

III Seminário

A responsabilidade social com foco nos stakeholders

LETRAS DE LUZ – ENERGIA PARA A LEITURA

Paulo Ramicelli

Rio de Janeiro, 8 de outubro de 2008



edp

energias do brasil

Agenda

1. Apresentação do Grupo EDP

Filme Institucional

2. EDP Energias do Brasil e o relacionamento com os stakeholders

3. Letras de Luz

Documentário

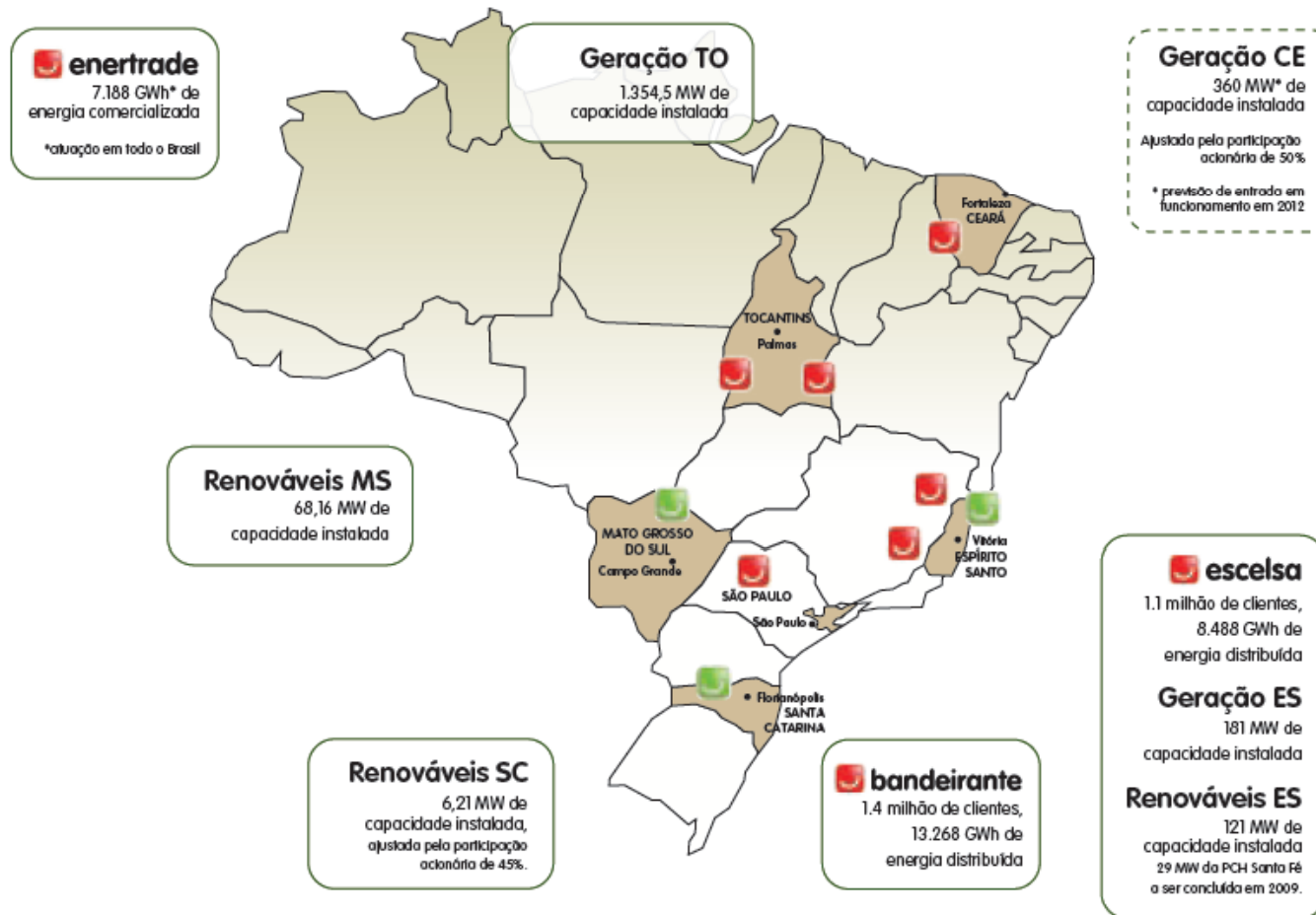
4. Ação

EDP no Mundo



EDP no Brasil

Área de Atuação



Visão e Missão

Visão

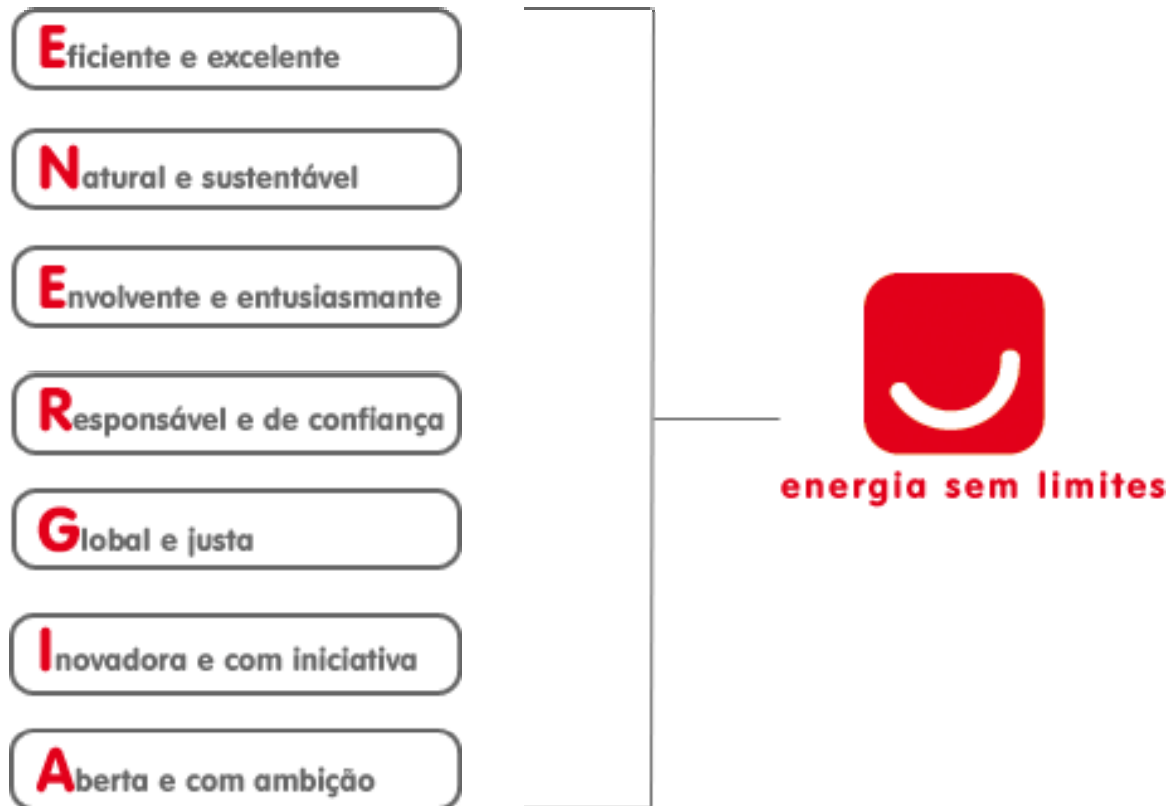
Ser uma das empresas líderes do setor energético brasileiro, com foco na criação de valor e na sustentabilidade.



Missão

Atuar no setor energético brasileiro com padrões de excelência no serviço aos clientes, proporcionando retorno aos acionistas, valorizando os colaboradores e exercendo a responsabilidade social corporativa.

Valores



Embasamento das ações

- Princípios do Desenvolvimento Sustentável

1.Criação de Valor; 2.Eficiência na utilização de recursos; 3.Proteção do meio ambiente; 4.Integridade; 5.Diálogo com a partes interessadas; 6.Gestão do capital humano; 7.Promoção do acesso à energia elétrica; 8.Apoio ao desenvolvimento social

