

**A LIDERANÇA
COMO UM DOS ELEMENTOS
FUNDAMENTAIS
DA RESPONSABILIDADE
SOCIAL**

REFLEXÃO

A data que nascemos nada significa enquanto a olhamos como um ponto marcado no calendário, que no final de cada ano é atirado ao lixo, juntamente com as horas que foram apenas fisicamente vividas.

Há quem diga que começamos a morrer a partir do momento em que nascemos. Não é verdade, porque os dias nos foram presenteados para renascemos diariamente com eles.

A vida deve ser uma soma de nascimentos diários, porque não é a morte que se aproxima quando respiramos também com a consciência.

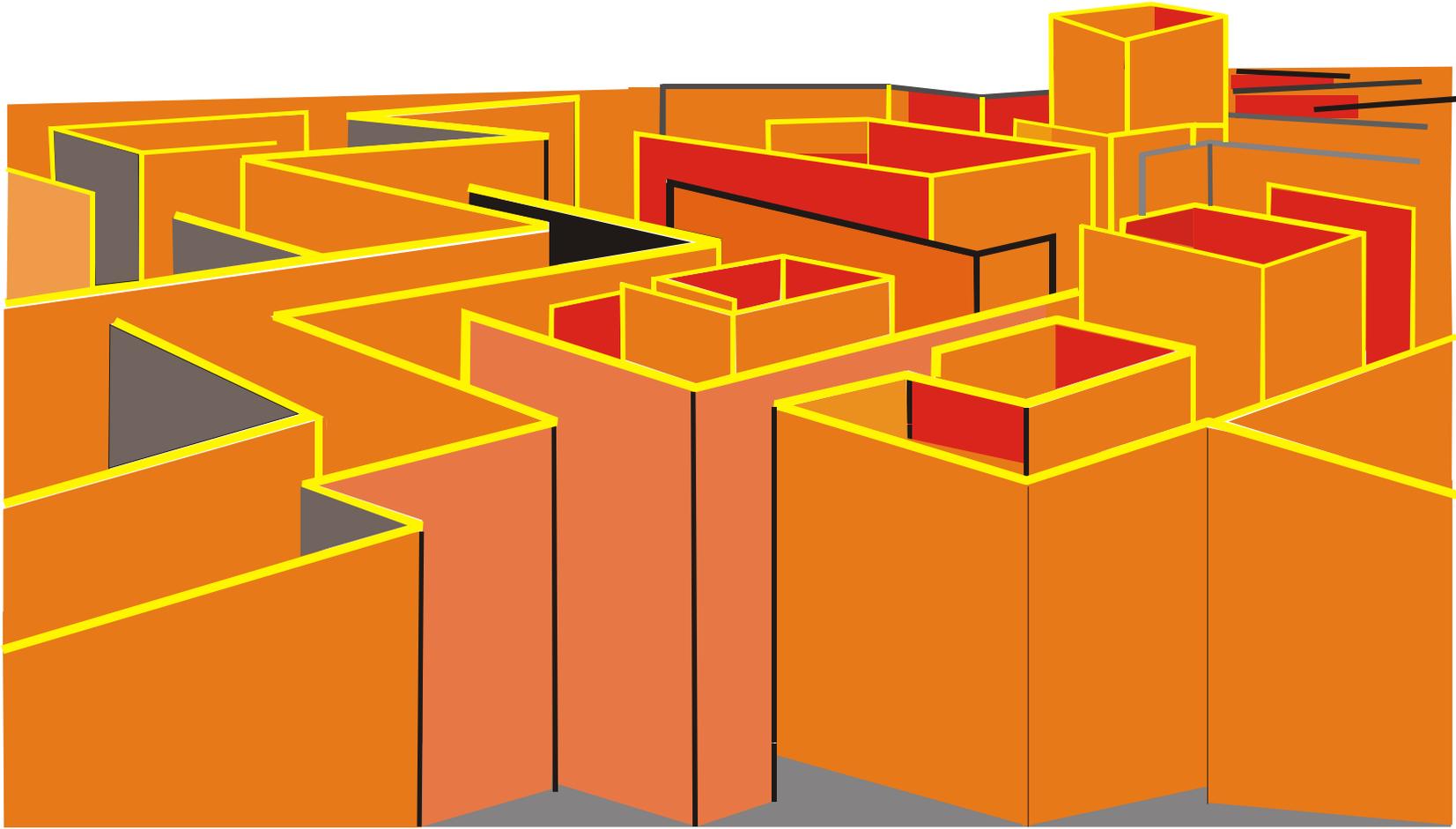
Enquanto o corpo físico mostra as deformações do tempo, a nossa consciência deve mostrar as marcas da imortalidade.

O SOL ANIVERSARIA TODOS OS DIAS, PORQUE SE FAZ RENASCER EM CADA MANHÃ.

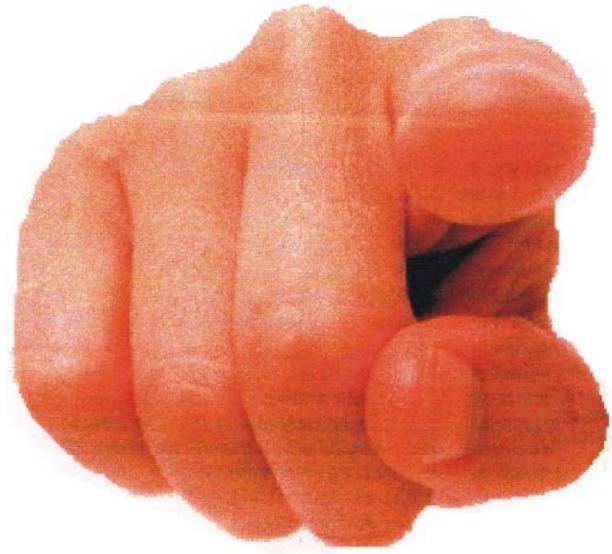
Jarbas Mattos (Reflexões Essenciais para Entender e Dirigir a Vida, Vozes, 2007)













O primeiro desafio da liderança é liderar a si próprio.



