



BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa



A Bolsa e a sustentabilidade

Izalco Sardenberg

Diretor – Instituto BM&FBOVESPA

Outubro/2009

Quem somos

- Maior bolsa da América Latina.
- Uma das 5 maiores do mundo em valor de mercado (US\$ 15 bilhões).
- Oferece todos os produtos que uma bolsa pode oferecer, seja em renda variável ou renda fixa.
- A Bolsa brasileira, diferentemente das outras, sempre foi atuante na área social por conta da grande desigualdade social e econômica existente no País.



Nosso compromisso

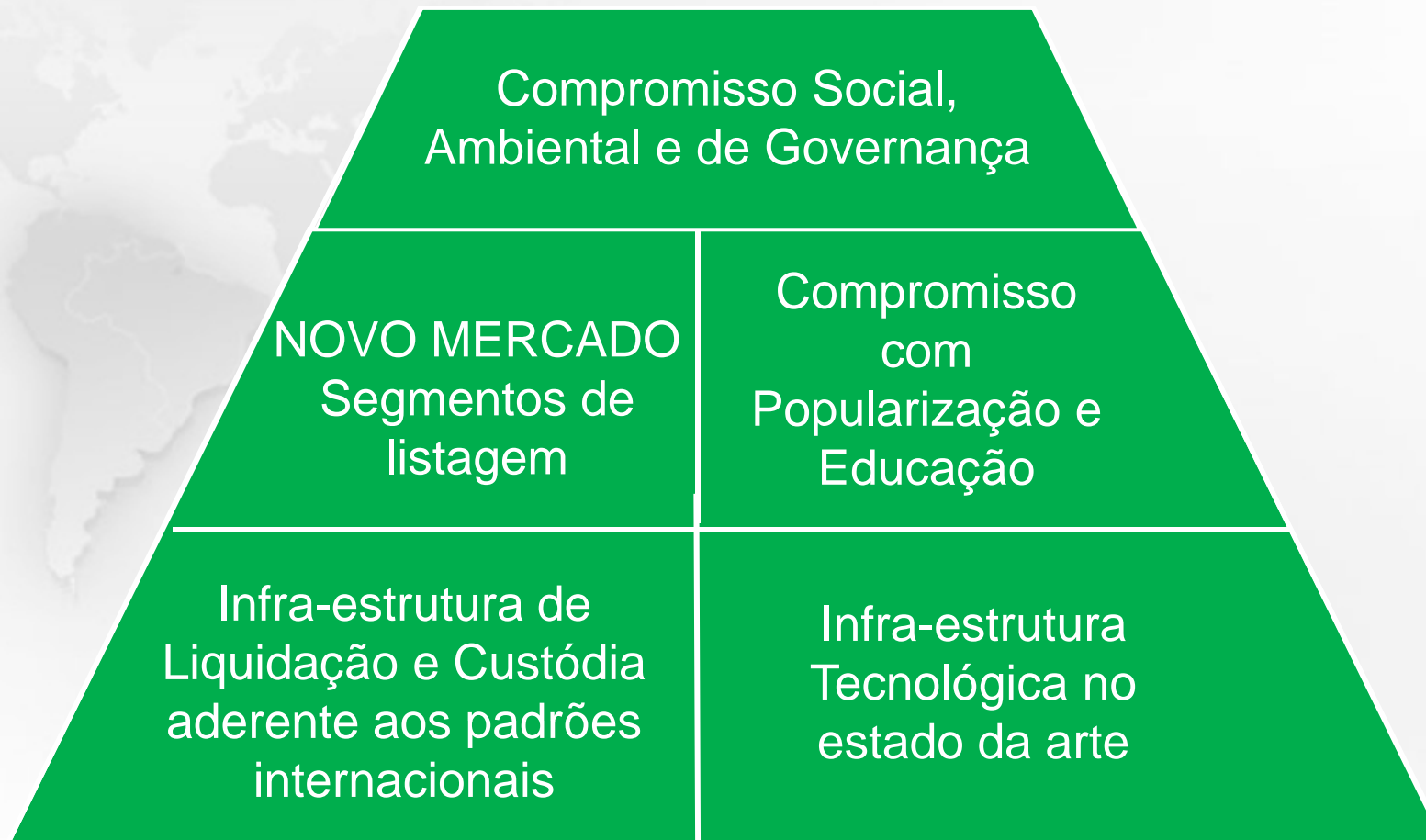
Sustentabilidade Empresarial - Assegurar o sucesso do negócio a longo prazo e contribuir para o desenvolvimento econômico, um meio ambiente saudável e uma sociedade estável.

