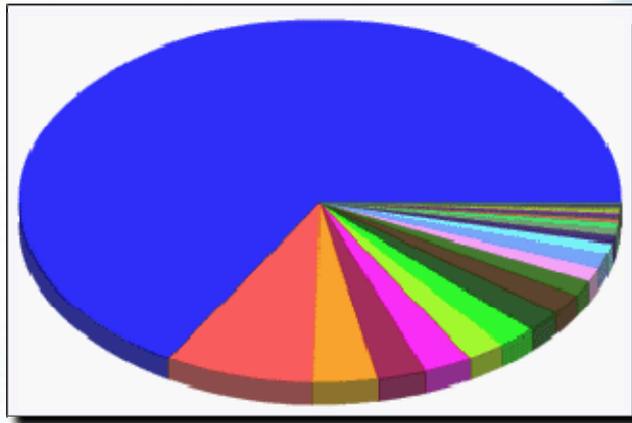
 57 oportunidades atuais

Perfil das Ações Cadastradas



Portal Voluntários Bradesco

 Presença em todos os Estados

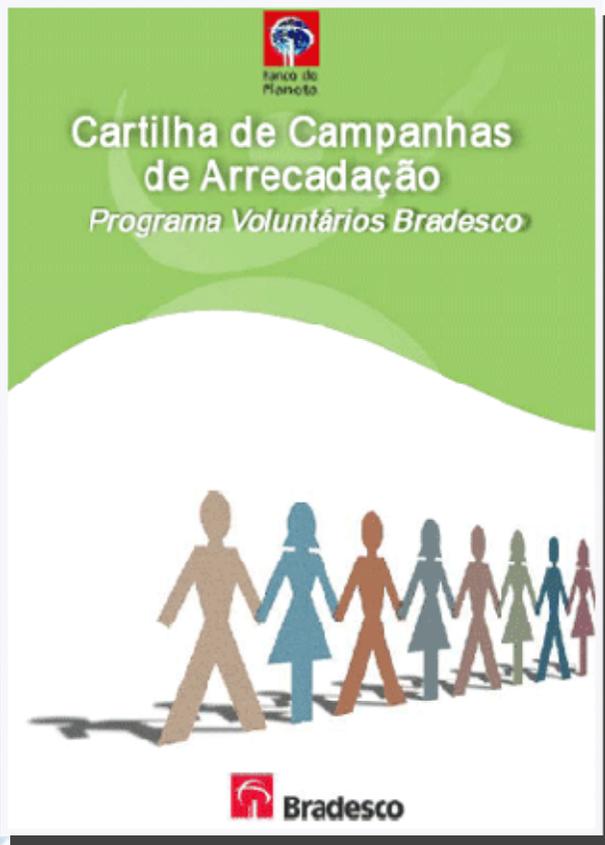


■ São Paulo	4539
■ Rio de Janeiro	550
■ Ceará	234
■ Rio Grande do Sul	179
■ Minas Gerais	179
■ Pernambuco	145
■ Mato Grosso do Sul	138
■ Paraná	133
■ Bahia	128
■ Santa Catarina	97
■ Distrito Federal	91
■ Amazonas	91

■ Goiás	65
■ Rio Grande do Norte	45
■ Pará	44
■ Espírito Santo	34
■ Alagoas	21
■ Paraíba	18
■ Maranhão	18
■ Sergipe	17
■ Mato Grosso	17
■ Tocantins	10
■ Acre	6
■ Roraima	4
■ Rondônia	3
■ Piauí	2
■ Amapá	2

Campanhas de Arrecadação - Estrutura

- Foram selecionados temas anuais para arrecadação, além das iniciativas próprias de cada Dependência
- Cada agência ou Depto. interessado tem autonomia para conduzir a Campanha e indicar Instituições para receber as arrecadações



- Cartilha de orientação para Realização de Campanhas de Arrecadação
- Cadastro da Campanha no Portal Voluntários Bradesco

Campanhas de Arrecadação - 2008

CAMPANHA DO LEITE – junho de 2008

Arrecadação de 3 toneladas de leite em pó.

5.053 funcionários participaram da Campanha

106 Instituições foram beneficiadas

7.800 pessoas beneficiadas

Abrangência: Agências da Grande São Paulo e alguns Departamentos



Maratona Social Voluntários Bradesco

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE ITENS DE HIGIENE PESSOAL – setembro 2008

- Creme dental
- Escova de dentes
- Sabonete
- Fralda (infantil e geriátrica)

Abrangência: Grande São Paulo, Rio de Janeiro (baixada), Belo Horizonte, Contagem, Curitiba, Porto Alegre, Salvador e Fortaleza.

115 iniciativas inscritas

Higiene pessoal é qualidade de vida.

Uma das principais necessidades das instituições filantrópicas é a doação de produtos de higiene pessoal.

Por isso, de 15 a 30 de setembro teremos uma grande mobilização em prol da campanha de arrecadação de um ou mais itens dos citados abaixo:

- Creme dental
- Escova de dentes
- Sabonete
- Fralda (infantil e/ou geriátrica)

Para participar, forme um grupo de arrecadação, cadastre a iniciativa no portal www.voluntariosbradesco.com.br e escolha uma instituição para ajudar.

Lembre-se de divulgar os resultados no Portal. Participe!



Maratona Social Voluntários Bradesco

- Competição solidária entre equipes onde voluntários realizam atividades sociais e ambientais em uma Instituição escolhida por eles.

FOCO:

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

- Atividades transformadoras visando sustentabilidade

- Implantação da coleta seletiva
- Plantio de horta
- Redução do consumo de água e energia
- Revitalização de um jardim

AMBIENTAIS

- Criação de uma Biblioteca Viva
- Educação para consumo consciente
- Atividades recreativas

SOCIAIS

- Premiação para Instituição escolhida pelos voluntários no valor estabelecido

Maratona Social Voluntários Bradesco Projeto Piloto

 2007- Unidades Administrativas:
Santa Cecília e Nova Central

 Participação:
304 voluntários em 19 equipes

 3 equipes vencedoras



Participação em **19 Instituições**

Cerca de **8.330 beneficiados** entre crianças, jovens e adultos

Maratona Social Voluntários Bradesco Projeto Piloto



Avaliação

- Trabalhos extremamente bem elaborados
- Alto comprometimento das equipes
- Alto grau de articulação na conquista de doações e parcerias
- Diversidade de atividades desenvolvidas
- Grande quantidade de tarefas extras
- Compromisso com a continuidade das atividades



Maratona Social Voluntários Bradesco



2008 - Unidades administrativas de São Paulo:

Santa Cecília

Nova Central

Cidade de Deus

Alphaville

Paulista



Participação:

1.107 voluntários

50 equipes = 50 Instituições



Premiação no valor de R\$ 5.000,00 para 5 equipes e

R\$ 2.000,00 para 5 destaques

Maratona Social Voluntários Bradesco

Principais Desafios

- Mobilização de voluntários
- Estabelecer vínculo - relacionamento com a Instituição
- Sustentabilidade x Assistencialismo



Maratona Social Voluntários Bradesco

Fatores de Sucesso

- Criatividade
- Poder de articulação da equipe
- Transformação pessoal
- Descoberta - Exposição de novos talentos e habilidades
- Superação
- Companheirismo



Contato:

Giuliana Preziosi

4823.giuliana@bradesco.com.br

www.voluntariosbradesco.com.br

www.bradesco.com.br/rsa

E-mail:

voluntarios@bradesco.com.br

