



A Souza Cruz e o seu compromisso com a Sustentabilidade

Outubro de 2008





Souza Cruz em números



A Souza Cruz está entre os maiores grupos privados do país

- ➔ 105 anos de história
- ➔ Membro do Grupo BAT: 180 países
- ➔ Postos de trabalho na cadeia produtiva: 240 mil
- ➔ Pontos de Venda Direta: 210 mil
- ➔ Impostos: R\$ 5,1 bi (entre as 10 +)

➔ Cigarros

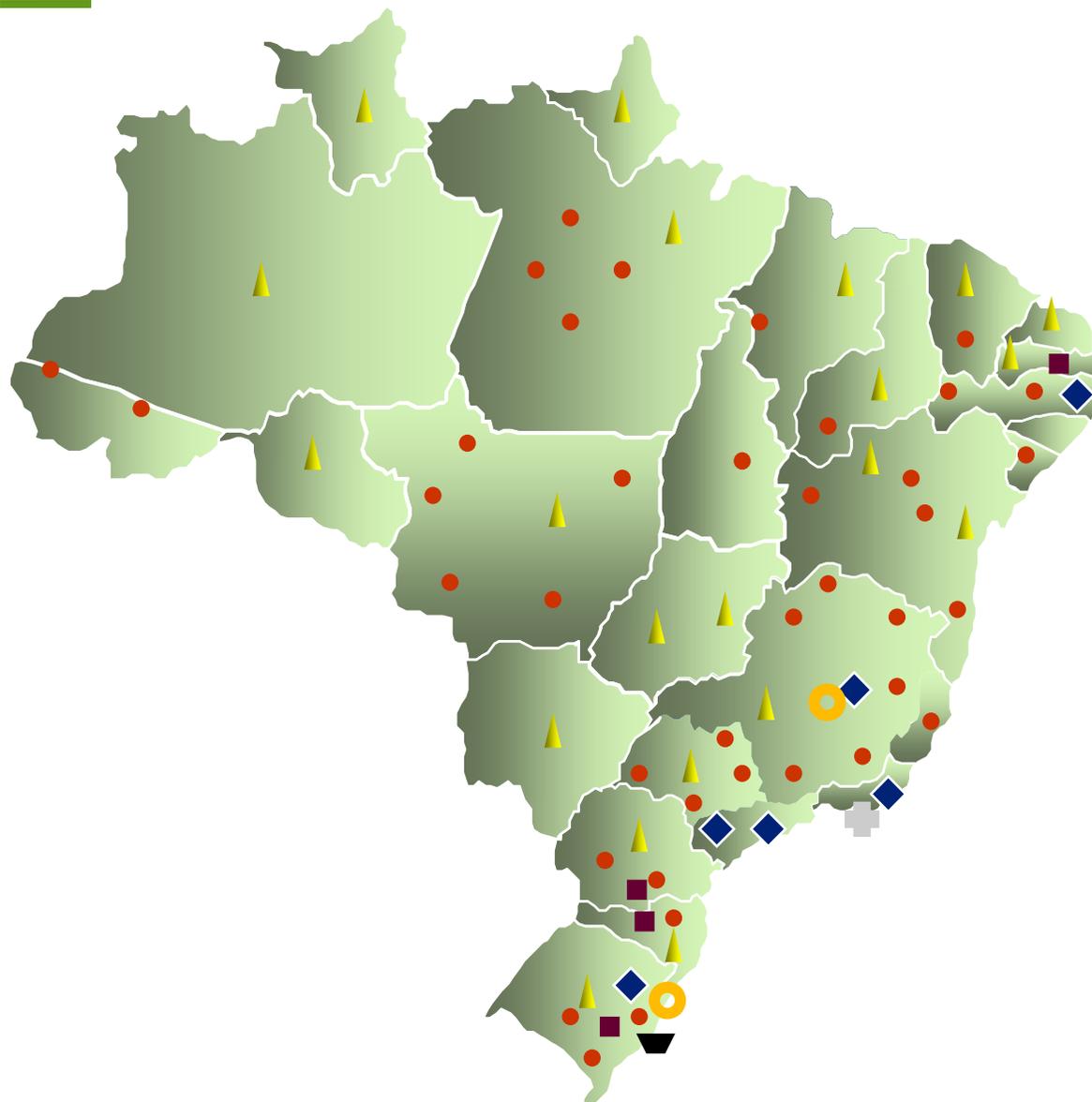
✓ Participação de Mercado: 60,9 %

➔ Exportação de fumo

✓ Volume: 121 mil ton.



