

EMPREENDEDOR INDIVIDUAL



SEBRAE



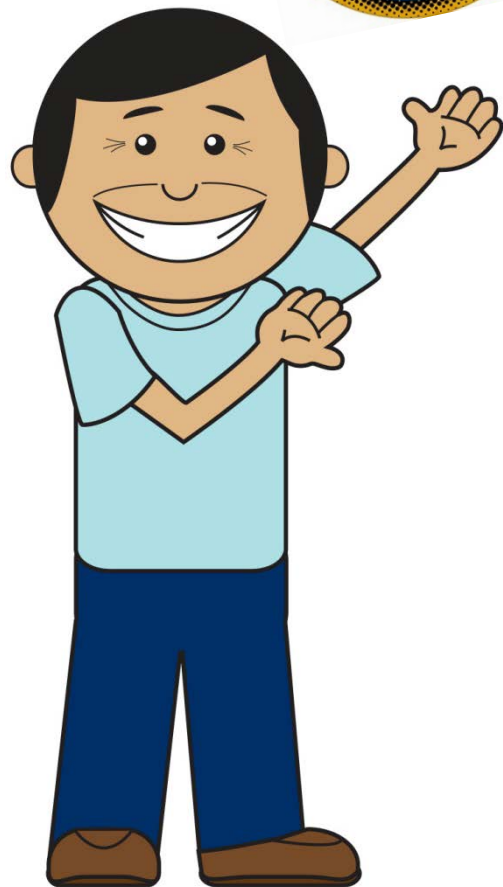
Sebrae
**Rede de Atendimento
ao Empreendedor**

A financial document with a pen resting on it. The document contains a bar chart and a line graph. The bar chart has a vertical axis labeled 'TOTAL ASSETS (IN 000's)' with values \$100,000, \$250,000, \$300,000, and \$350,000. The line graph has a vertical axis with values 0, 1, and 5. The horizontal axis has labels '1-08', '1-09', '1-10', and '1-11'.

TOTAL ASSETS
(IN 000's)