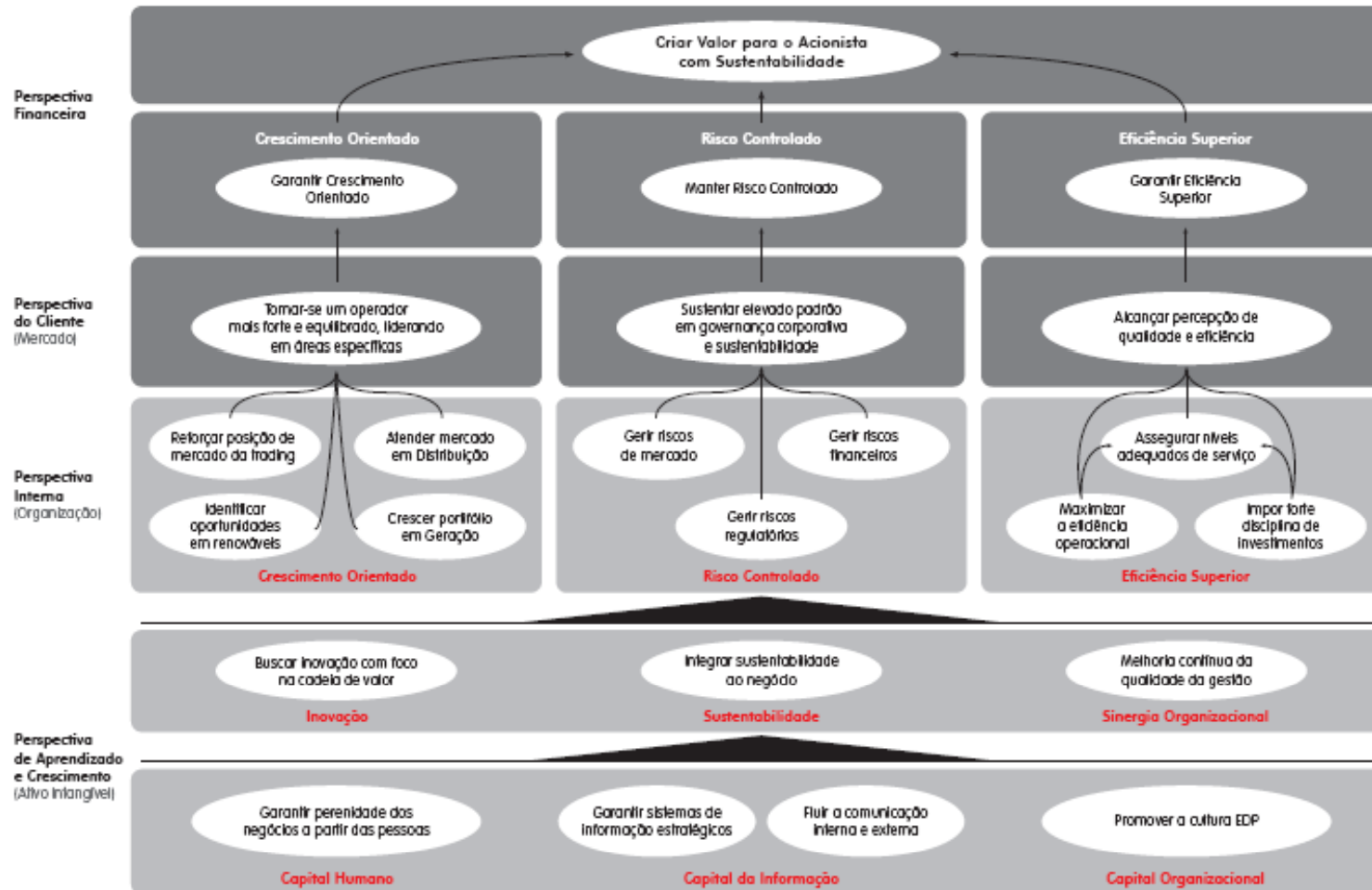
- Código de Ética

- Políticas Corporativas

Política da Sustentabilidade; Política de Comunicação; Política de Meio Ambiente, Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho; Política de Relações Sindicais; Política de Combate à corrupção, suborno e propina; Política contra o trabalho infantil e escravo; Política contra a discriminação e o assédio moral e sexual; Política de valorização da diversidade; Política de ativos intangíveis; Política de combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes.