Souza Cruz no Brasil



-  **2 – Fábricas**
Cachoeirinha, Uberlândia
-  **4 – Usinas de Processamento**
Santa Cruz do Sul, Blumenau, Rio Negro, Patos
-  **1 – CPD**
Centro de Pesq. e Desenvolv.
Cachoeirinha
-  **1 – Departamento Gráfico**
Rio de Janeiro
-  **6 – CID's**
Central Integrada de Distribuição
Porto Alegre, São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Recife
-  **24 – COD's**
Centro Operacional de Distribuição
-  **71 – PA's**
Postos de Abastecimento

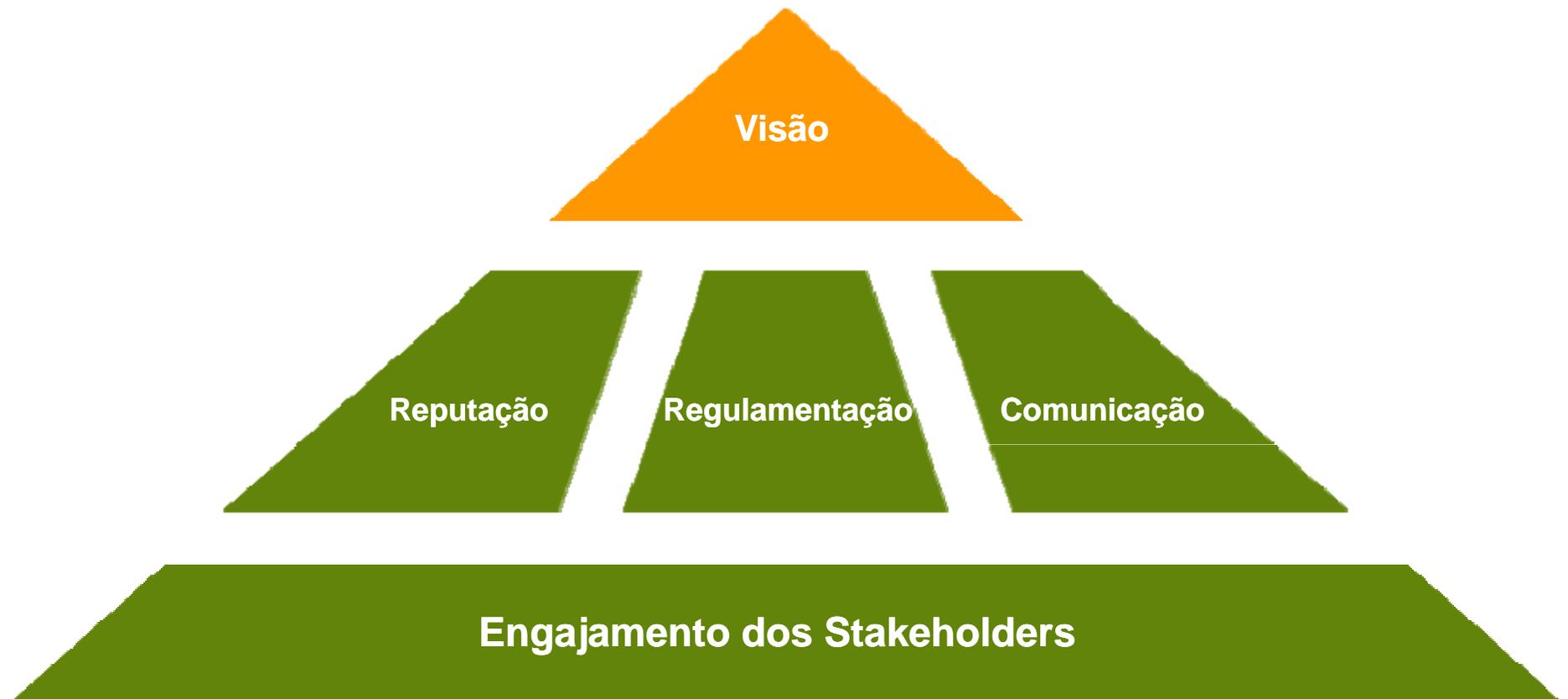


Estratégia da BAT / Souza Cruz





Estratégia de CORA

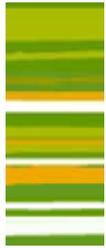




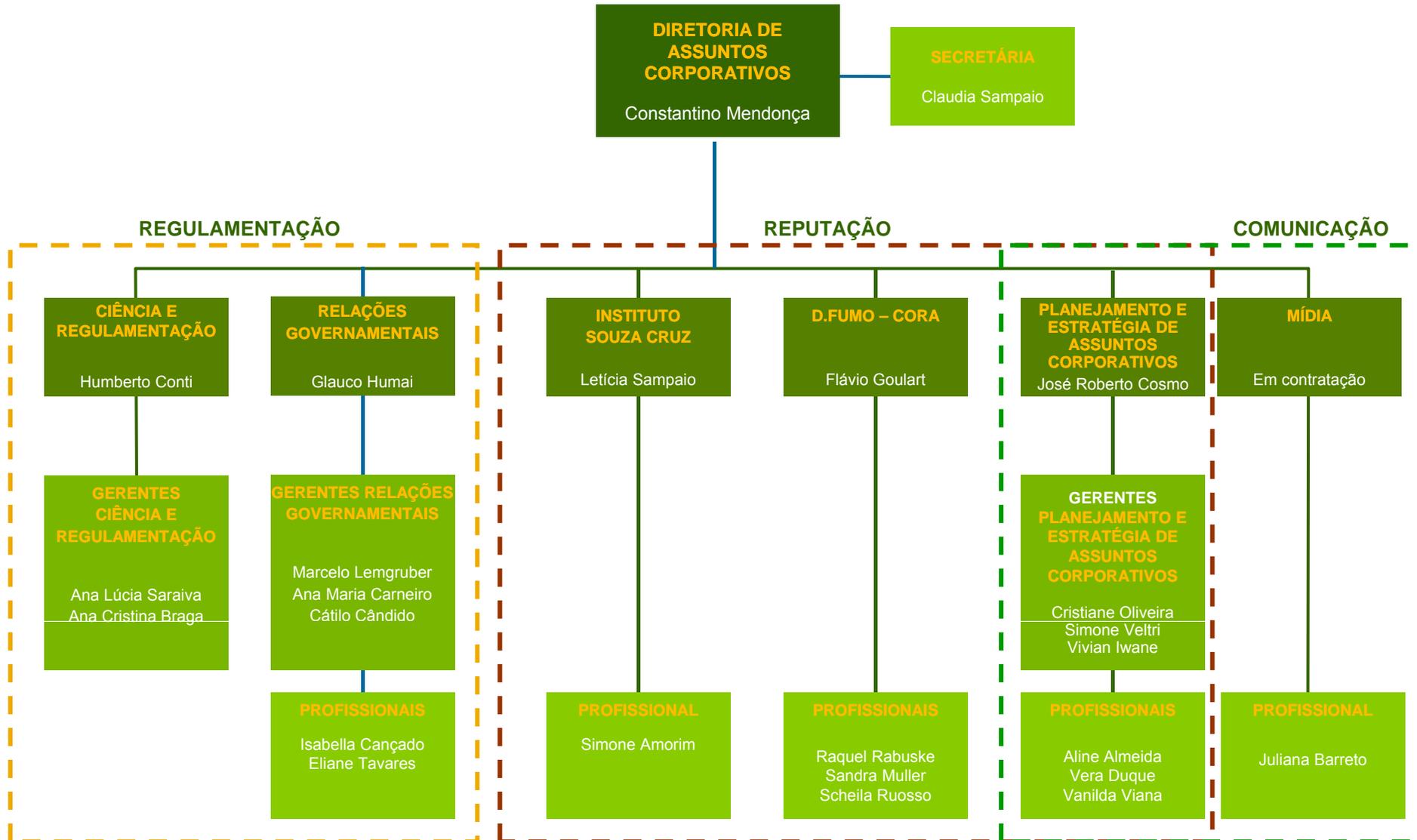
Visão Souza Cruz



“Liderar o mercado brasileiro de produtos de tabaco de forma **responsável e inovadora, assegurando a sustentabilidade do negócio e o desenvolvimento dos nossos talentos e das nossas marcas”.**