CONECTAR A GESTÃO DOS PROCESSOS



À GESTÃO DE PESSOAS!

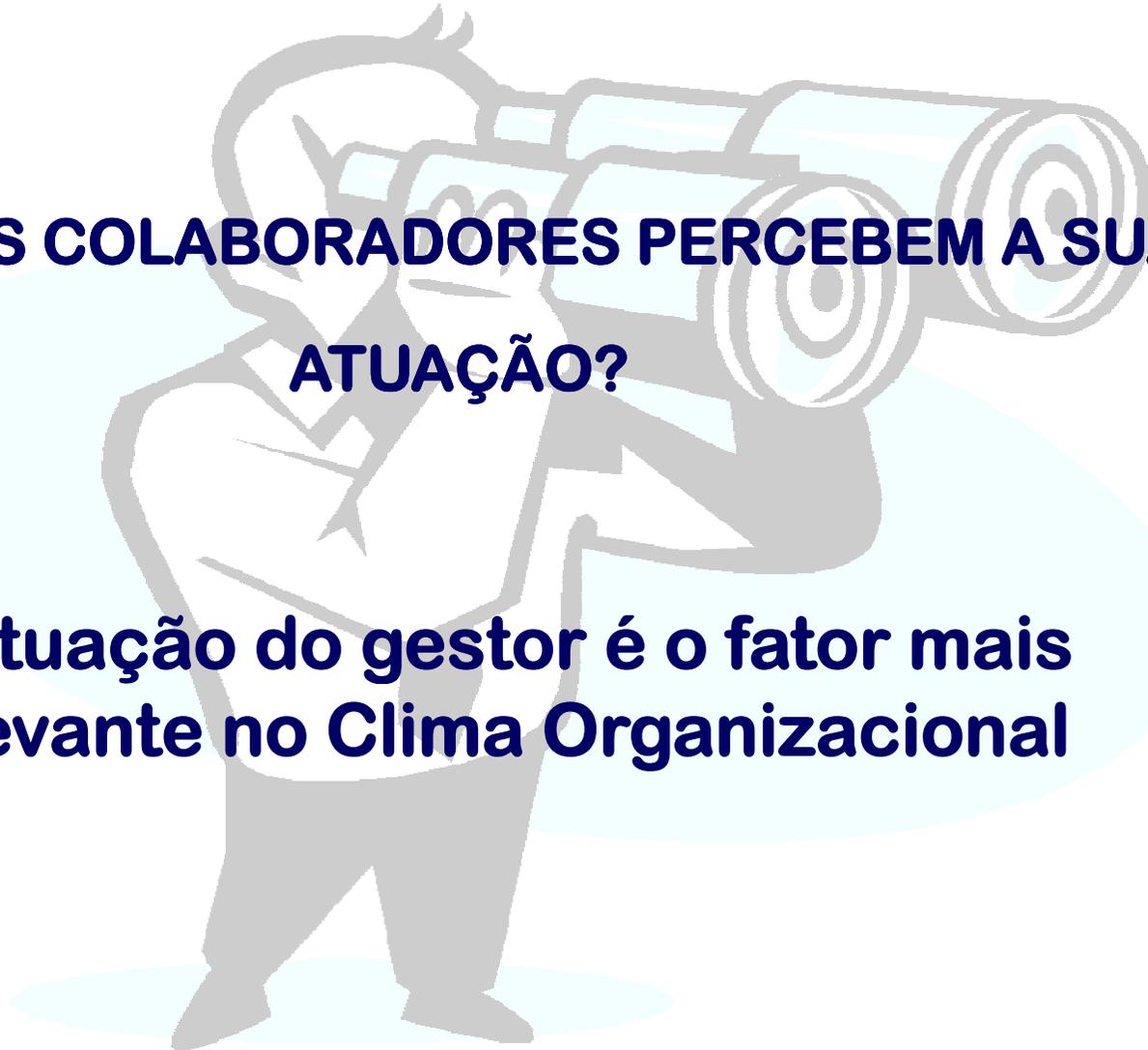
PROFESSOR - ensina

EDUCADOR - inspira

SÁBIO - transforma

**COMO OS COLABORADORES PERCEBEM A SUA
ATUAÇÃO?**

**A Atuação do gestor é o fator mais
relevante no Clima Organizacional**



O gestor do órgão/unidade onde eu trabalho:

Conhece bem o trabalho da unidade.	79,8
Trata os empregados com respeito.	83,0
Transmite aos Empregados as informações da Empresa importantes para o meu trabalho.	80,6
Estimula os empregados a buscar o desenvolvimento profissional.	69,8
Participa da solução das situações de conflito na minha unidade.	74,7
Reconhece o resultado do meu trabalho.	73,8
Está aberto a críticas e sugestões.	72,0

O gestor do órgão/unidade onde eu trabalho:

Fornece apoio aos empregados para realizarem as suas tarefas.

73,8

Negocia com os empregados as condições necessárias para alcançar as metas de trabalho.

74,5

Inspira confiança para tratar problemas com os empregados.

74,5

Trata os Empregados com justiça.

74,4

Dedica tempo para discutir problemas ligados ao trabalho.

71,5

Cumpre o que promete aos empregados.

76,9



**Tenha sempre o
foco no resultado !**

O QUE FAZER?

Incorporar às habilidades gerenciais as habilidades de liderança.