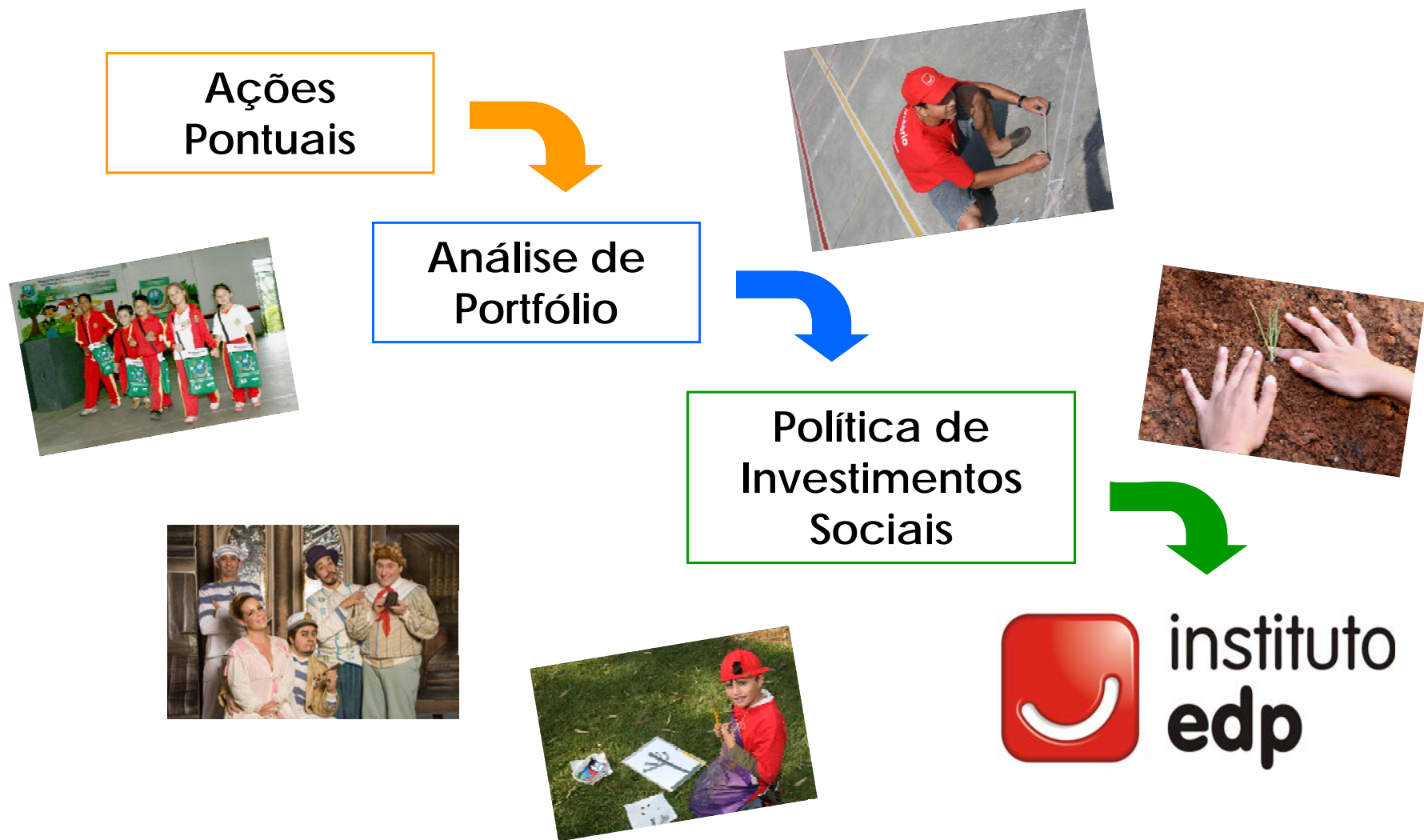
Mapa Estratégico – EDP Brasil

bsc energias do brasil



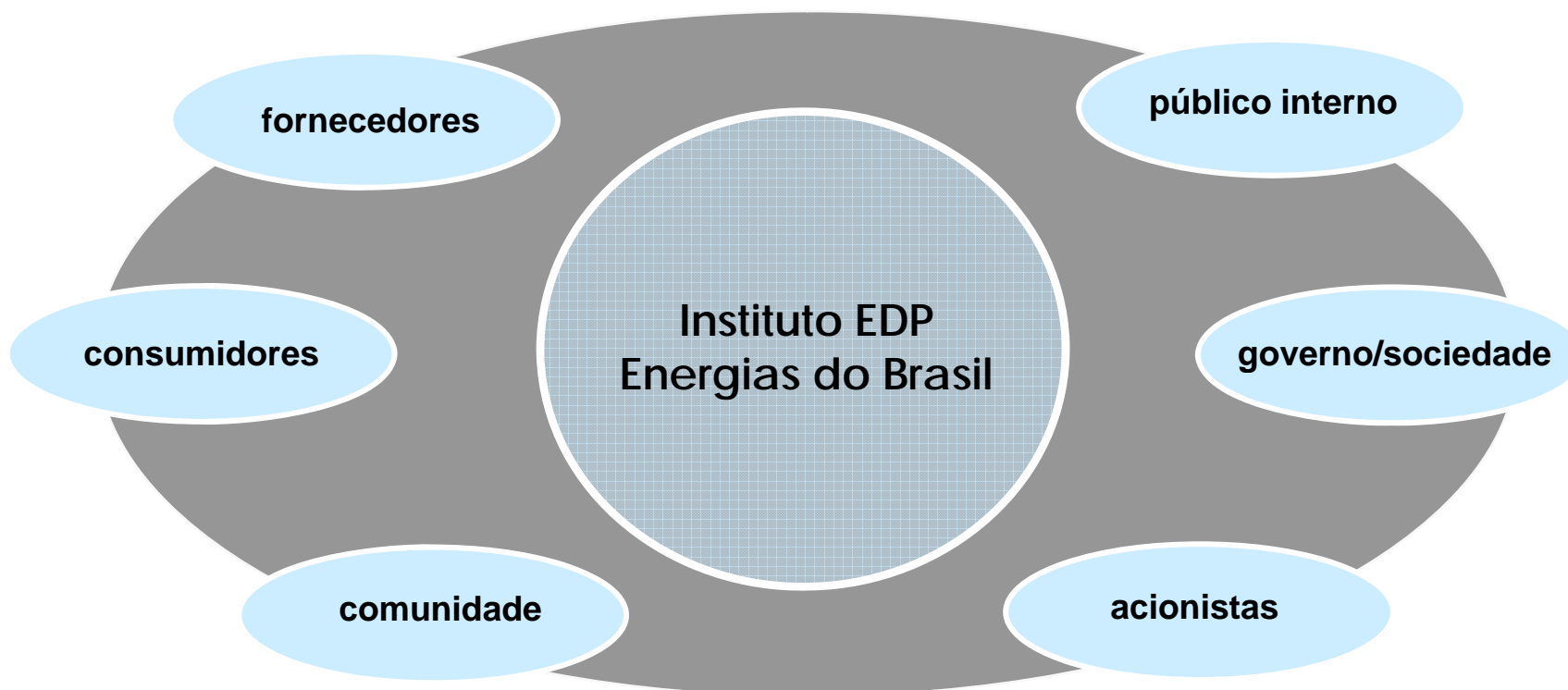
FILME INSTITUCIONAL

Relacionamento com Stakeholders - Comunidade



O Instituto EDP

O Instituto EDP Energias do Brasil constitui uma plataforma de relacionamento com todas as partes interessadas na dimensão sócio-ambiental, devendo melhorar a eficácia da atuação das empresas do Grupo EDP Energias do Brasil nesta área.



Plano de Atuação

Cultura

- Patrocínio ao teatro itinerante
- Prêmio de Artes Plásticas com Inst. Tomie Ohtake

Educação

- Projeto Letras de Luz
- Bandeirante Comunidade Educação

Social

- Projeto Dentistas do Bem – ONG Turma do Bem
- Edital público
- Programas locais

Meio Ambiente

- Centro de Conhecimento em Biodiversidade Tropical (parceria)
- Carbono Social
- Matas ciliares (reflorestamento)



Dentista do Bem

Abrangência

7 funcionários

273 coordenadores regionais

411 cidades em todos os estados do país

Cerca de 6.000 crianças em atendimento

Mais de 4.000 dentistas voluntários



R\$ 380
mil/ano



Programa de Investimentos Sociais Externos

Item	2006/2007	2007/2008
Número de Projetos Inscritos	200	205
Número de Projetos Pré-selecionados	43	162
Número de Projetos Selecionados	16	28
Valor Investido (R\$)	1.586.000	2.271.000



