

# A Estratégia de Responsabilidade Social da CAIXA em seus 148 anos



**Superintendência Regional de Negócios Rio de Janeiro Centro**

*Plínio Magalhães Fonseca*

*Gerente Regional*

07 de Outubro de 2009

**CAIXA**

# Responsabilidade Social Empresarial - R S E

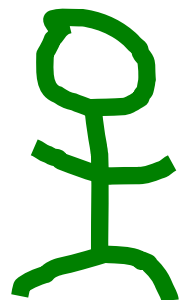
*É a forma de gestão que se define:*

- **Através da relação ética e transparente da Empresa com todos os públicos com os quais elas se relaciona;**
- **Através do estabelecimento de metas empresariais que impulsionem o desenvolvimento sustentável da Sociedade;**
- **Através da preservação de recursos ambientais e culturais para as gerações futuras;**
- **Através do respeito à diversidade e da promoção da redução das desigualdades sociais.**

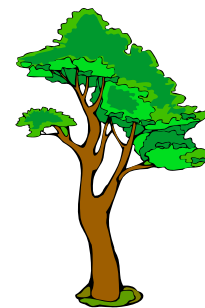
# Sustentabilidade – Compromisso com o futuro



Financeiro



Social



Ambiental

Busca do Equilíbrio

# CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

## 148 anos

- Criada em 1861, a CAIXA é o principal agente das políticas públicas do governo federal;
- *É uma empresa 100% pública – atende não só os seus clientes bancários, mas todos os trabalhadores formais do Brasil;*
- Priorizar setores como habitação, saneamento básico, infra-estrutura e prestação de serviços;
- *Exerce um papel fundamental na promoção do desenvolvimento urbano e da justiça social no país;*
- Presente nos 5.561 municípios brasileiros, com mais de 17 mil pontos de atendimento entre agências, lotéricas e correspondentes CAIXA AQUI;
- *Atua com cerca de 84.000 empregados.*

The logo for CAIXA, featuring the word "CAIXA" in a bold, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a blue and orange gradient. The logo is set against a blue background with a white wave-like pattern at the bottom of the slide.

# Missão da CAIXA

Atuar na **promoção da cidadania** e do **desenvolvimento sustentável** do País, como instituição financeira, agente de políticas públicas e parceira estratégica do Estado Brasileiro.

The logo for CAIXA, featuring the word "CAIXA" in a bold, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a blue and orange gradient. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, set against a background of overlapping blue and white wavy shapes.

# SUSTENTABILIDADE

“ A **Sustentabilidade** significa a garantia de que todos os seres têm as condições de viver, reproduzir-se e permanecer na natureza. Também diz respeito ao cuidado, que é a atitude subjetiva de renúncia a toda agressão e violação da natureza, de zelo em curar as chagas passadas e impedir as futuras”.

*Leonardo Boff*

**CAIXA**

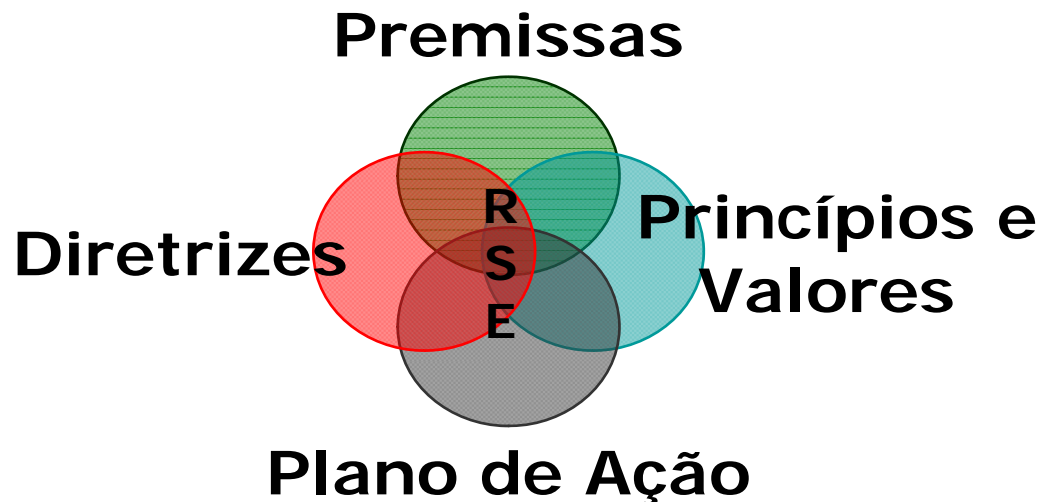
# SUSTENTABILIDADE

“Ser sustentável é conseguir prover as necessidades das gerações presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras em garantir suas próprias necessidades” .