- ◆ **Chefiar é fazer com que as pessoas façam o que é “preciso”.**
- ◆ **Liderar é fazer com que as pessoas queiram fazer o que é preciso.**

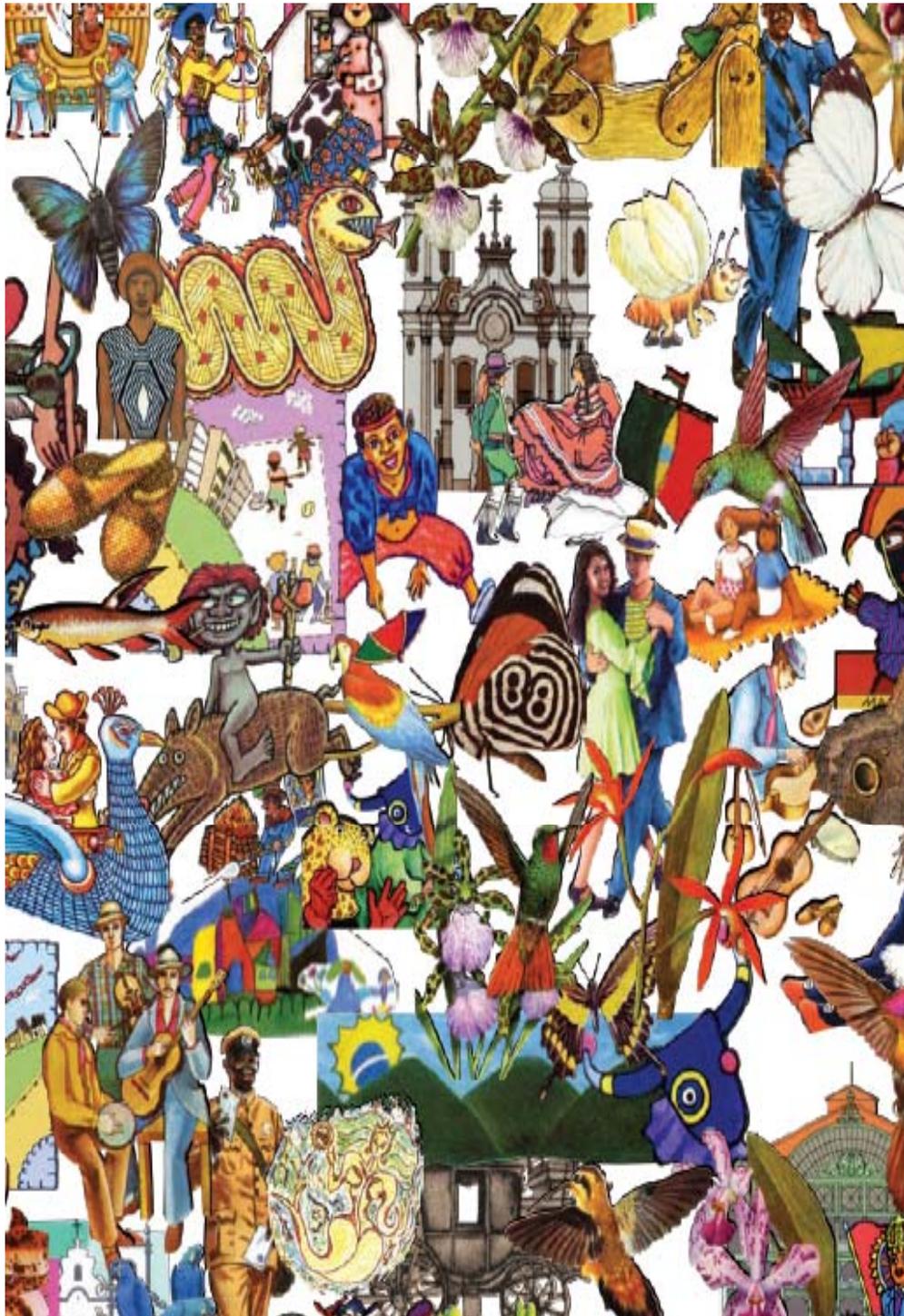
Missão

Facilitar as relações pessoais e empresariais mediante a oferta de serviços de correios com ética, competitividade, lucratividade e responsabilidade social.



Visão

Ser reconhecida pela excelência e inovação na prestação de serviços de correios.



Estratégias

- Garantir o crescimento econômico sustentável.
- **Diminuir a exclusão postal.**
- Aumentar a participação da ECT no mercado.
- Obter padrões de qualidade requeridos pelas partes interessadas.
- **Ter pessoas satisfeitas e com as competências requeridas.**

Infra-Estrutura



- Centros de Tratamento de Encomendas - 13
- Centros de Tratamento de Cartas - 16
- Centros de Tratamento de Cartas e Encomendas - 25
- Centros de Tratamento de Carga Internacional - 02

- Centros de Distribuição Domiciliária - 837
- Centros de Entrega de Encomendas - 102
- Unidades de Distribuição - 4.435
- Centro de Gestão de Logística Integrada - 1
- Centros de Logística Integrada - 10
- Centros de Serviços Telemáticos - 7

- Agências próprias - 5.973
- Agências franqueadas - 1.440
- Banco Postal - 228
- Caixas Postais Comunitárias - 408.000