Responsabilidade Socioambiental Empresarial - Relação ética e transparente com todos os públicos com os quais nos relacionamos; e também o estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade.



Nosso papel

A BM&FBOVESPA tem papel crucial na indução e promoção dos conceitos e ações de responsabilidade social e ambiental e no desenvolvimento sustentável entre as companhias abertas do País.



Compromisso Social,
Ambiental e de Governança

NOVO MERCADO
Segmentos de
listagem

Compromisso
com
Popularização e
Educação

Infra-estrutura de
Liquidação e Custódia
aderente aos padrões
internacionais

Infra-estrutura
Tecnológica no
estado da arte

Fundamentos da ação

Estratégia Corporativa

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Mercado de carbono

Investimento Social Privado

- Bolsa de Valores Sociais e Ambientais - BVS&A
- Associação Profissionalizante – APBM&F



Pacto Global



- Adesão voluntária aos 10 princípios baseados nas Declarações da ONU.
- Primeira bolsa do mundo a se tornar signatária (abril de 2004).
- Membro do comitê brasileiro do Pacto Global.
- Função promotora/indutora sobretudo na área do mercado de capitais.
- Agir e divulgar as boas práticas.

BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa



ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial

- Entidades discutem com a BM&FBOVESPA a criação de um índice composto somente por ações de empresas que se destacam em responsabilidade social e sustentabilidade, inspirado em experiências internacionais.
- BM&FBOVESPA decide que, dadas as características especiais desse indicador, ele seria o resultado de um trabalho conjunto entre a Bolsa e um grupo de entidades, formada por representantes da BM&FBOVESPA, Associações e ONGs.
- **Conselho deliberativo:** BM&FBOVESPA, IFC, ABRAPP, APIMEC, ANBID, ETHOS, IBGC, Ministério do Meio Ambiente e PNUMA.



Missão do Índice

- Ser composto por empresas que se destacam em responsabilidade social, com sustentabilidade no longo prazo.
- Ser um referencial do desempenho das ações desse tipo de empresa.
- Ser percebido como tal pelo mercado (credibilidade).
- Ser replicável.
- Estimular boas práticas por parte das demais empresas.