# Aprovação da revisão da Política de RSE

## OBJETIVO

Consolidar a CAIXA como empresa socialmente responsável, por meio de práticas que promovam o desenvolvimento sustentável (DS);





# Política de RSE

**Premissas de Atuação** – fundamentos que justificam a atuação da CAIXA.

**Diretrizes de Atuação** – linhas que determinam qual caminho percorrer.

**Princípios** – orientam a atuação da CAIXA e visam a fortalecer o relacionamento e a imagem da CAIXA como banco da sociedade brasileira.

**Valores** – definidos no Código de Ética da CAIXA – respeito, honestidade, compromisso, transparência e responsabilidade.

**Plano de Ação** - ações a serem implementadas de 2009 a 2010.

# PLANO DE AÇÃO CAIXA - RSE

## Ações para 2009 até 2010

- Desenvolver programa de gestão alinhado à Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável;
- Fortalecer, externamente, a reputação e imagem da CAIXA como instituição pública, financeira sustentável;
- Potencializar ações de RSE para o público interno;
- Ser o principal parceiro dos governos nas políticas públicas.

# Marcos da RSE na CAIXA

- 2003 Assinatura do Pacto Global
- 2004 Projeto Corporativo de RSE  
Filiação ao Instituto ETHOS  
Aprovada Política Ambiental
- 2005 Pacto Nacional pela erradicação do trabalho escravo  
Programa Pró-Equidade de Gênero  
Primeiro Curso de RSE na Universidade Corporativa
- 2006 **Comitê de Responsabilidade Social Empresarial**  
Programa CAIXA ODM
- 2007 Criação da SURSE e da GERSE  
Conselho Diretor aprova políticas de RSE  
Implementação das Políticas:
  - Crédito e Risco
  - Fornecedores
  - Comunicação, Marketing e Patrocínio
- 2008 Revisão e assinatura do Protocolo Verde
- 2009 Agenda de Sustentabilidade Caixa  
Agentes Integradores de RSE

# Dimensões de atuação da CAIXA em RSE



# Valores, Transparência e Governança:

- ✓ Código de Ética;
- ✓ Comunicação e Marketing para Sustentabilidade;
- ✓ Relatório de Sustentabilidade – Balanço Social;
- ✓ COP – Comunicação de Progresso no Pacto Global
- ✓ Comitês e Comissões.

# Valores, Transparência e Governança:

## Comitês e Comissões de RSE

- ✓ Comissão de Crédito e Risco
  - ✓ Comissão de Relacionamento com os Fornecedores
  - ✓ Comissão de Comunicação, Marketing e Patrocínio
  - ✓ Comissão Nacional Pró-Equidade de Gênero
  - ✓ Comissão Nacional Igualdade de Raça
  - ✓ Comissão Nacional LGBT
  - ✓ Comissão Nacional Pessoas com Deficiência
- 
- ✓ **Comitê de Política Ambiental**
  - ✓ **Comitê de Voluntariado**
  - ✓ **Comitê Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODM**

# Público Interno

- Programa CAIXA de Diversidade;
- Programa Pró-Equidade de Gênero;
- Programa de Acessibilidade;
- Agenda CAIXA para Sustentabilidade;
- Programa Voluntariado CAIXA;
- Política de Reconhecimento e Valorização do Empregado.