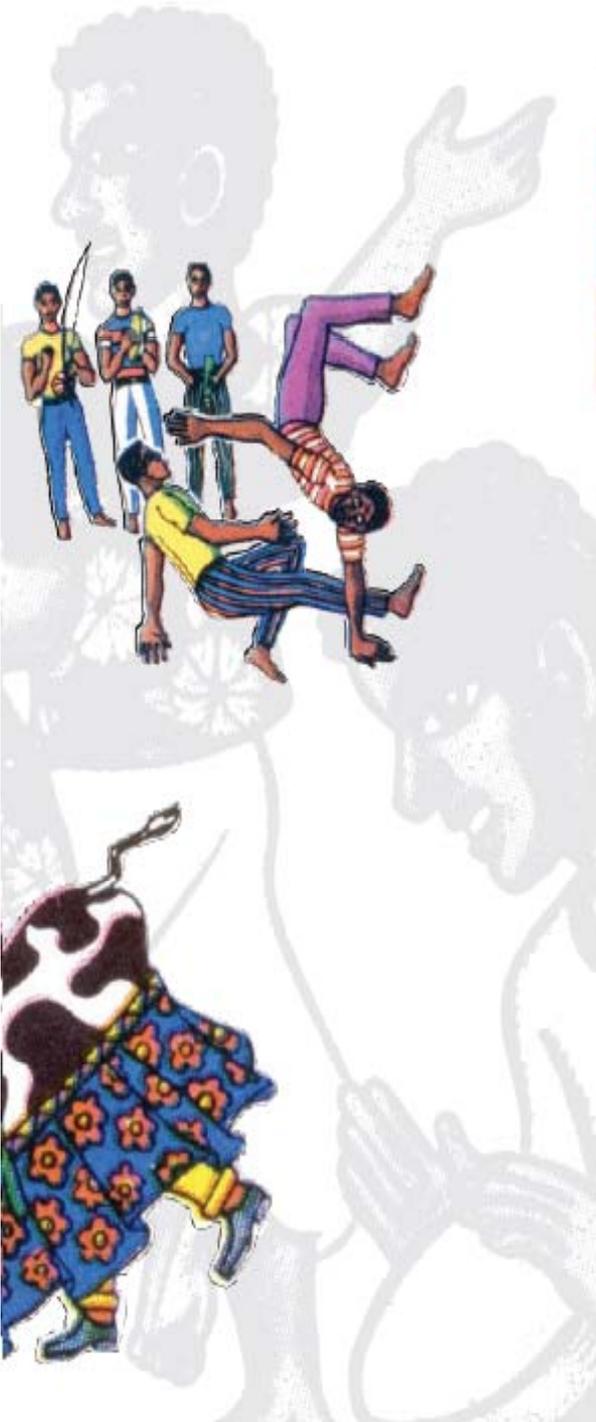
- Empregados: 108.000

- Centros de Transporte Operacional - 39
- Terminais de Carga Aérea e de Superfície - 7
- Linhas da RPN - 19

Correios, Parceiro no Desenvolvimento Social e Cultural do País



A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos completou 39 anos em 2008. Período marcado por importantes realizações que demonstram o seu compromisso com a sociedade brasileira e reafirmam os valores de responsabilidade social, desenvolvendo programas em âmbito nacional interno e externo.



Parcerias

- ☐ Governo brasileiro e outros
- ☐ Ministério do trabalho e Emprego - MTE
- ☐ Ministério da Educação – MEC
- ☐ Ministério da Saúde - MS

☐ Confederação Esportiva Internacional do Trabalho - CSIT

☐ Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos - CBDA

☐ Serviço Social da Indústria - SESI

☐ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI

☐ Universidades, Fundações, Institutos e ONGs

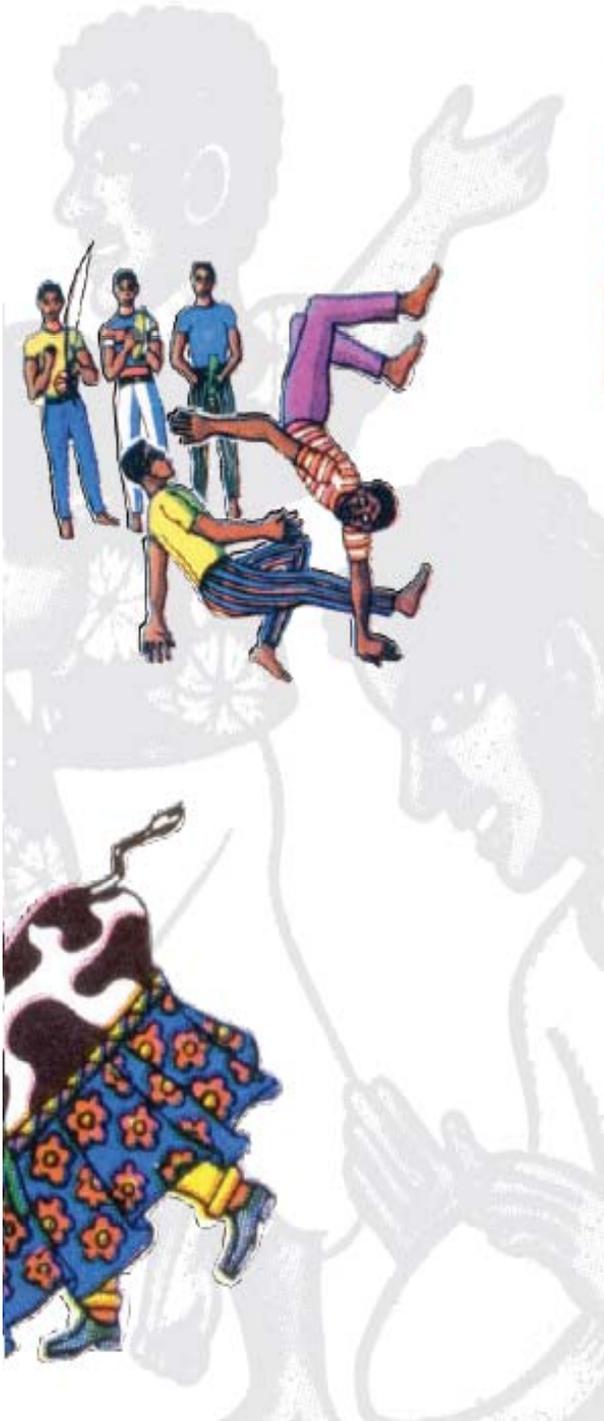


Agentes Apoiadores

- ☐ Gerentes de Agências
- ☐ **Carteiros**
- ☐ Empregados dos Correios

Formam uma rede de solidariedade por todo o país. Trata-se de uma vocação manifestada tanto pelos Correios como instituição - uma das mais confiáveis do Brasil, segundo as pesquisas - quanto pelo espírito voluntário de seus empregados, sempre prontos a abraçar (ou até mesmo a criar) boas causas.