\$350,000
\$300,000
\$250,000
\$100,000

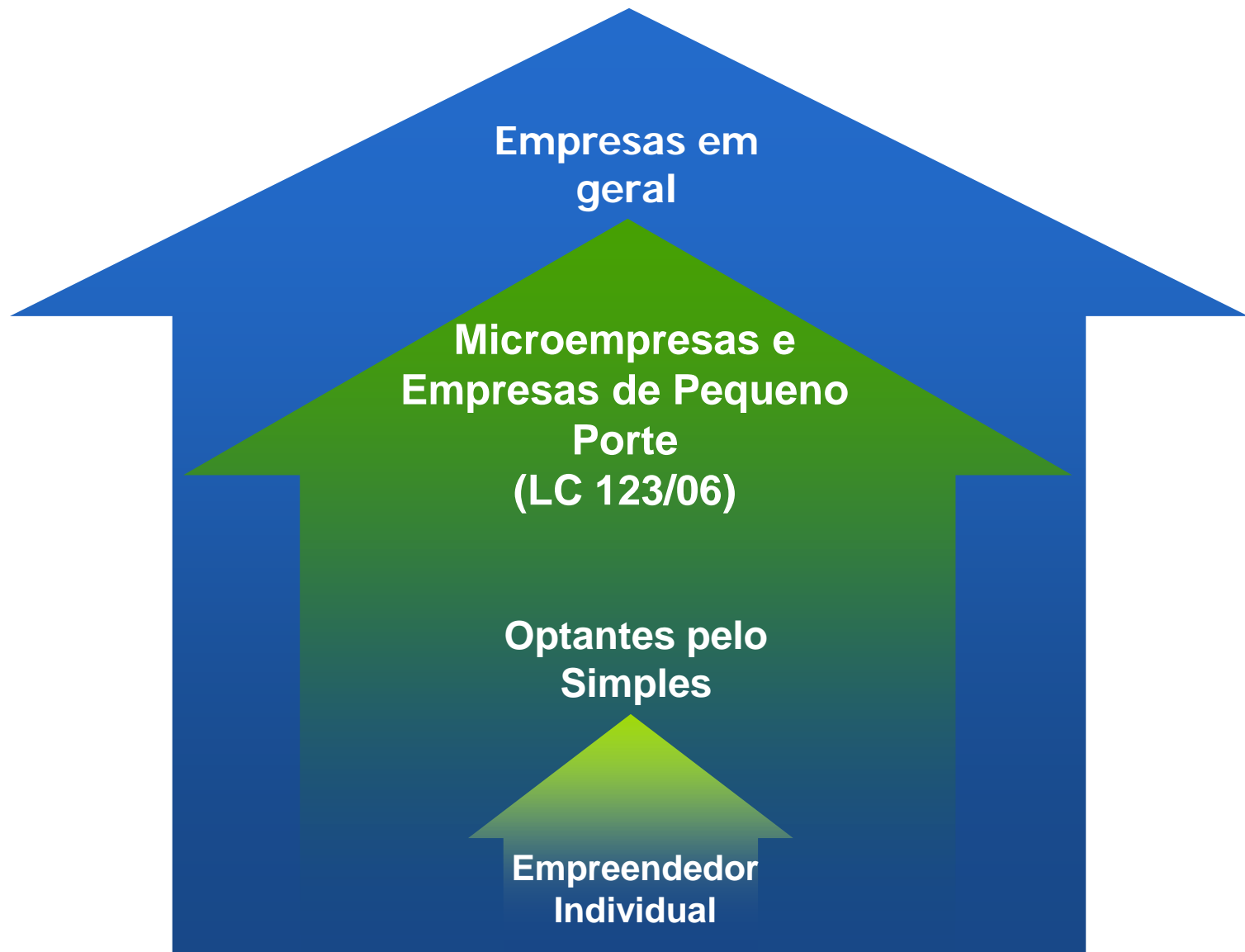
1-08 1-09 1-10 1-11



Oportunidade de regularização para os empreendedores individuais, desde a vendedora de cosméticos, da carrocinha de cachorro-quente ao pipoqueiro.

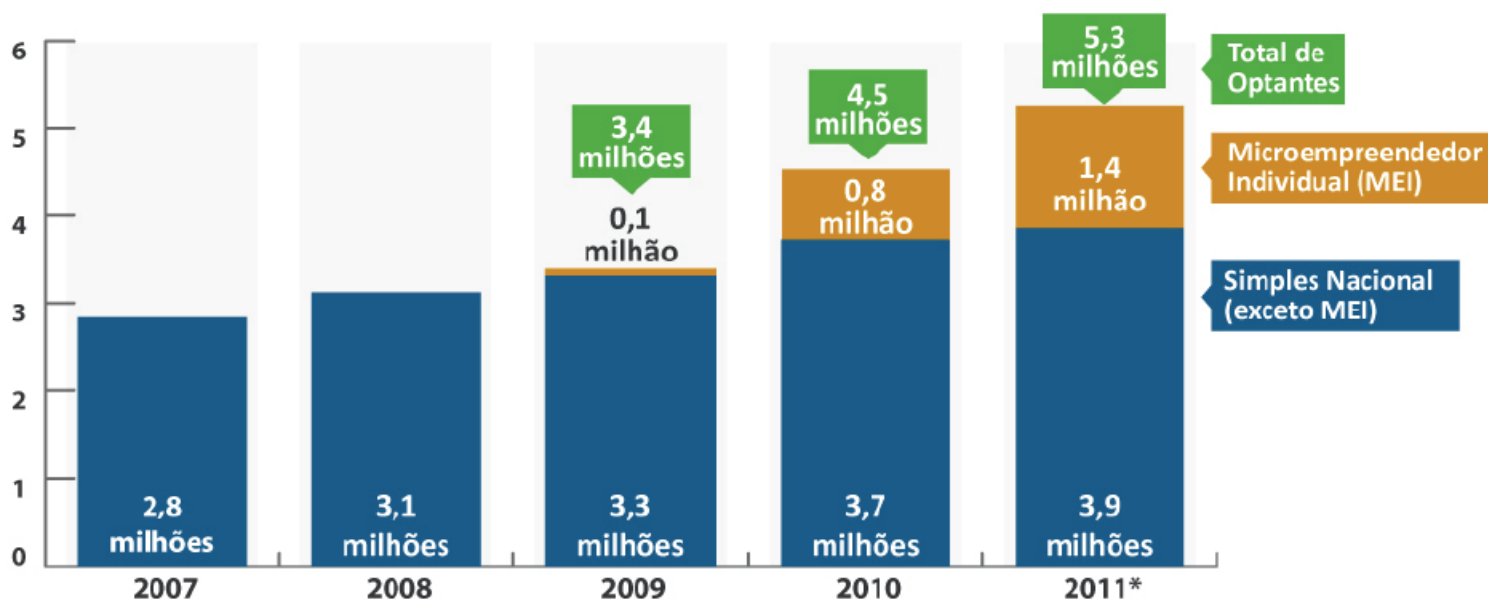
Lei Geral da Micro e Pequena Empresa
Empreendedor Individual





