



**V Seminário ABRARES**  
**A Responsabilidade Social com foco nos Stakeholders.**

**ABRAPP**

Associação Brasileira das Entidades  
Fechadas de Previdência Complementar



# **A ABRAPP e a Responsabilidade Social / Sustentabilidade nos Fundos de Pensão**



# Previdência Complementar Fechada

- 368 Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Fundos de Pensão)
- 1.078 Planos de Benefícios
- 2.884 Empresas Patrocinadoras
- 475 Instituidores



## O papel dos Fundos de Pensão no Brasil é de suma importância, não só para seus participantes, mas também para a economia nacional

- Patrimônio das EFPCs (Fundos de Pensão):
  - R\$ 565 Bilhões,
  - Representa 14,5% do PIB.
- 2,9 milhões de Participantes Ativos e Assistidos
- 3,6 milhões de Dependentes

Quando um Fundo de Pensão se engaja no propósito de disseminar a cultura da sustentabilidade, do à diversidade e à equidade para seus clientes internos e externos e junto a seus stakeholders, ele pode alcançar e influenciar uma gama considerável da população brasileira.



Há que se associar os “riscos do negócio com os resultados procurados e obtidos por meio da política de Responsabilidade Socioambiental.

Operações corporativas responsáveis cada vez mais constituem uma questão fundamental nos negócios, pois a sociedade vem desenvolvendo a cultura de utilizar/dar preferência a produtos e serviços de empresas socialmente responsáveis.

Os resultados de investimentos sustentáveis podem não ser imediatos e há riscos, como em qualquer outro. No entanto os Fundos de Pensão precisam ter o sentimento de que, os rendimentos não são apenas econômicos e o investidor direto não é o único a se beneficiar.



# ABRAPP

- 267 Entidades associadas (Fundos de Pensão)
- Representam 98,5% do total de ativos do segmento



## Sustentabilidade nas EFPCs

- Fundos de Pensão e a Sustentabilidade
- Investimento de longo prazo
  - Ética
  - Transparência
  - Governança
  - Respeito ao Meio Ambiente
- Presença na Política de Investimento das Entidades



## Fundos de Pensão e a Sustentabilidade

- Em 2004, a ABRAPP em parceria com o Instituto Ethos lançaram os onze Princípios Básicos de Responsabilidade Social para as EFPC.
- [“Princípios Básicos de Responsabilidade Social](#)

Foco: disseminar as práticas de responsabilidade social empresarial (RSE) do setor para os investimentos.





# Fundos de Pensão e a Sustentabilidade

## Princípios para o Investimento Responsável – PRI

Consiste em seis princípios básicos, que se desdobram em diretrizes (recomendações), cuja finalidade é viabilizar a incorporação das questões sociais, ambientais e de governança corporativa às práticas de análise, decisão e gestão de investimentos.

O público-alvo da iniciativa é o conjunto dos investidores institucionais, proprietários de ativos. Engloba também gestores externos de ativos e prestadores de serviços/consultores

Foi lançado oficialmente, na Bolsa de Valores de Nova Iorque, com a presença do então Secretário Geral da ONU, Kofi Annan e, em seguida, foi lançado em Paris. O lançamento do PRI no Brasil ocorreu em maio/2006 no Rio de Janeiro e em abril/2007 houve uma cerimônia de adesão dos signatários brasileiros, na sede da BM&FBovespa, em São Paulo.



## Carbon Disclosure Project - CDP

Iniciativa promovida por investidores institucionais que consiste no envio de questionário de *disclosure* sobre governança climática para as maiores empresas de capital aberto do mundo.

Objetivo adequar futuras decisões de investimentos à economia de baixo carbono por meio da transparência das informações.

Utilizando as respostas do questionário, os investidores podem analisar :

- riscos e oportunidades associados à crise climática, para as empresa investidas e seu negócio?
- estratégias e metas adotadas pelas empresas investidas para minimizar os efeitos ou se adequar a economia de baixo carbono?

•A ABRAPP é Patrona do *Carbon Disclosure Project* no Brasil



O Relatório Social das EFPC apresenta dados consolidados sobre políticas e práticas de responsabilidade social nos fundos de pensão cujas informações foram levantadas por meio de questionários respondidos pelas entidades.