Bandeirante Comunidade Educação

Abrangência

28 municípios / SP

53 escolas públicas municipais

16 mil alunos do ensino fundamental

102 voluntários da empresa

Visa contribuir para a melhoria da qualidade do ensino e do ambiente escolar

Ações: Entrega de kits escolares, Campanha da Higiene Bucal, Pintura de quadras, Horta e jardim escolar, Bibliotecas, Concursos culturais, outros



R\$ 400
mil/ano





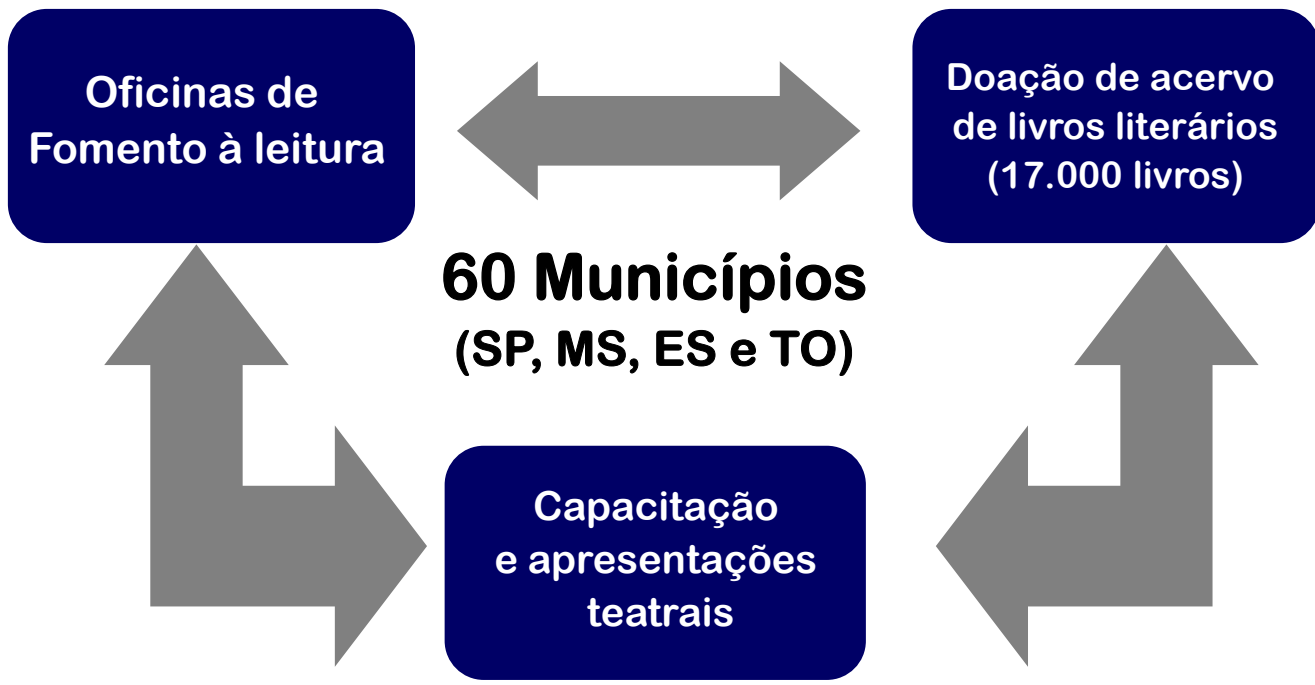
LETRAS DE LUZ – O que é?

Projeto de **Educação e Cultura** que objetiva colaborar para que o gosto pela leitura cresça cada vez mais pelo país. Além disso, pretende que a tarefa de **estimular** esse hábito seja incorporada ao cotidiano dos educadores brasileiros.

O projeto sustenta-se em um **tripé** de ações:

- formação de professores e outros agentes literários em **oficinas de leitura**;
- **capacitação** de grupos em teatro
- **doação** de acervos de livros literários para as cidades participantes

LETRAS DE LUZ



Realização:



Fundação Victor Civita



Nas **capacitações teatrais**, a proposta é que os grupos criem peças a partir da adaptação de textos literários, que são previamente selecionados pela equipe do projeto.