Cada vez mais brasileiros optam pelo SIMPLES

Número total de empresas, em milhões de unidades



* Julho de 2011

Fonte: Receita Federal do Brasil
Elaboração: Ministério da Fazenda

Empreendedor Individual

**Receita Bruta de até
R\$ 36 mil/ano**

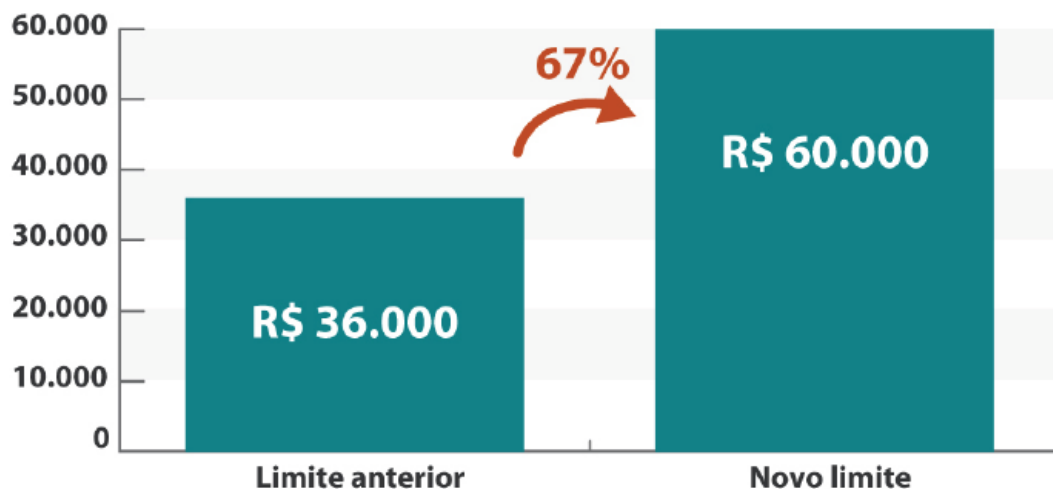
Até 1 empregado

Empresário Individual
Código Civil

**Sem participação em outra
empresa (sócio ou titular)**

Ampliação do Microempreendedor Individual: reajuste do limite de enquadramento

Receita bruta anual, em R\$



Menos impostos
e maior isenção
fiscal para o
microempresário

Obs.: IPCA acumulado desde julho de 2009: **12,1%**

Projeto de Lei Complementar (PLP) 87/11 Aprovado na Câmara.
O projeto segue agora para o Senado.

Quanto vai pagar?



INSS R\$ 27,25

ISS R\$ 5,00

ICMS R\$ 1,00

ZERO taxas abertura

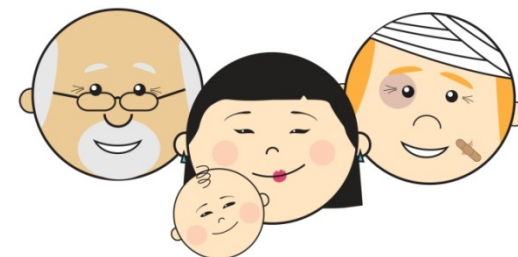
Isento

PIS, COFINS, IRPJ, CSLL, IPI, salário educação, contribuição sindical e contribuição para o Sistema S









Pagamento via carnê

Cobertura previdenciária e carências



10 CM	Salário maternidade
12 CM	Auxílio doença
12 CM	Aposentadoria por invalidez
180 CM	Aposentadoria por idade
Zero	Pensão por morte
Zero	Auxílio reclusão

OBRIGAÇÕES

-  1 Reter notas fiscais de suas compras
-  2 Emitir notas fiscais nas vendas para pessoas jurídicas
-  3 Dispensa da emissão de notas fiscais a pessoas físicas
-  4 Dispensa de escrituração fiscal e contábil
-  5 Registro de vendas simplificado (próprio punho)
-  6 Consulta prévia de local obrigatória

- ✓ **Simplificação do acesso ao Portal.**
- ✓ **Preenchimento das informações em tela única.**
- ✓ **Exclusão da integração "on line" com outros órgãos durante o processo de inscrição e antes da geração do CNPJ.**
- ✓ **Geração do NIRE no ambiente SERPRO para evitar a integração "on line" com o MDIC e as Juntas Comerciais.**
- ✓ **Exclusão da impressão do formulário RE e Declaração de Microempresa.**



www.portaldoempreendedor.gov.br

Versão **3.0**

Desburocratização do MEI e do SIMPLES

- ✓ **MEI:**
 - Poderá fazer **alteração e baixa pela internet a qualquer momento.**
 - A baixa ficará mais **simplificada.**
 - **Todos os tributos e encargos trabalhistas** serão recolhidos em **guia única.** Haverá uma Declaração Única de Informações Sociais, substituindo GFIP, RAIS, CAGED e Relatório Mensal de Receitas Brutas.

Novidades

Resumo

1

Ampliação do limite de faturamento para o Empreendedor Individual de R\$ 36mil para R\$ 60mil/ano;

2

Desburocratização do Empreendedor Individual e do SIMPLES. O EI poderá fazer alteração e baixa pela internet a qualquer momento. A baixa será simplificada e todos os tributos e encargos trabalhistas (GFIP, RAIS, CAGED e Relatório Mensal de Receitas Brutas) serão recolhidos em uma única guia, que substituirá a Declaração Anual.