Investimentos em projetos % sobre Receita Líquida



- ☐ Sociais Internos – 48,81%
- ☐ Sociais Externos – 7,98%

Diversos Projetos ligados à (ao):

- ☐ Combate à Fome
- ☐ Educação
- ☐ Cultura
- ☐ Saúde
- ☐ Exercício da Cidadania
- ☐ Esporte
- ☐ Meio Ambiente



Principais Projetos – Combate à Fome



Dinheiro Certo

Remessas financeiras internacionais para programas de combate à fome e à pobreza nos países em desenvolvimento, além de financiar projetos nas comunidades locais. Essa iniciativa, lançada pelos governos do Brasil, França, Chile, Espanha, Alemanha e Argélia, tem o apoio da ONU.

Fome Zero

Coleta de alimentos não perecíveis nas Agências de Correios e entrega em instituições cadastradas no programa.



Principais Projetos - Educação

Programa Nacional do Livro Didático



São os Correios responsáveis pelo transporte e distribuição em todo o país dos livros escolares do Programa Nacional do Livro Didático (PNLD), parceria com o Ministério da Educação que beneficia milhões de alunos das escolas públicas espalhadas numa vastidão de 8,5 milhões de km².



Principais Projetos - Educação

Universidade Correios



A Universidade Corporativa dos Correios, em conjunto com as Unidades Regionais de Educação, desenvolveu intenso programa de capacitação profissional e desenvolvimento pessoal, propiciando mais de 1.671.470 participações de empregados, parceiros, terceiros, clientes e fornecedores.



Principais Projetos - Cultura



Eventos culturais de artes plásticas, artes cênicas, audiovisual, música, entre outros, para o público em geral, associados à imagem institucional da Empresa, nos Centros Culturais no Rio de Janeiro e Salvador e Espaços Culturais em Fortaleza e Juiz de Fora.

Os Correios patrocinam projetos culturais em todas as regiões do país.



Principais Projetos – Exercício da Cidadania

Ações sociais de mobilização e de engajamento dos cidadãos, para o auxílio às populações em condições de emergência social ou ambiental e de combate à violência.

• ***Correio
Solidariedade
Expressa***

• ***Aleitamento Materno***
• ***Informações à Gestante***
• ***Combate à violência sexual
contra crianças e adolescentes***

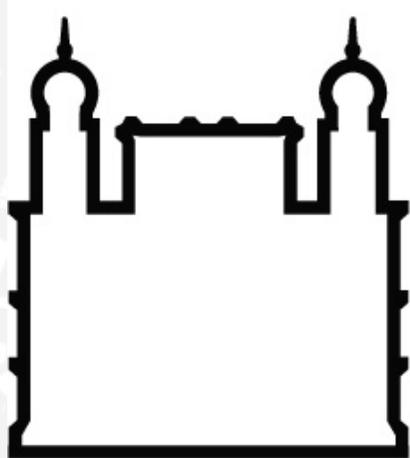
• ***Mutirão***
• ***Doação de Bens***
• ***Inclusão Postal***



Principais Projetos - Saúde

Remédio em Casa

Entrega em domicílio dos medicamentos de uso continuado (como o tratamento de hipertensão e diabetes) aos pacientes cadastrados nos programas de saúde, em parceria com Secretarias Municipais de Saúde.



Parceria com o Ministério da Saúde, para transporte e entrega em todo o país de medicamentos produzidos na FIOCRUZ.

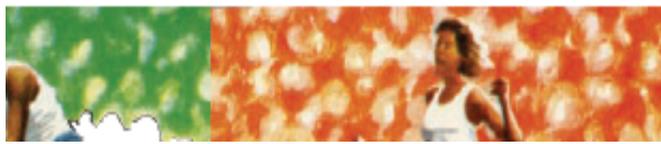
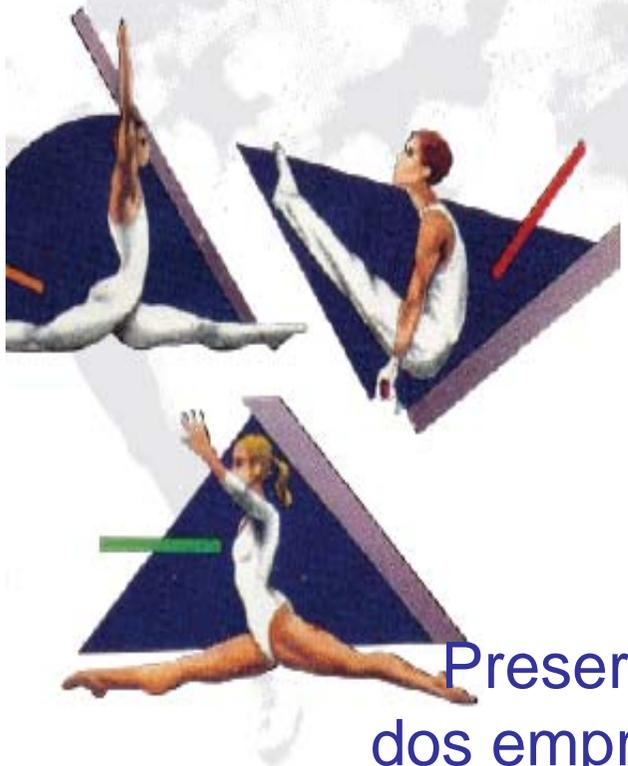
CorreiosSaúde

São mais de 365 mil pessoas assistidas por uma rede própria de 67 ambulatórios e uma rede credenciada com cerca de 24 mil prestadores de serviços de assistência médica, hospitalar e odontológica.

Considerado o benefício mais valorizado pelos empregados, com índice de satisfação de 88,9%, de acordo com pesquisa de clima organizacional.

Preveniu, Sorriu

Preservação da saúde bucal dos empregados e dependentes.



Principais Projetos - Exercício da Cidadania



Nova Etapa de Vida

Palestras, seminários e encontros sobre temas relacionados à evolução pessoal, profissional e pós-carreira, como forma de proporcionar atendimento personalizado aos empregados que estão na fase de pré-aposentadoria, por meio da ferramenta de *Coaching*.