Estrutura





Sustentabilidade



Reputação = Comportamento + Comunicação



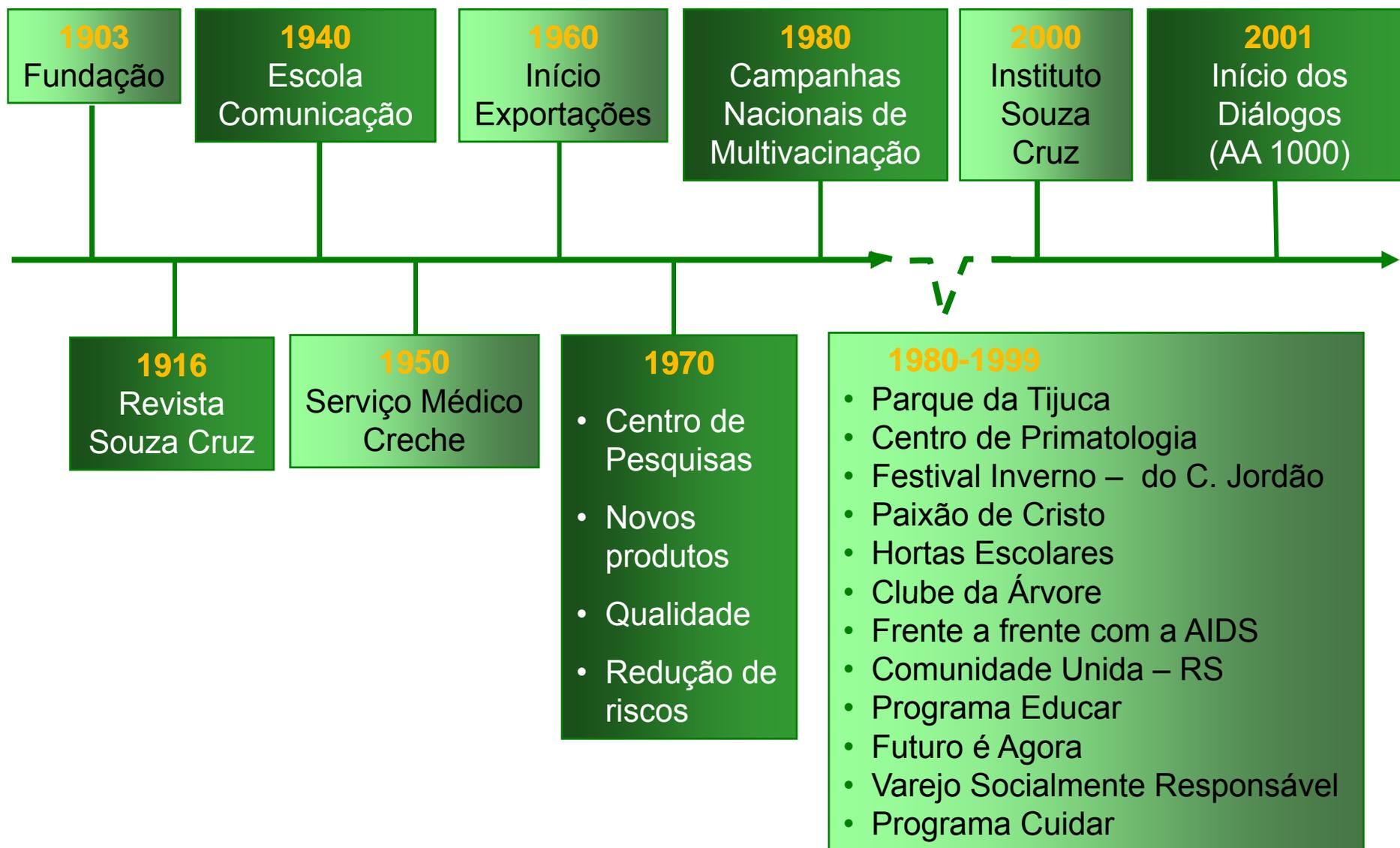
Comportamento baseado na Responsabilidade Social



RSC diz respeito à forma de conduzir os negócios da empresa de tal maneira que a torna **parceira e co-responsável** pelo desenvolvimento social.



Trajетória Centenária da Souza Cruz no Campo Social





Pilares da RSC



**Investimento Social
Corporativo em 2007:
280 milhões - *IBASE***



**Meio Ambiente e
Biodiversidade**

Educação

**Desenvolvimento
Local Sustentável**

Transparência e informação como elemento transversal



Transparência e Informação



Princípios de Negócio
Eu acredito



Pacto pelo Clima





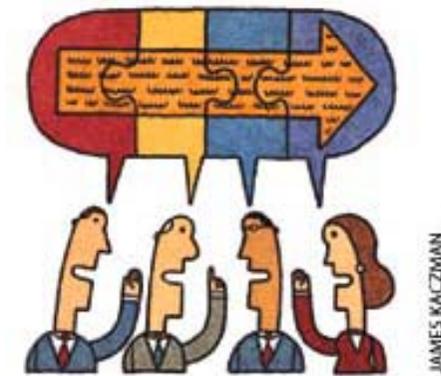
Responsabilidade Social Corporativa



➔ Conceito do **Instituto Ethos**:

“É a forma de gestão que se define pela **relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona** e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.”

➔ Para a Souza Cruz, a base da Responsabilidade Social Corporativa é o **Diálogo** com os diversos públicos.





Comunicação



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Fortalecer a imagem institucional junto aos públicos com os quais a companhia se relaciona.



Transparência como princípio



- ➔ Mais do que a proteção de censores, o adulto precisa ter acesso à informação.
- ➔ Pessoas adultas não precisam ser tuteladas, mas informadas, orientadas quantos aos riscos associados ao ato de fumar.

Em uma sociedade livre, indivíduos adultos determinam...