3

Ampliação de todas as faixas do Simples Nacional;

4

Ampliação do prazo para parcelamento de débitos em até 60 (sessenta) meses para as empresas que aderiram ao Simples;

5

Aumento do limite de exportação para PEQUENAS empresas em até 3,6 milhões;

6

Fim da cobrança do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) comercial para empreendedores individuais que trabalham em suas residências.

VANTAGENS!

- **Comprovação de renda;**
- **Comprovação de aquisição de mercadoria evitando problemas com a fiscalização;**
- **Comprovação de registro do empregado evitando futuras reclamações trabalhistas;**
- **Possibilidade de acesso a créditos com maior facilidade e menores taxas.**

VANTAGENS!

- Isenção de taxas de legalização
 - CNPJ
 - Alvará
- Isenção de Impostos Federais
- Os órgãos públicos poderão dar preferência aos
 - pequenos negócios em suas licitações.
- Está previsto que as licitações de até R\$ 80.000,00
(Lei Complementar n.º 123/06)

VANTAGENS!

- Possibilidade de trabalhar/vender para empresas e para o governo, inclusive com notas fiscais.
- Direito à aposentadoria por idade, auxílio doença, invalidez, maternidade, pensão pós morte para os filhos

Saída do regime..

+ de 1 empregado

+ de R\$ 36.000,00/ano

Entrada de sócio(s)

**Microempresa
da primeira
faixa do Simples
Nacional:**

Tributação de 4% para
comércio, 4,5% para
indústria e 6% para
serviços.



Desafios

Pesquisa sobre a

Inadimplência Tributária

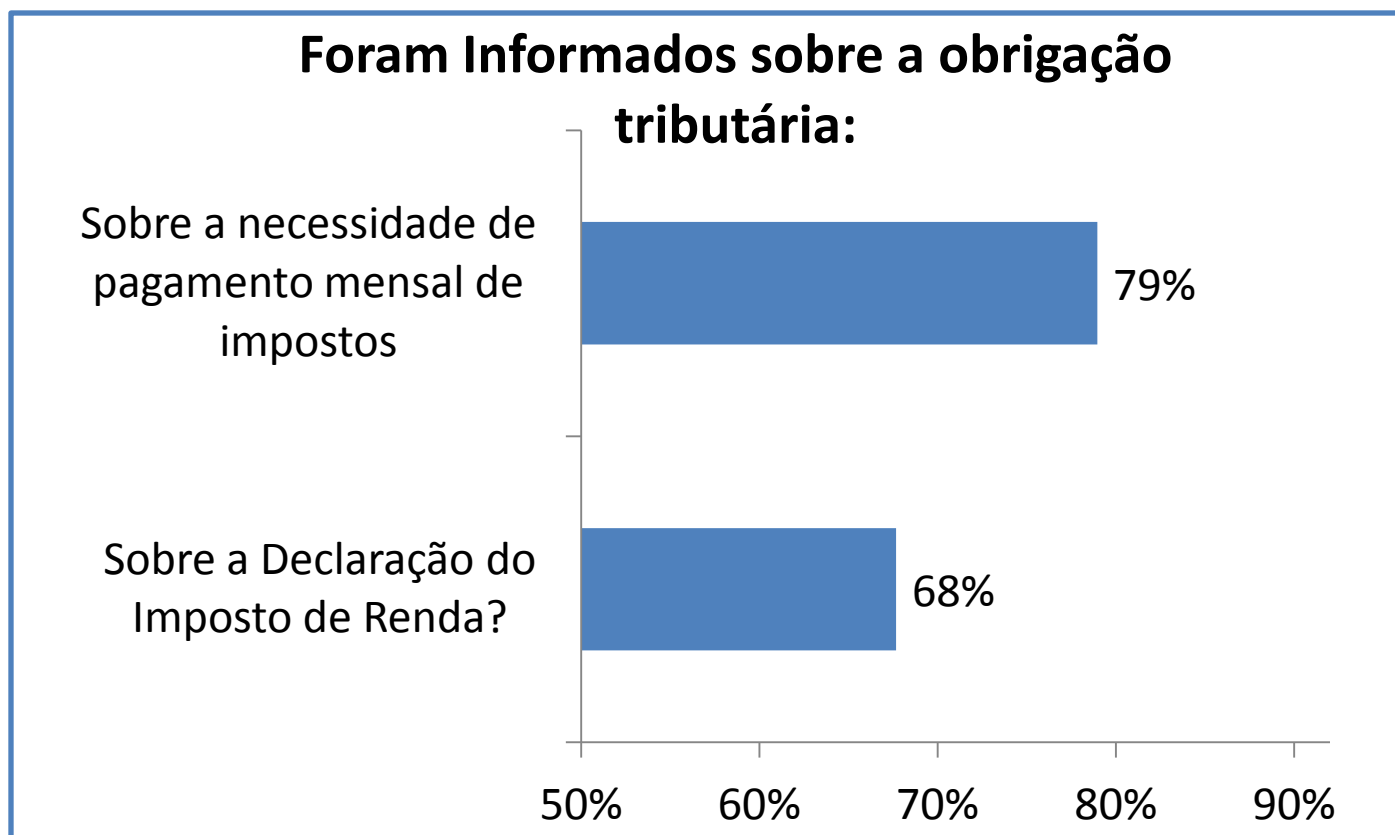
Evolução do Rio de Janeiro – Comparativo Março x Junho