Principais Projetos Exercício da Cidadania



Papai Noel dos Correios

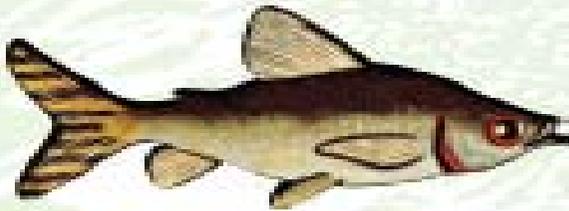
Esta ação, que a cada ano conta com uma crescente participação voluntária dos colaboradores e de pessoas da comunidade, recebeu 807.840 cartas. Em 2007, foram mais de 1.637 colaboradores internos envolvidos e 363.228 cartas adotadas.

Concertos Natalinos Todos os Cantos do Brasil

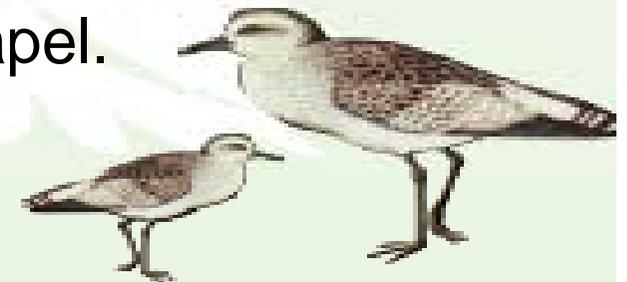
Durante o mês de dezembro 29 corais dos Correios, formados por 850 colaboradores e dependentes realizam apresentações de músicas natalinas e sacras em espaços públicos, instituições sociais e em Unidades da Empresa.



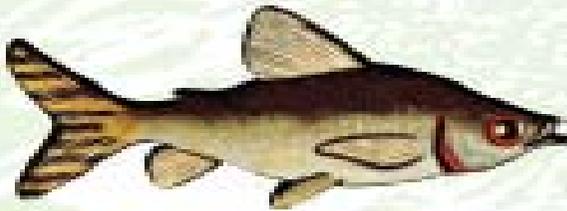
Principais projetos – Meio Ambiente



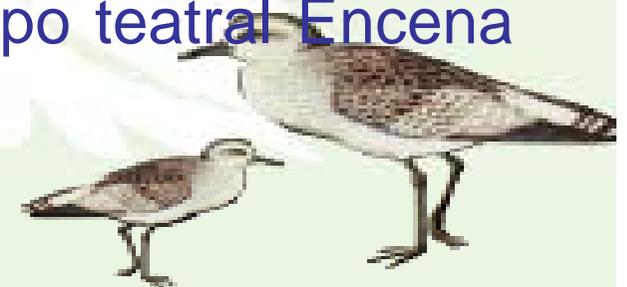
- Coleta seletiva de lixo.
- Projetos de engenharia visando a redução do consumo de energia elétrica e água.
- Descarte adequado de lâmpadas, pneus, peças de veículos.
- Tratamento adequado de resíduos e lubrificantes nas garagens.
- Documentos utilizando verso e anverso do papel.



Principais projetos – Meio Ambiente



- Manutenção preventiva dos veículos, visando diminuir a emissão de gases tóxicos na atmosfera.
- Doação de uniformes e malotes para entidades filantrópicas confeccionarem roupas e bolsas recicladas.
- Plantio de árvores.
- Conscientização por meio de peças do grupo teatral Encena Rio.



Principais projetos – Meio Ambiente



A **Filatelia** como meio para conscientizar a sociedade para a preservação dos recursos naturais



Principais Projetos – Exercício da Cidadania



Cidadania em Ação

Programa que tem por objetivo incluir pessoas com deficiência, adolescentes e apenados no mercado de trabalho, a partir da experiência profissional na Empresa e a sua participação em atividades sócio-educativas e de integração.



Principais Projetos - Exercício da Cidadania



Voluntariado

As ações apoiadas pelos Correios mobilizaram mais de 2.000 voluntários em 2007, entre colaboradores e familiares, por meio de 67 comitês.

São realizadas atividades culturais sócio-educativas, esportivas e de promoção à saúde em instituições sem fins lucrativos e comunidades.

Doações arrecadadas beneficiaram 12.939 pessoas em situação de vulnerabilidade social.



Principais Projetos – Exercício da Cidadania



Em parceria com o Programa Cozinha Brasil, do SESI, são ministrados cursos e palestras sobre reeducação alimentar e aproveitamento dos alimentos.

Educação para uma Vida Saudável

Com o objetivo de incentivar os empregados e familiares para a adoção de atitudes e hábitos saudáveis, os Correios realizam Feiras de Qualidade de Vida e Jornada de Saúde, campanhas educativas e de prevenção sobre doenças sexualmente transmissíveis e o uso de substâncias psicoativas.

Principais Projetos – Exercício da Cidadania



Gestão do Orçamento Familiar

O programa ministra cursos, palestras e oficinas de geração de renda para empregados e dependentes, visando à melhoria na gestão e à ampliação da renda familiar, incentivando a atitude empreendedora.

Os Correios ainda disponibilizam espaço nas Diretorias Regionais para exposição e divulgação dos produtos desenvolvidos pelas famílias.



Principais Projetos - Esporte

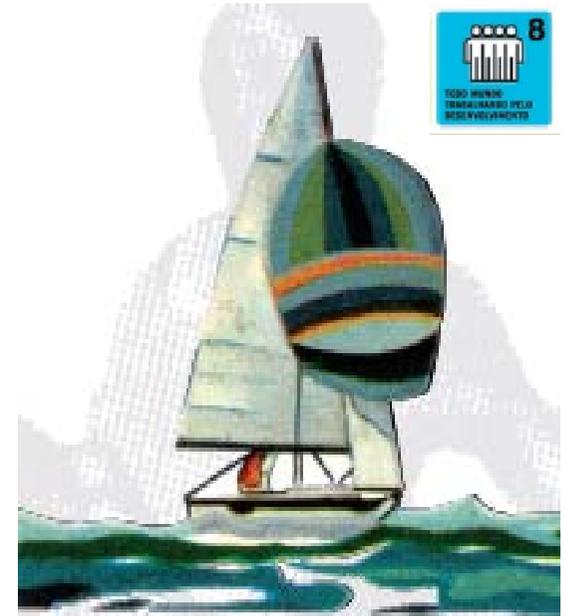
Campeonato Nacional de Nataação dos Correios

Realizado em parceria com a Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos – CBDA, mobiliza um grande número de colaboradores e dependentes.