... seus estilos de vida

... seus comportamentos

... os riscos que querem assumir,

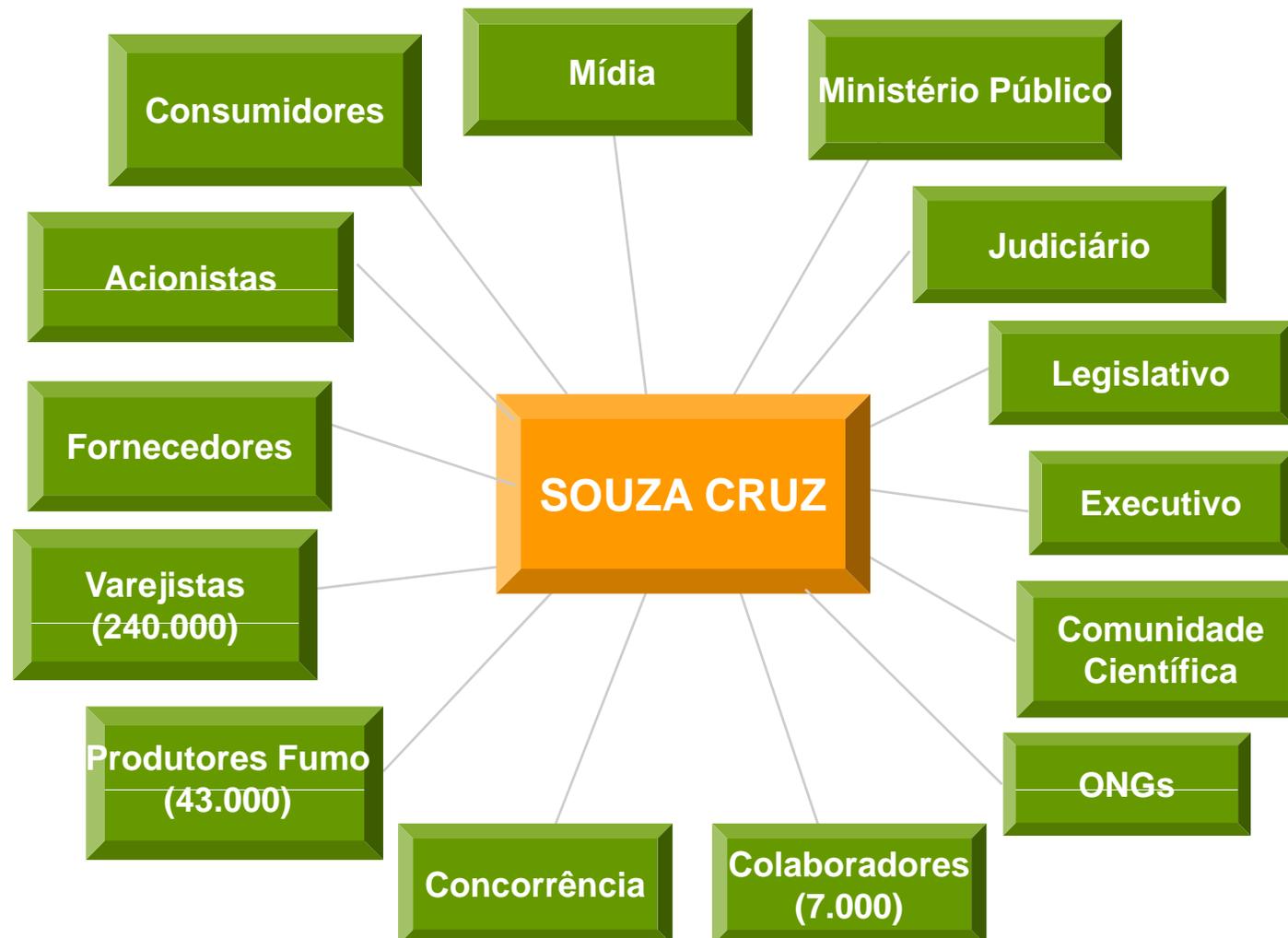
desde que não haja prejuízo aos demais membros da sociedade.