Os públicos com os quais os fundos de pensão se relacionam esperam que eles se comportem de forma responsável, conduzindo suas atividades em sintonia com os conceitos de Sustentabilidade.

A Abrapp tem conduzido um movimento importante para conscientizar as entidades para que insiram esse tema no centro de seu objetivo básico, que é garantir aposentadoria para milhões de trabalhadores brasileiros.





## **Realizações:**

**2008** - Relatório Social das EFPC edição 2008,

**2009** - Apresentação no 30º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão do painel "A sustentabilidade dos fundos de pensão: desafios e oportunidades,

**2010** - Relatório Social das EFPC edição 2010

- Apresentação no 31º Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão painéis : Pró-Equidade de Gênero: oportunidades iguais, respeito às diferenças; (ii) Relatório Social das EFPCS: práticas que contribuem para a sustentabilidade no Brasil; Relatório Social e seus reflexos no processo de governança dos fundos de pensão.

-1º Seminário "A Sustentabilidade e o Papel dos fundos de pensão no Brasil"

- **2011** -Área de "Sustentabilidade" portal dos fundos de pensão;

Organização do 2º Seminário "A Sustentabilidade e o Papel dos Fundos de Pensão no Brasil"

Elaboração de modelo customizado do Balanço Social do Ibase para os fundos de pensão



## Planejamento para 2012

-Relatório Sustentabilidade dos Fundos de Pensão: a CTN irá produzir cartilha de orientação para os fundos de pensão desenvolverem seus relatórios de sustentabilidade com base no modelo GRI (nível C);

Organizar o 3º Seminário de Sustentabilidade dos Fundos de Pensão;

Propor medidas de sustentabilidade para o Congresso Anual da ABRAPP como a neutralização de emissões de carbono, coleta seletiva de lixo e distribuição de itens relacionados com o tema ...



## Fundos Participantes da CTN Sustentabilidade:





# Fundos de Pensão e a Sustentabilidade

- Resolução 3.792/2009;
  - Fórum do Programa Pró-Equidade Gênero;
  - Acordo de cooperação da SPPC -Secretaria de Políticas de Previdência Complementar e a ABRAPP sobre trabalho decente".
- protocolo entre a OIT e Ministério da Previdência Social para promoção do trabalho decente e dos princípios e direitos fundamentais do trabalho nas políticas de investimentos dos fundos de pensão.



## **REAL GRANDEZA - Fundação de Previdência e Assistência Social**

Criada em 1971 - Entidade Fechada de Previdência Complementar, instituída por FURNAS - Centrais Elétricas S.A., sendo pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e com autonomia patrimonial, administrativa e financeira.

### **Patrocinadoras:**

- **FURNAS Centrais Elétricas S.A.**
- **ELETROBRÁS TERMONUCLEAR S.A.**
- **REAL GRANDEZA**  
**Fundação de Previdência e Assistência Social**





A REAL GRANDEZA tem como **Missão** primordial a concessão e a manutenção de benefícios previdenciários complementares àqueles concedidos pela Previdência Social, bem como a prestação de serviços assistenciais à saúde, visando proporcionar segurança e tranqüilidade a seus filiados e seus respectivos grupos familiares, tanto no período de vida laboral quanto no de aposentadoria.

Décimo fundo de pensão do país

Responsável pela qualidade de vida de mais de 60 mil pessoas, entre participantes, pensionistas e dependentes.



Regida, basicamente, por seu Estatuto e pelos regulamentos de seus planos de benefícios previdenciários e de seus planos de assistência à saúde.

Com ativos financeiros totais na ordem de **R\$ 8,5 bilhões** ao final do exercício de **2010**, a REAL GRANDEZA se encontra na 10<sup>a</sup> posição na classificação por volume de investimentos, realizada pela ABRAPP - Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar - entre as suas filiadas.



O programa de Responsabilidade Social da Real Grandeza foi oficializado por Resolução de Diretoria Executiva em 2004. Atualmente é conduzido por duas técnicas, subordinadas à Diretoria de Ouvidoria desde 2006, através da qual a Entidade vem procurando consolidar uma política estruturada de ações voltadas à sua inserção, responsável e participativa, no contexto social brasileiro, aprimorando suas relações com a comunidade, ajustando-se às melhores práticas de gestão.

