



A Responsabilidade Social com Foco nos Stakeholders

Rio de Janeiro, 08 de outubro de 2008

Programa de RSE Renner

Diretrizes Gerais

Sensibilização e capacitação dos colaboradores, para que se constituam como protagonistas do movimento de RSE.	Aperfeiçoamento do Código de Ética e Conduta, como orientador da prática de RSE	Comunicação da prática de RSE, da empresa para os públicos internos e externos.	Monitoramento e avaliação da prática de RSE
---	--	--	--

Diretrizes por Público

MEIO AMBIENTE Estruturação de um programa ambiental que contemple os passivos gerados pelo negocio	PÚBLICO INTERNO Aperfeiçoamento das ferramentas e processos relativos aos colaboradores	FORNECEDOR Estruturação do Programa Renner de Relacionamento e Apoio ao Fornecedor	CLIENTE Estruturação do Programa Renner de Relacionamento com o Cliente	COMUNIDADE Estruturação do Programa Renner de Investimento Social	GOVERNO e SOCIEDADE Consolidação da liderança e influência social da empresa
--	---	--	---	---	--



INSTITUTO
LOJAS
RENNER

*Comprometido com a inserção
da mulher no mercado de trabalho.*

Instituto Lojas Renner

Inserção da Mulher no Mercado de Trabalho



Instituto Lojas Renner

Missão

“Promover a **inserção da mulher no mercado de trabalho**, apoiando ações sociais empreendedoras, desenvolvidas por organizações da sociedade civil, que contribuam de forma eficaz para a qualificação e **inclusão da mulher** no mercado de trabalho e o **desenvolvimento das comunidades** onde a Renner atua”



Instituto Lojas Renner

Focos de atuação



- Educação e Formação Profissional
Contribuir para a aquisição e/ou desenvolvimento de habilidades que facilitem o ingresso da mulher no mercado de trabalho
- Empreendedorismo Econômico e Geração de Renda
Fomentar o empreendedorismo e formas associativas e/ou cooperativadas de mulheres para a produção ou prestação de serviços.
- Inserção no Mercado de Trabalho
Apoiar mecanismos de inserção da mulher no mercado.



Marketing Relacionado a Causas - MRC

“Marketing relacionado a causas é uma parceria comercial entre empresas e organizações da sociedade civil/causas que utiliza o poder das suas marcas em benefício mútuo”



Objetivos Estratégicos do Programa de MRC

Para a empresa

Fortalecer e agregar valor a marca Renner, sendo reconhecida como empresa cidadã e sendo cúmplice da mulher ao contribuir para uma sociedade mais justa e sustentável.

Para a causa


Informar à nossa cliente que a empresa possui uma CAUSA e que é possível contribuir com esta mesma causa.



MAIS *em*
VISTA ESSA CAUSA.

**Você muda de roupa.
Elas mudam de vida.**





De 11 a 14 de agosto, o valor equivalente a **5%** da venda* será revertido para projetos de capacitação e geração de renda para a mulher.

* Venda mercadorias, líquida de impostos.





PERSONAGENS REAIS
Seis Histórias de Vida

Painel 60x80cm



Painel 60x80cm



Painel 60x80cm



Painel 60x80cm



Painel 60x80cm



Painel 60x80cm





DESPREPARADA **EXCLUIDA** **SEM TRABALHO**

SEMPREGADA **SEM FUTURO** **DESINFORMADA**

MAIS eu
VISTA ESSA CAUSA.

**Você muda de roupa.
Elas mudam de vida.**

**de 11 a 14 agosto,
compre na Renner.**

O valor equivalente a 5% da venda* será revertido para projetos de capacitação e geração de renda para a mulher.

MAIS eu
VISTA ESSA CAUSA.

De 11 a 14 agosto,
compre na Renner.

Você muda de roupa.
Elas mudam de vida.