Relacionamento com Stakeholders

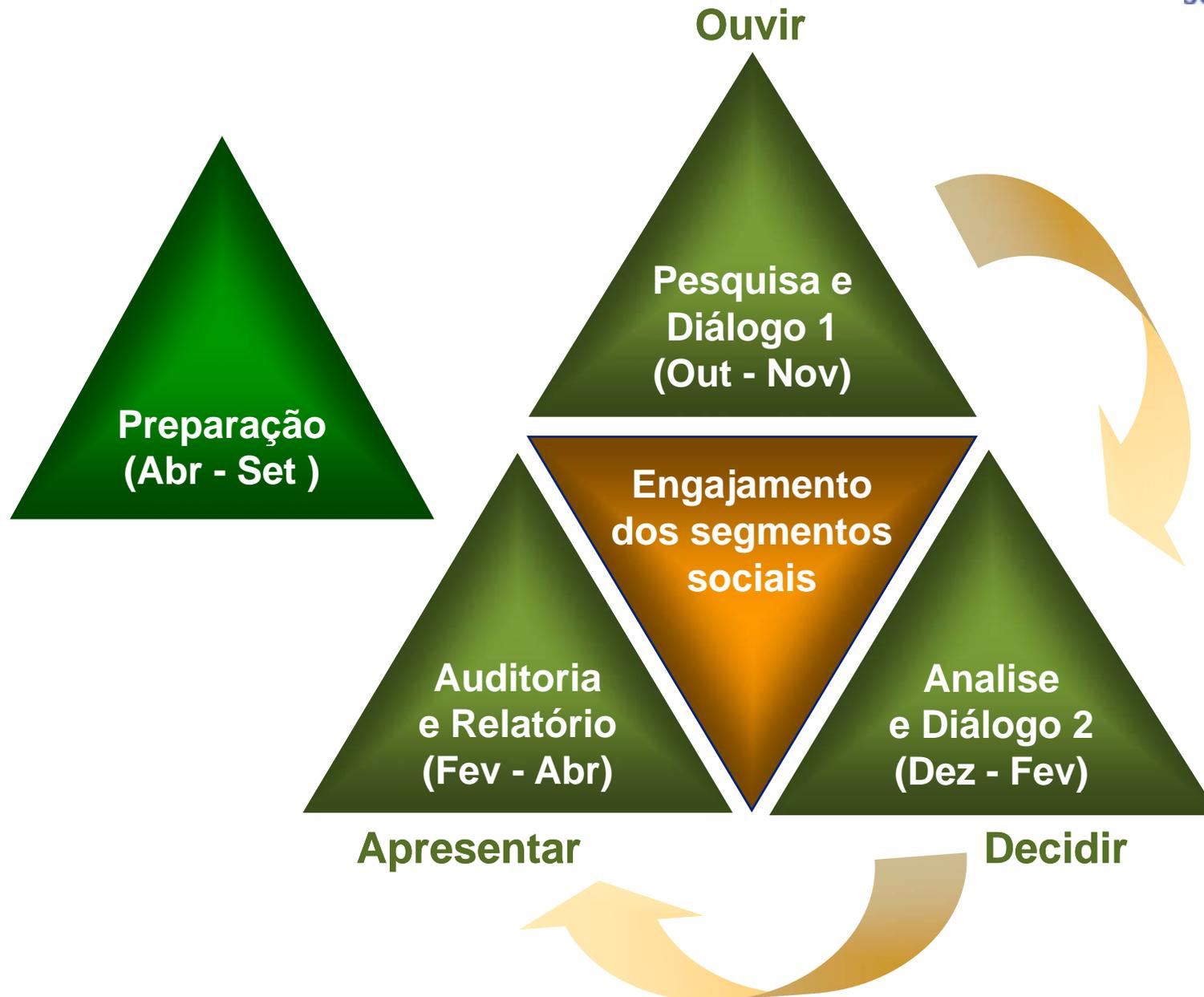


➔ Stakeholder Mapping and Classification (SMC)





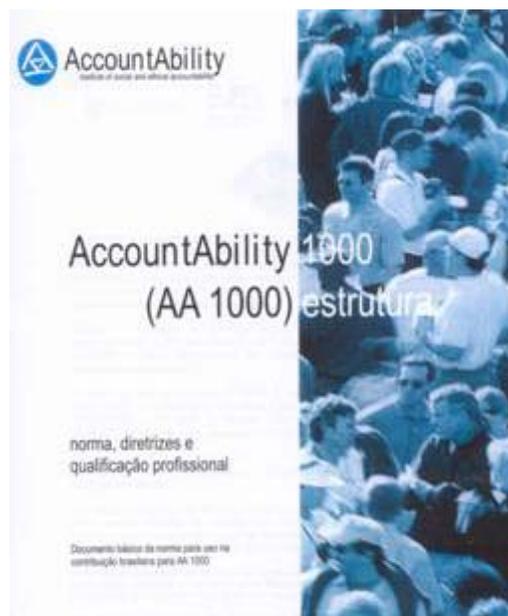
Relacionamento com Stakeholders



Diálogo e Transparência



Relatório Social Corporativo com base na norma AA1000.



Ciclos: 2001/02; 2003/04; Fumo 2005; 2005/06; 2007/08

Questões principais: riscos; informações ao consumidor; acesso de menores aos cigarros; trabalho infantil; meio ambiente

Stakeholders envolvidos: autoridades governamentais, ONGs, comunidade médica e científica, profissionais de publicidade, congressistas, entidades de produtores de fumo, comunidade acadêmica



Moderador: Emb. C. A. L. Barbosa

Verificação: BVQI



Governança Corporativa

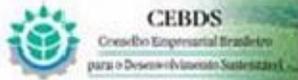


Comitê de Responsabilidade Social Corporativa

- *Luis Felipe Lampreia* (Chairman – Conselheiro)
- *Carlos Ivan Simonsen Leal* (Economista, Presidente da FGV)
- *Carlos Leoni* (Advogado, LSA Advogados)
- *Marcos Sá Corrêa* (Jornalista, editor da Revista Piauí)
- *Dante Letti* (Presidente, SC)
- *Fernando Pinheiro* (Diretor de Assuntos Corporativos, SC)
- *José Roberto Cosmo* (Gerente de Planejamento de Assuntos Corporativos, Secretário Executivo).