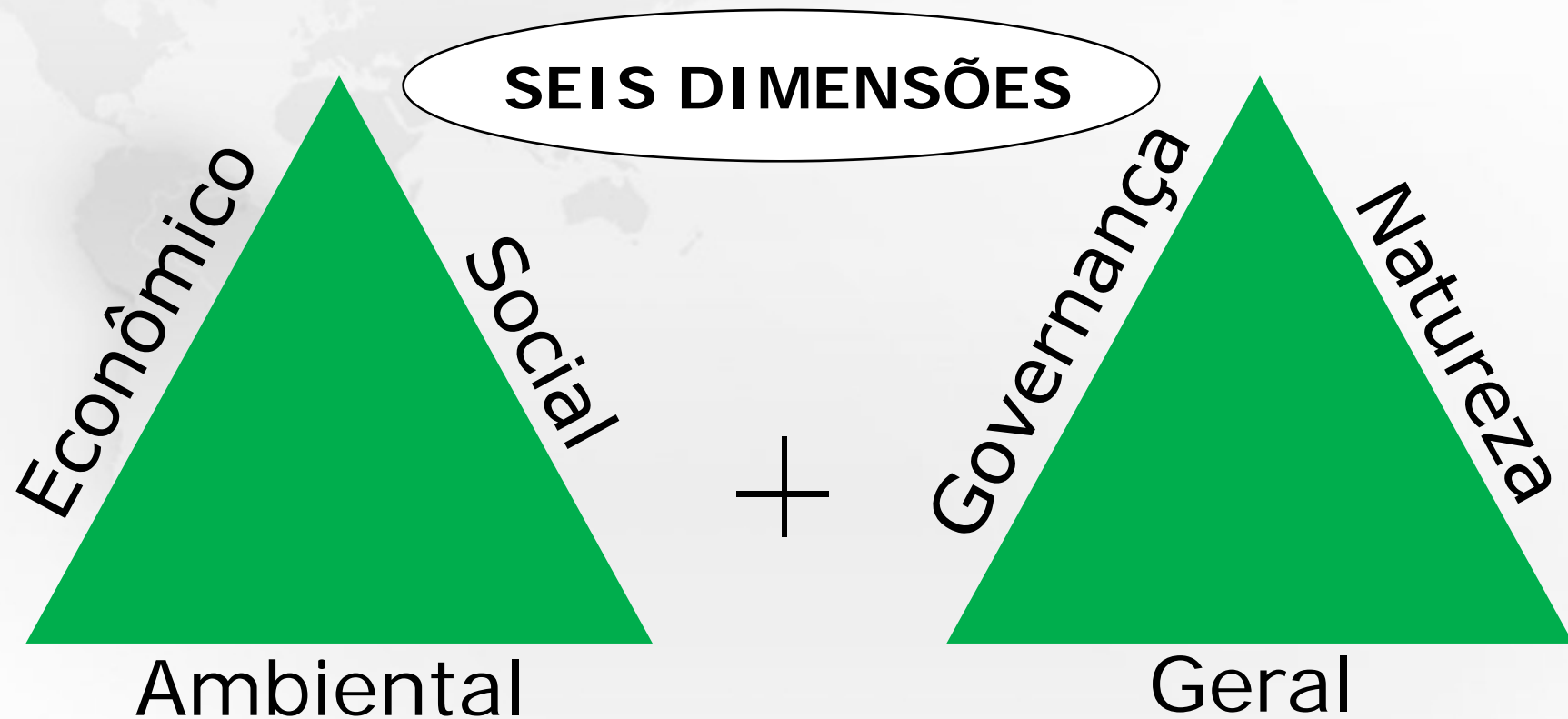


Seleção da carteira

- São encaminhados questionários às empresas pré-selecionadas, com as 150 ações mais líquidas.
- Conselho escolhe as empresas com melhor classificação, principalmente considerando:
 - ✓ relacionamento com empregados e fornecedores;
 - ✓ relacionamento com a comunidade;
 - ✓ governança corporativa;
 - ✓ impacto ambiental de suas atividades.
- Obs.: A revisão da carteira é anual.



Estrutura de avaliação do Questionário



T B L (Triple Bottom Line)



Algumas características:

- Desenvolvimento dos critérios de seleção, por meio de consulta e com a participação de representantes dos *stakeholders*.
- Validação pela sociedade civil.

Vantagens para as empresas:

- Reconhecida pelo mercado como empresa que atua com responsabilidade social corporativa.
- Reconhecida como empresa com sustentabilidade no longo prazo.
- Reconhecida como empresa preocupada com o impacto ambiental das suas atividades.
- Em resumo: o ISE é um “selo de qualidade”.



BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa



***MERCADO DE CRÉDITO
DE CARBONO***

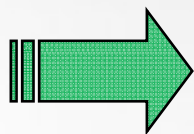


O Mercado de RCE na Bolsa

- Banco de projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).
- Sistema de leilões de Redução Certificada de Emissão (RCE).
- Acordo de Doação com o Banco Mundial/ Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP).

Sistema de leilões de RCE

- Mercado à vista de RCE.
- Leilões agendados à pedido dos vendedores.
- Formato do leilão customizado de acordo com o perfil do participante.
- Projetos individuais ou cesta de projetos.
- Possibilidade de liquidação financeira no exterior.



Atende a critérios de transparência demandados por empresas que adotam práticas de governança.



Acordo de doação com o Banco Mundial e a FINEP

- **A BVMF firmou com a FINEP um acordo para o desenvolvimento de estudos relacionados ao Mercado de Carbono no País.**
 - ✓ Inventário de projetos potenciais de MDL no setor industrial e energético.
 - ✓ Levantamento de problemas relacionados à implementação do MDL programático.
 - ✓ Definição do tratamento jurídico da RCE no país e no mundo.
 - ✓ Guia de orientação para o setor público.