**- Objetivos principais:**

- Fomentar práticas de gestão que visem facilitar e estimular o desenvolvimento de praticas e políticas socioambientais sustentáveis;
- Garantir a perenidade/sustentabilidade da FUNDAÇÃO REAL GRANDEZA através de uma política formal de Responsabilidade Socioambiental interna e externa;
- Incitar o setor de Previdência Privada ao engajamento às ações políticas sustentáveis;
- Contribuir para o progresso e desenvolvimento sustentável do país.



### **- Práticas de Gestão:**

- Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade – ABRAPP;
- Princípios para o Investimento Responsável – PRI;
- Carbon Disclosure Project – CDP;
- Alinhando Conceitos de Responsabilidade Socioambiental na Empresas
- Perfil do Corpo Funcional

### **- Programas**

- Programa de Consciência Ecológico Social;
- Programa Pró Equidade de Gênero;
- Programa Cultura Lazer e Informação - Grupo de Teatro “Real em Cena”;

### **- Outros Empreendimentos**

- Jornada COEP pela Cidadania;
- COEP-RJ
- Concurso “O COEP e a Escola”;
- Comunidade Santa Marta - Botafogo – RJ;
- Campanha MC Dia Feliz – Apoio à Casa Ronald Mc Donald;
- Feira de Projetos Sociais da Real Grandeza (evento bimensal);
- Gincanas da Solidariedade e de Reciclagem;

Parcerias



## Meio Ambiente - Programa de Consciência Ecológica e Social

Criado em maio 2007, o Programa tem levado os empregados da FRG maior conscientização sobre o assunto, promovendo uma mudança de cultura e formando multiplicadores de práticas de preservação do meio ambiente.

Com o slogan: “EVITE O DESPERDÍCIO ! A NATUREZA AGRADECE!

Pequenas ações podem salvar o planeta! “

O Programa de Consciência Ecológica e Social vem produzindo impactos na organização, com o estímulo à reciclagem, ao uso consciente e adequado da água e energia elétrica, evitando ao máximo desperdícios.

- Conseguimos uma redução de 8,24% em kWh de energia, representando uma redução de 12% no valor da conta e redução de 28% no consumo de água, representando uma economia de 13% no valor da conta.



## Reciclagem

- Do início do programa em maio de 2007 até dezembro de 2010, totalizamos 14 toneladas de recicláveis
- Desde julho de 2007, a Entidade faz o armazenamento de óleo de cozinha em bombonas, para doação à empresa de reciclagem de óleo vegetal: Disque-óleo ([www.disqueoleo.com.br](http://www.disqueoleo.com.br)). Essa doação além de contribuir para a conscientização e preservação do meio ambiente viabiliza empregos em Duque de Caxias no RJ;
- A Real Grandeza doa desde 2006 seus cartuchos vazios ao Projeto Amor Pela Vida – Parada de Lucas - RJ que presta atendimento fisioterápico a pessoas vítimas de violência urbana e de doenças neurológicas, que sobrevivem em estado de pobreza e miséria;
- Desde 2004 os equipamentos de informática obsoletos da Real Grandeza, ao serem substituídos por novos, são doados a instituições e projetos sociais carentes.;



# PROGRAMA DE CONSCIÊNCIA ECOLÓGICO SOCIAL



**EVITE O DESPÉRDÍCIO A NATUREZA AGRADECE!**  
Pequenas ações podem salvar o planeta!



## 1ª Gincana da Reciclagem da Real Grandeza

RECICLAR, REUTILIZAR E RENOVAR

19 de julho é o dia de premiar os verdadeiros agentes do Projeto consciência ecológico-social: os empregados da Real Grandeza.

### Programação:

- Palavra do Diretor Presidente, Sérgio Wilson
- Teatro: A Revolta do Lixo com o grupo Real em Cena
- Palestra com Wellington Gomes da Disque-Óleo
- Apresentação do Grupo de Trabalho do Projeto Consciência Ecológico-Social da Real Grandeza
- Entrega dos Troféus



## IV GINCANA DE RECICLÁVEIS DA REAL GRANDEZA

Foi dada a largada para a IV Gincana dos 3 R's - Reciclar, Reutilizar e Renovar da Real Grandeza. A partir das 17 de maio, dispense mesmo não foi implantado no edifício-sede da Real Grandeza um projeto de consciência ecológico-social, envolvendo todo o seu corpo funcional, com vistas à coleta de material para reciclagem e economia no uso de água e de energia, evitando ao máximo desperdício e apoiando no bem-estar social. Para essa IV Gincana, os Grupos Gerenciais produzirão no máximo 32 pontos e haverá pontuações especiais para vídeos, aulas e oficinas, seguindo os procedimentos, a serem desta vez é atingir 3 toneladas! Mobilizem-se!