RENNER

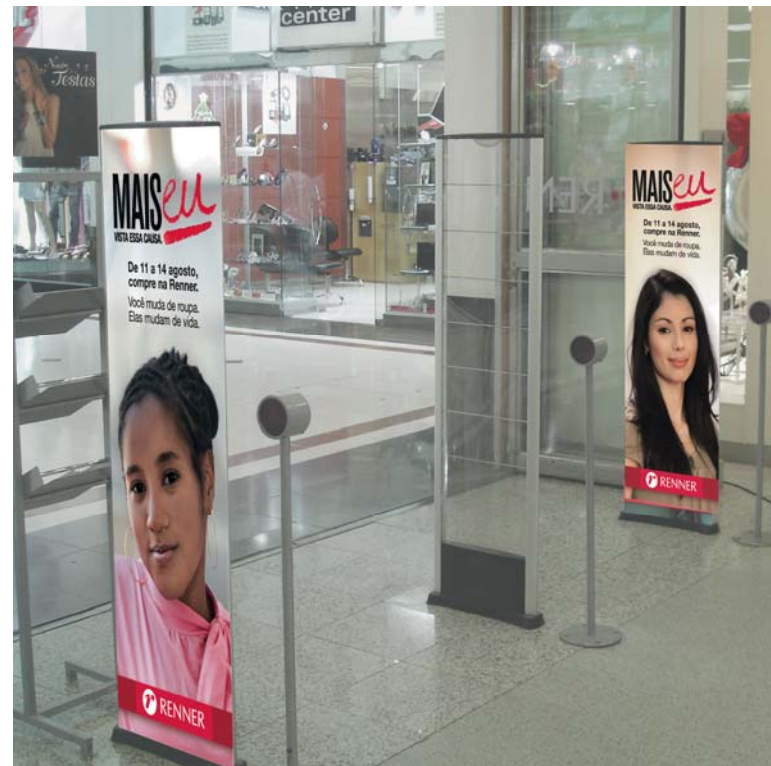
MAIS eu
VISTA ESSA CAUSA.

De 11 a 14 agosto,
compre na Renner.

Você muda de roupa.
Elas mudam de vida.



RENNER



Sinalizador sem preço



MAIS eu
VISTA ESSA CAUSA.

Você muda de roupa.
Elas mudam de vida.

De 11 a 14 de agosto, compre na Renner. O valor equivalente a 5% da venda* será revertido para projetos de capacitação e geração de renda para a mulher.

*Venda de mercadorias, líquida de impostos.

RENNER

Faca



Adesivo Provador 17x12,6cm



com
SEM FUTURO

CARLA SILVA

**Você experimenta uma roupa nova,
elas experimentam um novo futuro.**

De 11 a 14 agosto, compre na Renner. O valor
equivalente a 5% da venda* será revertido para projetos
de capacitação e geração de renda para a mulher.

MAIS *eu*
VISTA ESSA CAUSA.

 **RENNER**

www.lojasrenner.com.br
*Venda de mercadorias, líquida de impostos.

Adesivo de Provador





Você muda de roupa.
Elas mudam de vida.

**De 11 a 14 de agosto,
compre na Renner.**

O valor equivalente a 5% da venda*
será revertido para projetos de capacitação
e geração de renda para a mulher.

*Venda de mercadorias, líquida de impostos.

MAIS *eu*
VISTA ESSA CAUSA.





FERNANDA DA SILVA

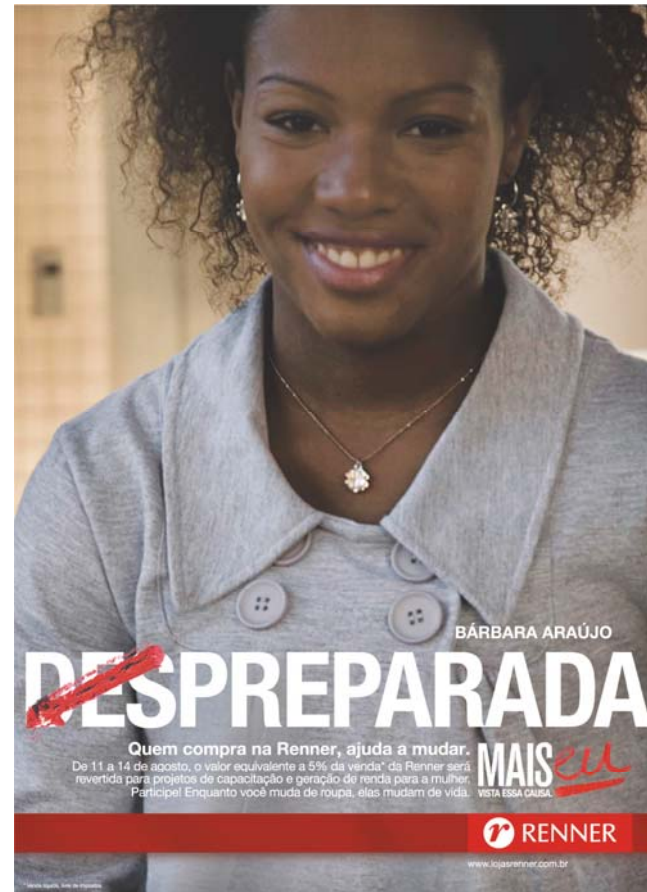
~~DESEMPREGADA~~

Quem compra na Renner, ajuda a mudar.
De 11 a 14 de agosto, o valor equivalente a 5% da venda* da Renner será revertida para projetos de capacitação e geração de renda para a mulher. Participe! Enquanto você muda de roupa, elas mudam de vida. VISTA ESSA CAUSA.