UF	mar/11		jun/11	
	DAS PAGOS	ADIMPLÊNCIA	DAS PAGOS	ADIMPLÊNCIA
RJ	53.280	32,26%	60.597	36,69%

- Evolução do Rio de Janeiro – Incremento de 4,43%. *Superior ao incremento nacional*

* Fonte Sebrae Nacional /Receita Federal – Junho/2011

▪ Els formalizados no Rio / Junho 2011: 165.160

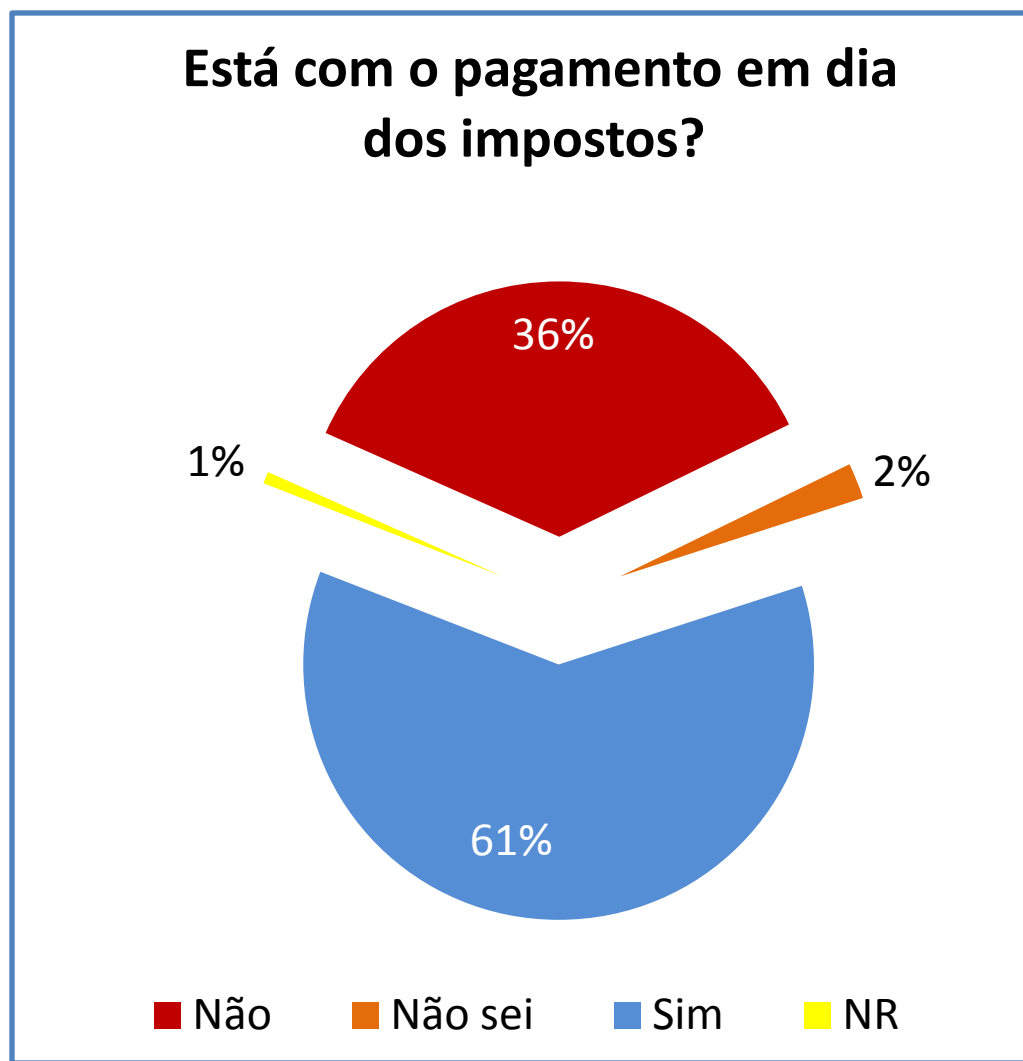


**Universo de 342 Els atendidos pelo Sebrae/RJ – Realização: Área de Estratégias e Diretrizes Sebrae/RJ – Maio 2011*

Quantidade de Els distintos atendidos pelo Sebrae/RJ - 01/01/2010 a 31/05/2011 – 41.614