Representação



	Instituto Ethos
	Centro de Referência em Sustentabilidade
	Centro de Referência pelo Consumo Consciente
	Conselho Diretor da Ação Comunitária do Brasil
	Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial
	Conselho de Responsabilidade Social
	Câmara Técnica de Responsabilidade Social
	Comitê Brasileiro do Pacto Global

A decorative horizontal band with a textured, brush-stroke effect in shades of green and yellow, positioned above the main title area.

Programas de Responsabilidade Socioambiental



Pilares da Responsabilidade Social



Meio Ambiente e Biodiversidade



Educação



Desenvolvimento Local Sustentável

Meio Ambiente e Biodiversidade



- ➔ **Diálogos Culturais & Ambientais**, voltado para o público universitário, visa a estimular a consciência social e ecológica através de debates com especialistas.



- ➔ **Parque Ambiental** da usina de Santa Cruz do Sul: área com mais de 100 ha; segundo maior em diversidade de espécies do Estado (RS). Criado o **Jardim Escultórico** em 2006.

- ➔ **Parque Ambiental** de Cachoeirinha: ocupa 90% do terreno de 208 ha da planta industrial, integra e harmoniza produção e meio ambiente. Criação do **Jardim Sensorial**.



PARQUE ECOLÓGICO
SOUZA CRUZ - CACHOEIRINHA



Meio Ambiente e Biodiversidade



- ➔ **Reserva Particular de Proteção Natural (RPPN):** Criação de área de 385ha em parceria com a UNISC para preservar e pesquisar a biodiversidade, com apoio técnico da ONG S.O.S. Mata Atlântica.

- ➔ **Reserva Particular de Proteção Natural (RPPN):** Criação de área de 1.270ha em parceria com a ONG Preservação e a BAT Biodiversity para preservar e pesquisar a biodiversidade.



Meio Ambiente e Biodiversidade



PROGRAMA REFLORESTAR



Plantando um futuro melhor

- ➔ Programa **Reflorestar**, que estimula o produtor a utilizar lenha de florestas energéticas, preservando a mata nativa (20 milhões de árvores)

- ➔ Geração de vapor e energia pelo uso de lenha proveniente das **fazendas Boa Vista (RS) e Triângulo (SC)**, foram auditadas e certificadas pelo programa Imaflora / Smart Wood e do Forest Stewardship Council (EUA).



Meio Ambiente e Biodiversidade



➔ **Gestão de Resíduos:**

- Geração: 0,21(1999) → 0,11(2006) *Ton./mi.cig.equiv.*
- Reciclagem: 78% (1999) → 97%(2006)

➔ **Gestão de Energia:**

- 78% renovável

➔ **Gestão da água:**

- 100% de reuso dos esgotos nas unidades industriais
- 8,7 (1999) → 2,9 (2006) *m3/mi.cig.equiv.*
- Captação da água da chuva para utilização em jardins e banheiros.



Meio Ambiente e Biodiversidade



- ➔ **Plante Milho e Feijão após a Colheita de Fumo:**
Mais de 75 mil produtores aumentaram a renda por conta do programa, colhendo mais de 380 mil toneladas de grãos.



- ➔ **Festa do Milho e Feijão:** ajuda a promover a diversificação na pequena propriedade. Participam produtores, familiares, autoridades e técnicos agrícolas.

Meio Ambiente e Biodiversidade



➔ **Plano Diretor de Solos:** a assessoria técnica da Souza Cruz prioriza o planejamento das atividades como forma de melhor conservar água e solo visando garantir safras mais rentáveis.

➔ **SOL Rural** (Segurança, Organização e Limpeza) – implementação do programa, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizado Rural, no R.G. do Sul, S.Catarina, Paraná e Patos.





Meio Ambiente e Biodiversidade



- ➔ Implantação do **Sistema Float** – cultivo feito em bandejas de isopor com substrato sobre fina lâmina de água – eliminação do brometo de metila.



- ➔ **Programa de Recolhimento de Embalagens de Agroquímicos** no RS, SC e PR, em parceria com o Sindifumo-RS e com a AFUBRA. 780 municípios abrangidos (recolhidas 2,5 milhões de embalagens).

Educação



- ➔ Programa **Diálogos Universitários**: desenvolvido em parceria com Universidades, visando complementar a formação dos estudantes e estimular o empreendedorismo do jovem.



- ➔ Portal **Diálogos Universitários**: parceria com Empresa Junior AD&M, promove interação entre universitários de todo o país, prestando serviço aos estudantes.



Educação



➔ Programa **Responsabilidade Social Aqui Tem**. Direcionado aos varejistas, educação para valores e práticas socialmente responsáveis.