# Público Interno

## *Programa Educação em RSE*

- **Agentes Integradores do Negócio RSE;**
- **Cursos na Universidade CAIXA;**
- **Curso de Comunicação e Marketing para Sustentabilidade;**
- **Curso de GRI- Relatório de Sustentabilidade;**
- **Universidade CAIXA-Artigos/Filmes/Textos/Cartilha.**



# Meio Ambiente

## Agências Sustentáveis

- Ihas de Impressão;
- Eficiência Energética (etiquetagem prédios públicos)
- Logística Reversa de Cartuchos
- Coleta Seletiva Solidária.

## Cidades e Habitações Sustentáveis

- Ação Madeira Legal;
- Aquecedor solar;
- Selo Casa Azul;
- Avaliação de terrenos com potencial de contami

# Fornecedores

- **Publicação de Política de Relacionamento com Fornecedores**
- **Plano de Ação da Comissão de Relacionamento com Fornecedores**
- **I Diálogo sobre Compras Sustentáveis nos bancos públicos**
- **I Encontro Caixa e seus Fornecedores – uma agenda sustentável**
- **Compras Sustentáveis (TI, insumos, serviços, etc.)**

# CLIENTES

**Plano de Ação Positivo da Comissão de Crédito e Risco;**

**Política de Crédito - Diretrizes socioambientais operações de crédito:**

- Análise socioambiental para investimentos acima 10 milhões;
- Licença de Operação para PJ potencialmente poluidoras;
- Criação do Fundo Socioambiental CAIXA;

**Implementação de controles para erradicação de trabalho escravo.**

# COMUNIDADES

## Programa CAIXA ODM

O CAIXA ODM é um programa de responsabilidade social empresarial e de investimento social privado que visa estabelecer estratégias de relacionamento da empresa com as comunidades onde ela atua, apoiando e implementando projetos sociais que contribuam para reduzir as desigualdades sociais e promover a melhoria das condições de vida das populações de baixa renda.



CAIXA

# Programa CAIXA Objetivos de Desenvolvimento do Milênio

Impactos nas comunidades brasileiras 2006/2008  
160 mil famílias beneficiadas



Prêmio ODM Brasil  
Seminário Nacional CAIXA e Banco do Brasil "Nós Podemos"  
III Oficina CAIXA ODM  
Acordo de Cooperação Técnica CAIXA/PNUD/Governo Brasileiro

**CAIXA**

# Governo e Sociedade

## Política de Estágio

- ✓ 300 vagas para estudantes indígenas
- ✓ 2.000 vagas de estudantes de baixa renda

## Jovem Aprendiz

- Programa de Aprendizagem aos jovens carentes
- Programa Vira Vida -SESI, ONG's, Comunidades)

A CAIXA tem contratado hoje cerca de 12.000 estagiários sendo 8.000 de Nível Médio e 4.000 Ensino Superior

# CONCLUSÃO

**SEM PESSOAS CONSCIENTES NÃO HÁ EMPRESA RESPONSÁVEL;  
SEM EMPRESAS RESPONSÁVEL NÃO HÁ SUSTENTABILIDADE;  
SEM SUSTENTABILIDADE NÃO HÁ FUTURO;  
SEM FUTURO NÃO HÁVERÁ PESSOAS.**

**PORTANTO, O SEGREDO AINDA ESTÁ NAS  
PESSOAS.**

**ACREDITEMOS NAS  
PESSOAS!**

The logo for CAIXA, featuring the word "CAIXA" in a bold, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a blue and orange gradient. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, set against a blue background with a wavy, abstract pattern.



***[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)***

<b><i>SR CENTRO LESTE FLUMINENSE</i></b>	<b><i>(21) 2202-4500</i></b>
<b><i>SR NORTE FLUMINENSE</i></b>	<b><i>(22) 2737-3347</i></b>
<b><i>SR RIO DE JANEIRO CENTRO</i></b>	<b><i>(21) 2202-3500</i></b>
<b><i>SR RIO DE JANEIRO OESTE</i></b>	<b><i>(21) 2775-9850</i></b>
<b><i>SR RIO DE JANEIRO SUL</i></b>	<b><i>(21) 3433-9700</i></b>
<b><i>SR RIO DE JANEIRO NORTE</i></b>	<b><i>(21) 3238-9100</i></b>
<b><i>SR SUL FLUMINENSE</i></b>	<b><i>(21) 3340-2405</i></b>

**CAIXA**