Quantidade de Els legalizados no Estado do Rio de Janeiro até 31/05/2011 – 153.994

Pesquisa sobre a Inadimplência Tributária



*Universo de 342 EIs atendidos pelo Sebrae/RJ – Realização: Área de Estratégias e Diretrizes Sebrae/RJ – Maio 2011

Principais motivos para não estar em dia:

36%

- 1° - Tenho dívidas a pagar – 29%
- 2° - Estou com problemas pessoais – 27%
- 3° - Preciso entender melhor – 19%
- 4° - Está difícil tocar o meu negócio – 10%
- 5° - A prefeitura cobrou a renovação do meu alvará ou outras taxas – 6%
- 6° - Me esqueci de pagar – 4%
- 7° - Está faltando pagar algum mês – 1%
- 8° - Não conseguiu fazer a declaração de imposto de renda de 2010 - 1%
- 9° - Não tem interesse em continuar com a empresa - 1%
- 10° - O SEBRAE precisa imprimir o boleto de pagamento - 1%
- 11° - Problemas com notas fiscais - 1%
- 12° - Quando formalizou sua empresa o SEBRAE não explicou da necessidade de pagamento desse imposto - 1%

Por que não sabe:

02%

- Ainda não consegui me organizar (2 pessoas)
- Outra pessoa faz isso (1 pessoa)

Principais conclusões:

Dos que responderam a pesquisa, 36% não estão com os impostos em dia:

- ✓ Dentre os 3 principais motivos, vemos que os empreendedores estão dando prioridade a questões pessoais e deixando de lado o pagamento dos impostos.
- ✓ Cumpre observar ainda a prerrogativa da informalidade que durante muitos anos imperou no Rio de Janeiro, gerando a cultura da inadimplência de tributos e obrigações.
- ✓ Segundo a área de Políticas Públicas do Sebrae Nacional o nível de inadimplência tributária percebida no EI reflete a atual situação também vivida pelas MPEs.

Realizações de atendimento do Sebrae/RJ para orientação e acompanhamento do Empreendedor Individual

- Atendimento Itinerante
- Consultoria Coletiva
- Consultoria Individual
- Palestras
- Informativos / Publicações
- Treinamentos

Atendimento Itinerante – Sebrae/RJ



Mutirão de legalização itinerante voltado para ampliar a formalização dos Empreendedores Individuais no Estado do Rio de Janeiro e nas comunidades dotadas de Unidade de Polícia Pacificadora – UPP Social



EMPRESA BACANA

Trata-se de uma “central fácil” para o empreendedor, reunindo produtos e serviços necessários para apoiar e qualificar a formalização do empresariado fluminense.



Estrutura



Os eventos contam com uma estrutura aperfeiçoada à cada nova ação.

Atualmente, já são utilizadas tendas e balões blimps azuis com as logomarcas do Sebrae, totens de auto-atendimento, banners de sinalização e o símbolo do Empreendedor Legal, identificado através de um boneco inflável de 6m de altura, apelidado de “Empreendedor Legal”.

As ambições são grandes e espera-se, em breve, contar com unidades móveis identificadas e que sirvam de base de apoio para legalização itinerante, acessando os locais mais difíceis e ampliando a escala de atendimento.



Os eventos contam com dois tipos de materiais gráficos:

- Um focado na divulgação do evento;
- e
- Outro focado na entrega de material de apoio aos clientes atendidos.

Para o material de divulgação são confeccionadas faixas, banners, cartazes, folders e, dependendo do local, outdoors e busdoors. Tais peças são fundamentais para uma boa prospecção de clientes para a ação.

Como segundo material de apoio, o Sebrae utiliza a entrega de folders explicativos sobre a instituição, Cartilhas orientativas sobre o Empreendedor Individual e, para os legalizados, a entrega de uma pasta com calculadora, caneta, broche e um caderno com as principais obrigações acessórias dos legalizados e as ferramentas para acompanhamento do fluxo de caixa.

Credenciamento



Também foram implementadas ferramentas de inovação tecnológica, como os totens de auto-atendimento.

Através desses equipamentos é possível visualizar instantaneamente os participantes do evento, permitindo o compartilhamento dos clientes atendidos com os parceiros.

A utilização dessas máquinas é aperfeiçoada a cada dia, gerando dados quantitativos e qualitativos como a análise dos momentos de maior fluxo de atendimento, perfil do público participante, pesquisas de satisfação, entre outros.

Todas as informações são disponibilizadas em plataforma WEB, disponíveis de forma *online* e *full time*, podendo ser acessadas inclusive por celulares.





Parcerias



Para a realização das ações itinerantes são identificados, em cada novo evento, os possíveis parceiros que integrarão a mobilização.