- Adesivagem de todos os pontos de venda
- Criação e lançamento do **Centro de Desenvolvimento do Varejo Responsável (CDVR)**
- Realização de **seminários / workshops** sobre o tema
- Lançamento de **Prêmio Acadêmico “Varejo Sustentável”**
- Publicação de **livro** sobre o tema
- Realização da **I Semana do Varejo Sustentável**

FUNDAÇÃO DOM CABRAL



DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS



SOUZA CRUZ



CEBDS
Conselho Empresarial Brasileiro
para o Desenvolvimento Sustentável



VENDA DE CIGARROS PROIBIDA A
MENORES DE 18 ANOS
Lei 10.702/2003



Educação



- ⇒ Projeto **Cuide**, parceria com o Instituto Akatu, projeto de educação, voltado ao consumo responsável.



- ⇒ Programa **O Futuro é Agora**:

- ✓ Parceria com fumageiras e AFUBRA para erradicar o trabalho infantil na pequena propriedade rural;
- ✓ Mais de 43 mil produtores de fumo assinaram declaração de compromisso com o programa.



- ⇒ **Jornada ampliada**

- ✓ Parceria com Municípios;
- ✓ Investimento no FIA.

Desenvolvimento Local Sustentável



⇒ Programa **Talentos PPDs**:

- ✓ Atração de profissionais portadores de deficiências;
- ✓ Campanha **Empregue um Amigo Especial**

⇒ Programa **Voluntários Souza Cruz**:

- ✓ Valorização das iniciativas existentes;
- ✓ Cultura de responsabilidade social.
- ✓ Dia Nacional de Voluntariado.



Desenvolvimento Local Sustentável



➔ Programa **Frota Social**

- ✓ Doação de veículos usados da frota da companhia para entidades beneficentes.

➔ Programa **Computador Social**

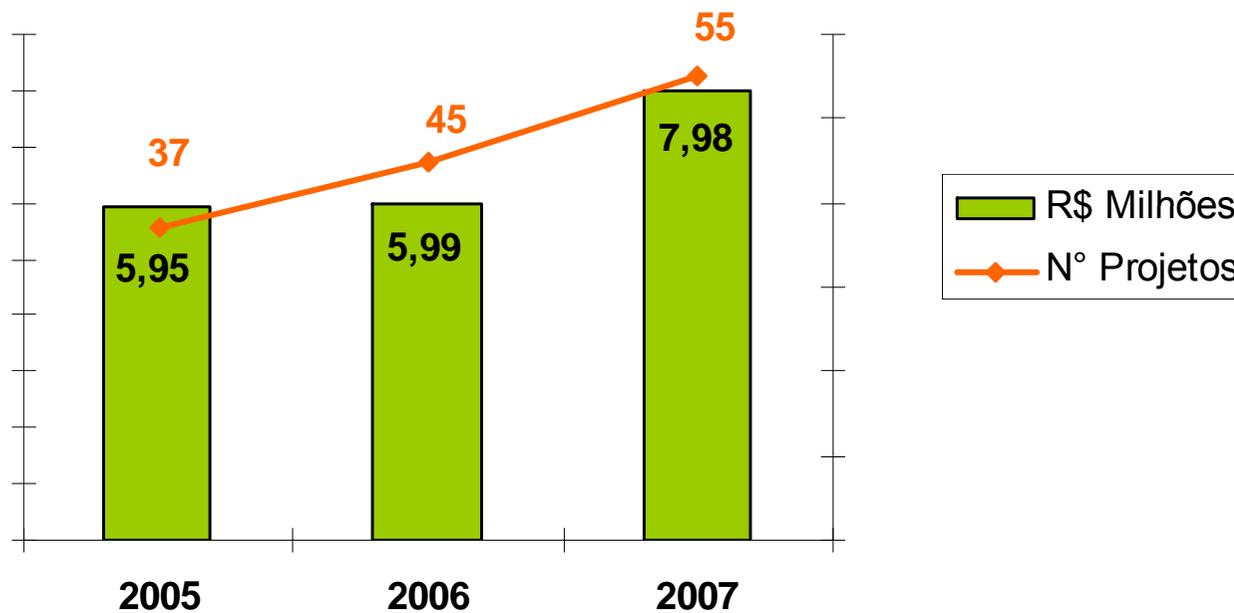
- ✓ Núcleos de informática no meio rural e urbano, através da doação de computadores para entidades beneficentes/ prefeituras.



APOIO: SOUZA CRUZ



Cultura – Lei Rouanet





Instituto Souza Cruz



➔ **Programa Empreendedorismo do Jovem Rural:**
Desenvolvido em parceria com o CEDEJOR e EPAGRI
(Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural
de Santa Catarina).

- ✓ Formação técnica, gerencial e humanística.
- ✓ Quatro núcleos: RS (Rio Pardo); SC (Lauro Muller e Campos Novos); PR (Guamiranga).
- ✓ Mais de 320 jovens participantes (160 em formação) em 49 municípios.



Redefinição do foco do Instituto Souza Cruz:
Protagonismo do *jovem rural*

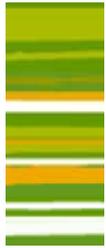


Visão Integrada



Comitê de Responsabilidade Social





Obrigado!

jose.cosmo@souzacruz.com.br