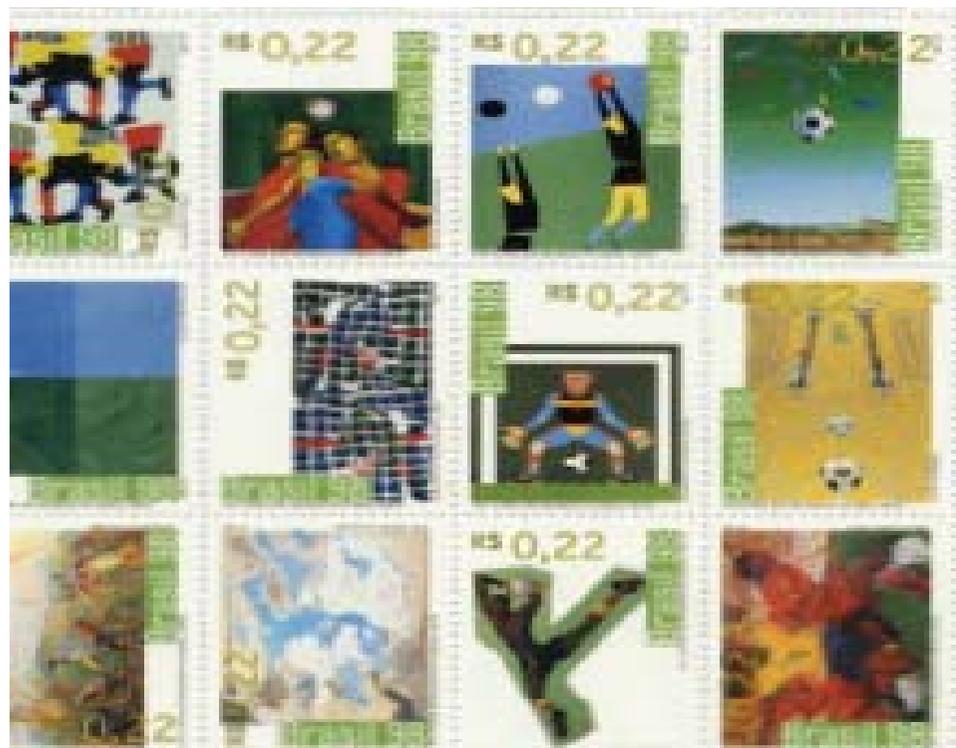
Patrocinador oficial da seleção brasileira de esportes aquáticos.

Circuito Nacional de Corrida do Carteiro

Composto por 26 corridas de rua realizadas nas Diretorias Regionais, com 22.669 participantes (5.448 empregados e 17.221 atletas da comunidade).

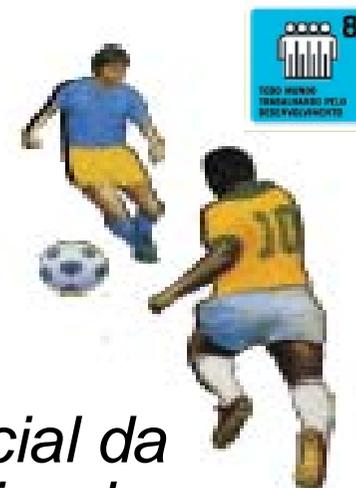


Principais Projetos – Esporte



Campeonato Nacional de Futsal dos Correios

Com equipes de 28 Diretorias Regionais, o evento teve 361 equipes inscritas e mais de 5000 participantes.



Correios patrocinador oficial da seleção brasileira de futsal.