**REGULAMENTO:**  
IV Gincana dos 3R's Reciclar, Reutilizar e Renovar - Função: Meio Ambiente  
Cada grupo gerencial deverá coletar a maior quantidade possível de material reciclável e entregar para pesagem no dia 17 de novembro. O grupo gerencial com maior número de quilos coletados ganhará o Troféu Consciência Ecológico-Social.

1. As pontuações serão dadas ao grupo gerencial que apresentar o máximo de 32 integrantes;
2. O material reciclável poderá ser: Papel (incluindo revistas, jornais e papéis); Plástico (bancos e cadeiras, sacos, garrafas, etc.); Metais (latas de gelatina e de refrigerante); Vidro (garrafas e garrafas); e outros materiais recicláveis por eles.
3. Todos os itens deverão estar limpos e separados por categoria e dentro dos recipientes apropriados (Projeto Consciência Ecológico-Social da Real Grandeza).
4. O prazo máximo para entrega é até o dia 17 de novembro.
5. O material deverá ser levado por representantes dos grupos gerenciais no dia 17 de novembro ao CCR, sala 103 do 12º andar, entre as 8h e as 12h, e a Real Grandeza e entregue à Real Grandeza - CCR, Sala 103 do 12º andar.
6. Benefícios da Gincana e a entrega do Troféu Consciência Ecológico-Social da Real Grandeza.
7. Mais informações com Reciclagem e Lixo Branco na Coordenação de Responsabilidade Social de FRG - CCR.



Início: 15h  
Local: auditório da FRG

Exposição de material reciclado da cooperativa Guardiões do Mar.

ACMI



- Signatária do *Carbon Disclosure Project* (CDP) desde 2006
- Implantação do Código de Conduta e Ética consolidando a política de Responsabilidade Social da REAL GRANDEZA - novembro de 2008,
- PRI (Princípios para o Investimento Responsável) - adesão em julho de 2009
- Programa Pró Equidade de Gênero SPM- 2009
- Certificado de Empresa Cidadã, conferido pelo CRC-RJ, em parceria com a FIRJAN e a Fecomércio - outubro de 2007





## Grupo de Teatro Real em Cena

O grupo de teatro Real em Cena, organizado em 1998, composto por assistidos, empregados da Real Grandeza e de Furnas, vem se destacando externamente, mantendo-se como o principal projeto de voluntariado da Fundação. Com uma média de 20 apresentações anuais em orfanatos, asilos, hospitais, escolas, comunidades, praças públicas, empresas e nas sedes da Real Grandeza e de Furnas, o grupo leva cultura, lazer e informação para mais de 2.000 pessoas por ano. Espetáculos infantis e adultos tratam da importância da preservação do meio ambiente, reciclagem, prevenção DST/AIDS, Câncer e doação de sangue, respeito à diversidade e gênero além das comédias que são também um ponto forte do grupo.

## GRUPO DE TEATRO REAL EM CENA





## Selo Pró Equidade de Gênero 3ª edição

OPORTUNIDADES IGUAIS RESPEITO À DIFERENÇA.  
SECRETARIA ESPECIAL DE POLÍTICAS PARA MULHERES



A Real Grandeza recebeu, no dia 8 de dezembro, em Brasília, o Selo Pró-Equidade de Gênero, concedido pela Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM), em cerimônia realizada em Brasília que contou com o apoio da Organização Internacional do Trabalho (OIT) no Brasil e do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM).



# Obrigada

**Raquel Cavalcanti Castelpoggi**

**Coordenadora do Programa de Responsabilidade Socioambiental**

**da Fundação Real Grandeza**

**Membro da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da Abrapp**

**[raquelc@frg.com.br](mailto:raquelc@frg.com.br)**