MAIS eu

RENNER

www.lojasrenner.com.br



BÁRBARA ARAÚJO

~~DESPREPARADA~~

Quem compra na Renner, ajuda a mudar.
De 11 a 14 de agosto, o valor equivalente a 5% da venda* da Renner será revertida para projetos de capacitação e geração de renda para a mulher. Participe! Enquanto você muda de roupa, elas mudam de vida. VISTA ESSA CAUSA.

MAIS eu

RENNER

www.lojasrenner.com.br





MAIS *eu*
VISTA ESSA CAUSA.

De 11 a 14 de agosto,
compre na Renner.
Você muda de roupa.
Elas mudam de vida.



VISTA ESSA
CAUSA COM
A RENNER
E AJUDE A
MUDAR A
REALIDADE
DE MUITAS
MULHERES.



Nos últimos dez anos, a Loja Renner tem experimentado um crescimento significativo. Já são mais de 100 lojas, em todas as regiões do país, mais de doze milhões de cartões emitidos e mais de 10 mil colaboradores.

Todas estas conquistas são fruto de um plano consistente que, além de contar com o engajamento de nossos colaboradores, fornecedores e parceiros, tem um foco específico: posicionar a Renner como a **loja cúmplice da mulher moderna**.

Alcançamos este objetivo. Atualmente, cerca de 80% dos nossos clientes são mulheres que compram para si e suas famílias. Hoje, somos a segunda maior rede de loja de departamento de vestuário do país.

E, neste momento, estamos dando mais um passo muito importante na direção das mulheres. Acordamos que, para se transformar nesta mulher moderna, é preciso ter oportunidades, que só se conquistam com preparo, capacitação e desenvolvimento profissional. Por isso, a Renner definiu como foco para o seu investimento social, a inserção da mulher no mercado de trabalho.

Ao eleger essa causa, a Loja Renner quer ser reconhecida e atuar estrategicamente como uma empresa comprometida com a capacitação e geração de renda para a mulher, **contribuindo para uma sociedade mais justa e sustentável**. E para introduzir um modelo de gestão alinhado com o conceito de **Responsabilidade Social**, foi estruturada uma gerência específica para esta área.

Em paralelo, a empresa criou o **Instituto Lojas Renner**, que tem como objetivo reunir, acompanhar, ampliar e disseminar as iniciativas de investimento social da Companhia, estreitando seu relacionamento com a sociedade e com as comunidades onde atua.

A MULHER

No Brasil e no mundo, a causa da mulher tem ocupado lugar de destaque. Uma grande parte do trabalho realizado por mulheres é invisível, desvalorizado e sequer considerado como atividade econômica.

Segundo dados de 2002 do IBGE, 34% das mulheres - contra apenas 9% dos homens - ocupam posições vulneráveis no mercado de trabalho, como por exemplo, a atuação como trabalhadoras domésticas, sem registro em carteira. Diante do contexto global de maior vulnerabilidade da mulher, uma das metas da Declaração do Milênio das Nações Unidas é a "promoção da igualdade entre os gêneros e a concessão de mais poder às mulheres".

VISTA ESSA CAUSA COM A RENNER

O ano de 2008 será marcado por importantes ações do investimento social da Loja Renner.

Durante o mês de agosto, a Renner vai realizar a primeira campanha com foco social relacionada à causa da mulher. Ao longo do ano, serão investidos mais de R\$ 2 milhões em projetos de educação e formação profissional, de inserção no mercado de trabalho e de empreendedorismo sócio-econômico, desenvolvidos por e para as mulheres.

Além de comunicar que a Loja Renner tem uma causa social, queremos convidar você, nosso parceiro, a construir junto com a gente uma nova realidade, uma sociedade mais justa e com oportunidades para todos.

JUNTOS PODEMOS MUITO MAIS!

Consulte o termo de adesão e saiba como participar ou entre em contato pelo telefone (51) 2121.7041 - Gerência de Responsabilidade Social.

Sua participação é fundamental.

Conheça agora, a primeira campanha de investimento social relacionada à causa da Loja Renner, a campanha Mais Eu.



Folder





MAIS *eu*
VISTA ESSA CAUSA.

Valor Arrecadado: **R\$ 752.948,32**





Jair Luiz Kievel
Gerente de Responsabilidade Social
Lojas Renner S.A.

(51) 2121 7041

Jair.kievel@lojasrenner.com.br