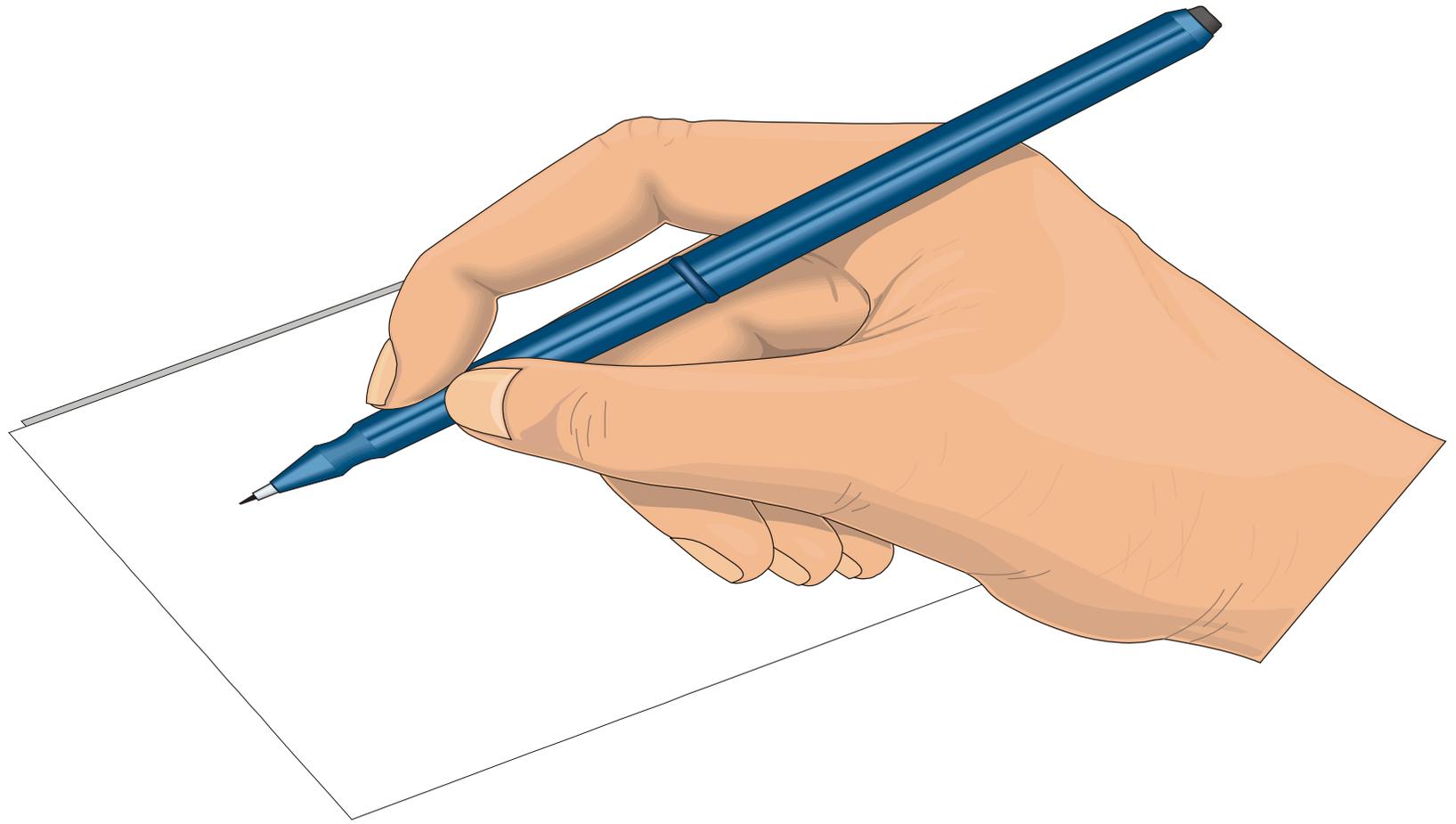
ANO	PREMIAÇÕES DE CLIENTES E MERCADO
2003	Prêmio Marca de Confiança
	TOP de Marketing – Exporta Fácil
2004	Prêmio Telemar - Inclusão Digital
	Marcas de Confiança - Prêmio Readers Digest
2005	TOP de Marketing – Correios Entrega Direta
	Mérito Empresarial Estácio de Sá
2006	Prêmio TOP of Mind 2006
2007	Prêmio Atitude Carioca (Logística) – Câmara de Comércio do Estado do RJ - CAERJ
	Top de Marketing – Categoria Logística – ADVB (Case da Logística dos Jogos Pan-americanos)
	Prêmio Nacional da Gestão Pública - Ciclo 2007
2008	Marca de Confiança-Readers Digest (2003 a 2008)
	Instituição de Maior Credibilidade no Rio de Janeiro Pesquisa Qualidade de Vida no Rio de Janeiro –IBOPE -
	Menção Honrosa no Prêmio Excelência na Inovação – Associação Comercial do Rio de Janeiro

DESAFIOS DA LIDERANÇA COM FOCO NO SOCIAL

- Ensinar o que se sabe**
- Praticar o que se ensina**
- Perguntar o que se ignora**



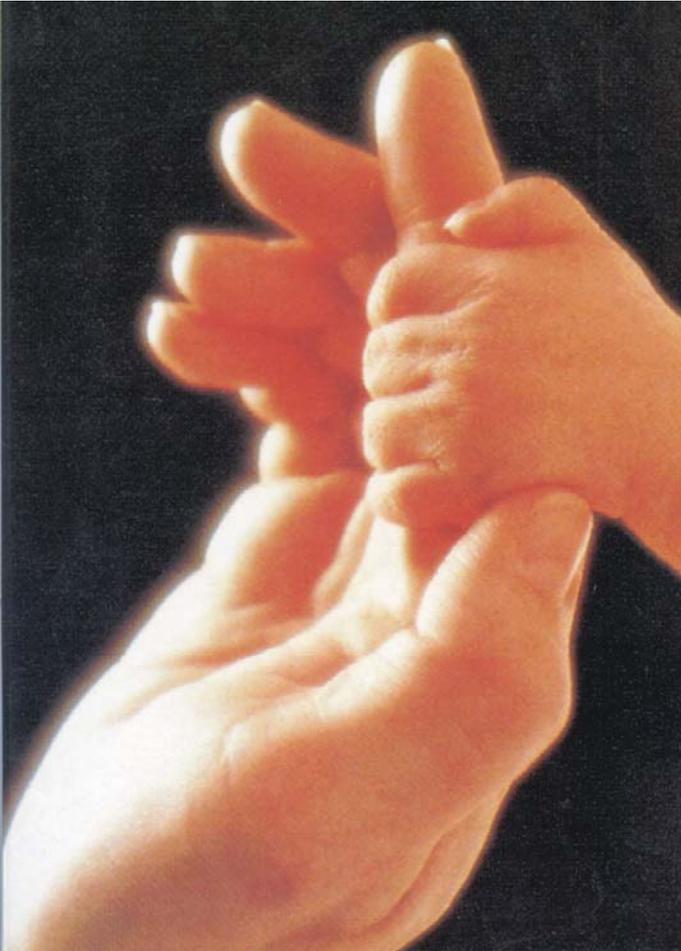














O líder de si próprio!



Educador do próprio destino

Nós somos um edifício em construção.

A humanidade está formada por obras inacabadas, porque muitos não sabem que podem ser construtores de si próprios e nem o que devem construir: desconhecem que podem criar a si próprios.

Mas há aqueles que enxergam a missão, idealizam a obra e apóiam suas bases em terrenos firmes. Esses conseguem transformar a vida num majestoso arranha-céu, de cujo cume se pode sentir o mais puro frescor da felicidade e contemplar horizontes só vistos nos sonhos que embalam a alma.

Jarbas Mattos (Reflexões Essenciais para Entender e Dirigir a Vida, Vozes, 2007)