BM&F BOVESPA

A Nova Bolsa



BVS&A Bolsa de
Valores Sociais
& Ambientais

O que é a BVS&A

Definição: a BVS&A é um programa pioneiro no mundo lançado pela BM&FBOVESPA para apoiar projetos na área da Educação e do Meio Ambiente de ONGs brasileiras, através da reprodução do mesmo ambiente de uma Bolsa de Valores.

Propósito: contribuir para que as Organizações se fortaleçam e devolvam, os “investimentos socioambientais” na forma de “lucro socioambiental”, resultando em uma sociedade mais justa e um planeta mais saudável.

Histórico

- Lançada em 2003;
- Principal projeto de investimentos social privado da BM&FBOVESPA;
- Formato de uma bolsa de valores;
- Ambiente onde pessoas físicas e jurídicas podem doar recursos para ONGs;
- ONGs com projetos educacionais ou ambientais;
- Transferência **segura** e **transparente** dos recursos.



Como investir

- Por meio do site **www.bovespasocial.org.br**, o “investidor socioambiental” pode escolher entre as organizações listadas aquela que corresponde ao seu ideal de “investimento socioambiental”.
- Valor mínimo do investimento (doação) R\$ 10,00.
- Investimento pode ser feita por meio de cartão de crédito Visa ou boleto bancário.



Critérios mínimos para ONG se candidatar

- Organizações não governamentais, sem fins de lucro e de caráter público, que desenvolvam programas ou projetos: de educação complementar para crianças, jovens e adolescente entre 0 a 24 anos ou; voltados para o meio ambiente.
- Organização brasileira, constituída legal e juridicamente há pelo menos 3 anos.
- Organização deve estar sediada no Brasil e desenvolver seus programas e projetos em território nacional.

Áreas temáticas

Educação

- Cidadania
- Capacitação Profissional
- Cultural
- Competência em Leitura e Escrita
- Educação para Saúde
- Especial
- Primeira Infância

Meio Ambiente

- Educação para Sustentabilidade
- Mudanças Climáticas
- Recursos Hídricos
- Biodiversidade e Florestas
- Cidades Sustentáveis
- Ecoturismo

Balanço geral

- A BVS&A já captou R\$ 10,64 milhões desde sua criação.
- 78 projetos receberam 100% dos recursos.
- 20 projetos estão listados no site, sendo: 9 sociais e 11 ambientais.



BM&F BOVESPA

A Nova Bolsa



***ASSOCIAÇÃO
PROFISSIONALIZANTE***



Sede - São Paulo

- Fundada em fevereiro de 1996.
- Missão: promover o desenvolvimento do jovem excluído, visando sua auto-estima, dignidade, cidadania e empregabilidade.
- Objetivo: promover a formação pessoal e profissional de jovens na faixa etária de 15 a 20 anos, de baixa renda, excluídos social e economicamente, visando prepará-los para o pleno exercício da cidadania e para o ingresso no mercado de trabalho por intermédio de três programas: Faz Tudo, Capacitação para a Empregabilidade e Espaço Beleza.
- Atuação: município de São Paulo e Grande São Paulo.
- Programas desenvolvidos em período integral.



Rio de Janeiro – Parceria com Escola de Samba Estação Primeira de Mangueira

- Centro Profissionalizante BM&FBOVESPA/Mangueira – início em 2000.
- Replicação dos programas Faz Tudo (maio de 2000) e Espaço Beleza (jan. 2009) na Vila Olímpica.
- Atuação: 70% de jovens de Mangueira e 30% de outros bairros.
- Programas desenvolvidos nos turnos da manhã e da tarde.



Número de pessoas ou atendimentos

São Paulo:

- 2.784 jovens.
- 2.784 famílias (desses jovens).
- 3.826 atendimentos em cursos de aperfeiçoamento e de línguas.

Rio de Janeiro:

- 1.827 jovens.
- 1.827 famílias (dos jovens).



Resultados

- O número de jovens encaminhados para o mercado de trabalho - 70% dos atendidos (até dez. 2008).
- Resgate da auto-estima, autoconfiança e melhoria do convívio em grupo.
- Estruturação de projeto de vida profissional e pessoal dos jovens.
- Melhoria das condições de saúde dos jovens.
- Continuidade dos estudos formais, além da conclusão do ensino médio, através de cursos técnicos e cursos de graduação.



BM&F BOVESPA

A Nova Bolsa



www.bmfbovespa.com.br