As **montagens circulam** então pelas cidades participantes, promovendo não só o contato com essa linguagem artística, como também com a obra literária que lhe serve de base.

É **literatura nos palcos**, no dia-a-dia da escola e ao alcance em bibliotecas próximas.



LETRAS DE LUZ - Público-alvo

O projeto Letras de Luz visa atingir:

- a população das cidades em que atua;
- os participantes das oficinas de leitura (membros de equipes escolares ou bibliotecários, etc);
- os grupos de teatro, que recebem capacitação técnica na área;





LETRAS DE LUZ - Monitoramento

O monitoramento do Letras de Luz é feito de duas formas:

1. Relatórios mensais enviados pela Fundação Victor Civita
2. Bimestralmente, a empresa Comunitas, contratada do Grupo EDP Energias do Brasil, visita o projeto e valida as informações dos relatórios.



LETRAS DE LUZ - Resultados



Em Mogi das Cruzes (SP), estimulado pelo trabalho do grupo de teatro apoiado pelo Letras de Luz, contadores de histórias do CEDIC (outro projeto) resolveram copiar a idéia e fizeram um belo trabalho com senhoras da terceira idade, o que mostra o poder de multiplicação do Letras.



LETRAS DE LUZ - Resultados

Em Suzano (SP), participantes resolveram por iniciativa própria aplicar na prática o que aprenderam nas oficinas de leitura do Letras de Luz.

Uma lê histórias nas filas dos postos de saúde e já aconteceram apresentações de música e cordel no restaurante popular da cidade - casos inesperados e espontâneos que surpreenderam até os coordenadores do projeto.





LETRAS DE LUZ - Resultados

No Baixo Guandu (ES), o projeto “Mundo mágico da leitura”, desenvolvido pelos professores de Santa Maria, merece destaque.

É uma iniciativa de rodas de leitura da prefeitura que ganhou ainda mais força com a interação dos professores que participam do Letras de Luz.

Em geral, esse tipo de interação se repete pelos 60 municípios onde o Letras é aplicado, com os participantes levando a experiência do projeto para as secretarias municipais e estaduais de Educação.



LETRAS DE LUZ - Resultados

Em Cachoeiro do Itapemirim (ES), existem alguns comoventes desdobramentos do Letras de Luz.

Uma professora que participou das oficinas de leitura, por exemplo, montou uma "Central de Histórias" na própria varanda de casa, de onde conta histórias para crianças de rua.

Já um marceneiro pai de estudante construiu um palco de uns 2m x 2m todo vermelho: trata-se do projeto "Literatura no Palco", no qual crianças sobem no tal palquinho e declamam textos e poesias.



LETRAS DE LUZ - Resultados

Professoras da cidade satélite de Alegre, que participaram das oficinas de leitura, se organizaram e multiplicaram o projeto para os professores da rede de ensino municipal.

Ali surgiu também um outro desdobramento espontâneo, o "Letrinhas de Luz", uma encenação realizada por crianças que imitam o grupo de teatro apoiado pelo Letras de Luz e fazem questão até de manter a referência ao nome do projeto.



LETRAS DE LUZ - Resultados

Em Dourados, onde o projeto nem é mais aplicado, um exemplo incrível do que o Letras é capaz.

O grupo de teatro de Dourados, formado pelo Letras, segue ativo e ganhando prêmios - uma prova de sustentabilidade e que deixamos frutos.

Mesmo depois de encerrarmos o trabalho no município, o Letras de Luz mostra que mudou a vida das pessoas e segue produzindo resultados, inclusive com impacto na vida da comunidade.



LETRAS DE LUZ - Resultados

Quantitativos de 2007

- 140 oficinas de leitura foram ministradas nos quatro estados em que atuou;
- 2.082 pessoas participaram das oficinas de leitura, atingindo outras 88.063 com os projetos desenvolvidos;
- 279 peças teatrais foram apresentadas;
- 16.000 livros doados
- 39.541 pessoas assistiram às apresentações.

Qualitativos de 2007

- Uma revista sobre o projeto (disponível no site da FVC)
- Melhoria no relacionamento com a comunidade
- Profissionalização dos grupos teatrais das cidades



DOCUMENTÁRIO