Dessa forma, são estabelecidas parcerias indispensáveis com as Prefeituras, SESCON-RJ, CRC-RJ, instituições bancárias e outros possíveis interessados que venham a agregar o portfólio de serviços e produtos disponibilizados aos clientes.



Como momento interessante, vale citar o Programa de Rádio do Empreendedor Individual, veiculado na rádio FM O Dia, no Rio de Janeiro, que contou com uma equipe promocional da rádio e a disponibilização do “busão” da FM O dia. Tais ações pararam vários pontos de grande circulação de populares no Rio e Grande Rio.





Os eventos realizados, considerando a importância da entrega de tal serviço para a população, receberam uma adesão maciça de mídia espontânea.

Rádios, Jornais, TVs, outdoors, busdoors e páginas da Web são alguns dos canais que veicularam, gratuitamente, as ações realizadas.

Sem dúvida, através de uma articulação por parcerias, essa foi uma grande oportunidade para reforço e divulgação das diversas frentes de trabalho que o Sebrae realiza de populares no Rio e Grande Rio.





Uma das percepções agregadoras no Rio de Janeiro foi a adaptação de formatos para a potencialização do atendimento.

Dessa forma, a equipe de atendimento do Sebrae identificou que as palestras não expressavam o melhor caminho para a entrega de informações nas ações itinerantes.

Por esse motivo, com o intuito de potencializar e qualificar a informação passada, foi adotado o modelo de atendimento coletivo, com até 4 pessoas simultaneamente.

Dessa forma, todos os clientes recebem pequenas palestras, através de interações em grupos reduzidos, trabalhando a timidez de alguns e abordando dúvidas que no atendimento individual não seriam potencializadas

Na etapa de legalização, uma das maiores preocupações é a explanação dos benefícios e deveres dos legalizados.

A atenção à explicação das obrigações acessórias é indispensável para boa parte do público-alvo.

Essa é a oportunidade crucial para determinar a influência pela sobrevivência ou morte do negócio.

Neste ponto, o Sebrae já se preocupa em ofertar acompanhamentos e capacitações gratuitas, presenciais e à distância, como forma de possibilitar um atendimento continuado ao empreendedor legalizado.



Impacto dos eventos

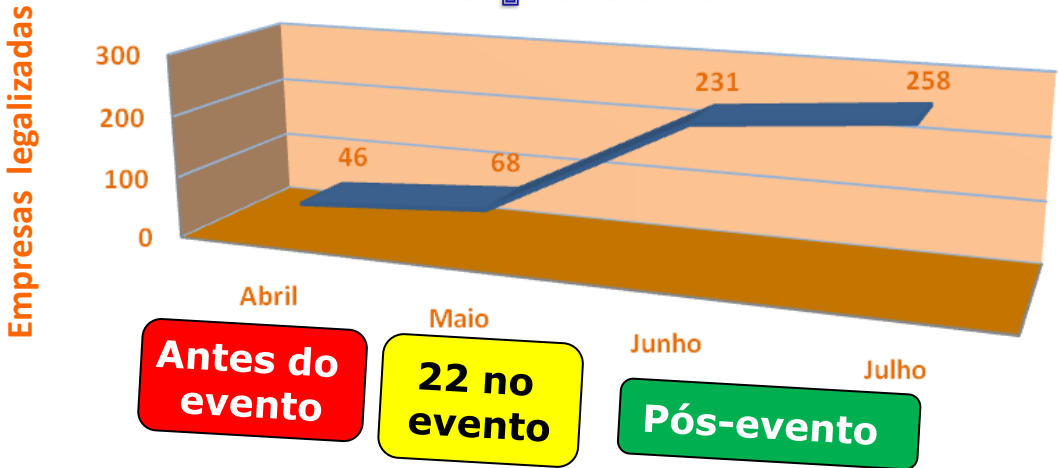
Ao longo dessas ações, a grande percepção na diferença resultante deste tipo de mobilização está no impacto gerado pelos eventos.

Através de medições do registro de empresas no município, por meio do REGIN, é percebida a grande revolução na quantidade de empreendedores legalizados após a atuação do Sebrae.

O crescimento de empreendimento formais (Empreendedores Individuais), em alguns casos, ultrapassou os 700 % após 1 mês do evento realizado pelo Sebrae.

Medição impacto do evento
FONTE: REGIN a partir de 01/07/2009

Impacto do evento Papucaia



Impacto do evento Eng. Paulo de Frontin





EMPRESA BACANA

Eventos Empresa Bacana 2011 - Estado do Rio de Janeiro

Local de realização	Atendimentos
Reconstruir Serrana - Teresópolis, Nova Friburgo, São José do Vale do Rio Preto e Areal	4.654
UPP - Santa Marta	168
São Gonçalo - Alcântara	832
São Gonçalo - Shopping Boulevard	548
UPP - Tijuca - Salgueiro	131
UPP - Tijuca - Andaraí	112
Merconoroeste	128
Semana da Formalização	1.880
Magé	268
UPP - Tabajaras	388
Cachoeiras de Macacu	316
UPP - Morro dos Macacos	661
RH na Praça	346
Rio Bonito	341
UPP - Pavão/Pavãozinho	381
São Gonçalo - Jardim Catarina	186
Natividade	228
UPP - São João	153
Saquarema	122
Total	11.843

- Número de eventos de legalização: 22
- Número de clientes atendidos: 11.843
- Número de formalizações: 4.638

- Els formalizados no Rio Total: 229.548
- Meta 2011: 42 mil / Realizado 2011: 98.096
- Meta 2010: 84 mil / Realizado 2010: 121.918

- Quantidade de Els distintos atendidos pelo Sebrae/RJ - 01/01/2010 a 28/11/2011 – 58.074

Trilha de Aprendizagem para o EI

Atuação Prospectiva do Atendimento Itinerante



Palestras



**Palestras de orientação sobre o tema:
Empreendedor Individual**

As palestras objetivam orientar o Empreendedor Individual na tomada de decisão para a legalização do negócio.



Todo potencial Empreendedor Individual é encaminhado para a orientação coletiva através de palestras que orientam sobre: questões jurídicas, plano de negócios, atendimento, controles financeiros, vantagens e obrigações da legalização como empreendedor Individual.

- Palestras realizadas em 2011: **400**
- Clientes atendidos: **8.000**

Consultoria Coletiva

Me
formalizei
e agora



**Me formalizei, e agora?:
Oficina de consultoria coletiva
para o Empreendedor Individual**



Objetiva orientar o Empreendedor Individual formalizado sobre a gestão do seu negócio, obrigações legais, fiscais e contábeis adquiridas após a formalização.



Todo Empreendedor Individual legalizado tem acesso às oficinas de consultoria coletiva que possuem duração de 4h e turmas com até 25 alunos.

- Turmas realizadas: **130**
- Número de clientes atendidos: **2.900**
- Custo individual: **R\$30,00**
- Quantidade média de alunos por turma: **25**



Consultoria Individual



Consultoria individual personalizada
para o Empreendedor Individual
legalizado

Objetiva ampliar a escala de atendimento a empreendedores individuais formalizados, atendendo as empresas de forma continuada, promovendo a melhoria da gestão, aumento dos resultados e sobrevivência dos negócios.



Todo Empreendedor Individual legalizado tem a oportunidade de inserção da empresa no programa de atendimento continuado negócio a negócio.

- Número de empresas atendidas: **10.239**
- Atendimentos gerados: **30.717**

Informativos e Publicações



Informes e publicações com foco na disseminação de conhecimento para o Empreendedor Individual

Criação de diversos mecanismos de comunicação que atingem o Empreendedor legalizado e o potencial à formalização.



Cartilha do EI – Tira as principais dúvidas, obrigações e benefícios da legalização como Empreendedor Individual



Caderno do EI – Ferramenta que traz controle das finanças, obrigações acessórias e principais responsabilidades do EI legalizado

- Cartilhas do EI distribuídas: 150.000
- Cadernos do EI distribuídos: 100.000

▪ Alguns exemplares, como o Caderno do Empreendedor Individual (iniciativa do Sebrae/RJ), são referência de orientação para o pequeno empresário, sendo utilizados por outras UFs.

Manutenção e capacitação constante da rede de atendimento, presencial e à distância, sobre mudanças e atualizações do tema EI.



Suporte WEB de dúvidas para o Empreendedor Individual e cliente interno via: Fórum, Call Center, e-mail e Portal do Sebrae/RJ



Torpedos informativos SMS – Orientação sobre pagamentos , prazos e dicas de gestão para o Empreendedor Individual legalizado

- Disparos de torpedos SMS: 59.314
- Quantidade de disparos: 10

▪ Cumpre lembrar que o envio de torpedos transita pela política de anti-spam, o que não gera um envio para 100% dos EIs legalizados.



Treinamentos



Diversos cursos temáticos desenvolvidos especialmente pra o Empreendedor Individual



**SEI / Soluções para o Empreendedor Individual:
Apresenta temas básicos para a gestão e o fortalecimento dos
negócios do EI através de oficinas presenciais, capacitação a
distância e conteúdo via celular.**



**Os temas são:
SEI Vender;
SEI Controlar meu dinheiro;
SEI Comprar;
SEI Empreender;
SEI Unir forças para melhorar;
SEI Planejar;
SEI Administrar.**

Programa de treinamento desenvolvido e apresentado pelo Sebrae Nacional em Julho de 2011 e com previsão para início de turmas locais em Outubro de 2011.



Obrigado

José Leoncio de Andrade Neto

Acesse: www.sebraerj.com.br

0800 570 0800